

# Professional Academy



Make a change

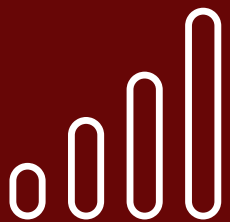
# De nieuwe wereld

**De digitalisering heeft het oldschool marketingvak op zijn kop gezet. De klant verwacht dat zij op haar wenken bediend wordt, overal ter wereld, off- en online. En mensen wisselen voortdurend ervaringen met elkaar uit. Met één muisklik kunnen ze de reputatie van een merk maken of breken.**

Internet is overal. De consument dus ook. Het gevolg is dat het steeds complexer wordt om inzichten te verkrijgen in de exacte customer journey om daar vervolgens je marketingcommunicatie plannen op af te stemmen. Bedrijven moeten niet alleen weten hoe online marketing werkt, maar ook hoe zij het internet kunnen inzetten voor bijvoorbeeld productrealisatie, marktonderzoek, sales en distributie.

Binnen de Peak Online Academy bieden wij workshops aan die je nodig hebt als allround professional in de online marketing. Tijdens de workshops ontwikkel je een helicopterview en krijg je een duidelijk beeld van de verschillende 'smaken' in het online werkveld.

We leren je strategisch, analytisch, commercieel, creatief en vanuit de technologie te denken en onderbouwde keuzes te maken over online strategieën, businessmodellen, consumentengedrag en de juiste marketing-communicatiemiddelen.



## Onze missie

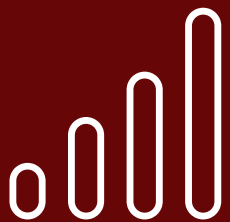
Wij leren je bepalen wie je doelgroep is en waar deze doelgroep zich online bevindt en via welke online kanalen en technieken je deze doelgroep kunt bereiken. Denk hierbij aan Search Engine Optimization (SEO), Content Marketing, Search Engine Advertising (SEA), Social Media Marketing, Affiliate Marketing, E-mail marketing, Programmatic Buying, Retargeting, Real Time Bidding. Jij leert bij ons letterlijk hoe je de juiste klik maakt.

Ik voel me een online goeroe

*"Na de training voel ik me bijna een online goeroe. Wat kan er veel, maar dat moet je wel even weten.*

*Tijdens de workshop hebben we veel praktische handvatten gekregen waar ik ook direct mee aan de slag ben gegaan.*

*Erg leerzaam! En een hele leuke club met mensen!"*



# De Peak Online Academy

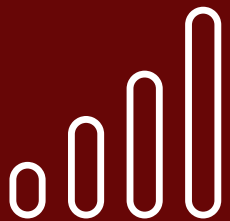
De trainers van Peak Online staan al jaren met de 'poten in de marketing klei' en weten alles van (online) marketing en communicatie. Tijdens de trainingen leer je geen theoretische kennis uit een boekje, maar krijg je praktische kennis waar je direct mee aan de slag kunt. Ons doel is om jouw zo snel mogelijk wegwijs te maken in de online wereld en de platforms die daar bij horen.

We bieden de workshops op verschillende niveaus aan. Als je startend bent, raden wij aan met workshop 1.0 te starten.

Ben je al enigszins ervaren, past workshop 2.0 het beste bij jou.

Als je echt de diepte in wil, is workshop 3.0 heel geschikt.

Workshop 1.0	Workshop 2.0	Workshop 3.0
Bedoeld voor die personen die zelf actiever met marketing en communicatie willen starten binnen het bedrijf en de grondbeginselen willen leren op het gebied van online marketing.	Voor diegene die hun online marketing skills naar een hoger niveau willen tillen. We leren je professionele en dynamische online websites en campagnes te maken.	Let op; alleen voor de échte experts! De 3.0 training is bedoeld voor gevorderden. Na deze training kun je online marketing toepassen met de WOW-factor!



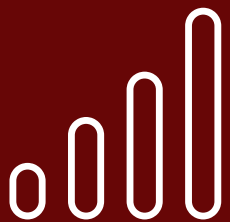
## De opzet van de workshop

De workshop bestaat uit een theorie- en praktijkdeel. In het theoriegedeelte worden aan de hand van een boek en syllabus de benodigde kennis en vaardigheden bijgebracht.

Tijdens de training wordt gewerkt aan opdrachten waarmee de link wordt gelegd naar de praktijk. Zo wordt je optimaal voorbereid op je werkzaamheden als online marketing medewerker.

### Enorm veel geleerd

*"Als marketeer was online marketing natuurlijk niet nieuw voor me, maar tijdens de workshop van Peak Online heb ik toch enorm veel bijgeleerd."*



## De onderwerpen

Hieronder een overzicht van de onderwerpen die tijdens de opleiding aan de orde komen.

Marketing	Effectieve websites	Schrijven voor internet
Online marketing Omnichanneling Doelen / Doelgroepen / propositie / positionering / sales funnel / USP's E-commerce / CRM / strategie	Usability Call-to-action / bounce rate / conversieratio Websites ontwikkelen Display advertising / affiliate marketing Afrekenmodellen	Storytelling Effectieve teksten Effectieve illustraties E-mailmarketing Contentmarketing
Sociale Media	Mobiele Marketing	Zoekmachinemarketing
Sociale mediastrategie Online communities Social branding Webcare Likeable en shareable social content	Mobiele strategie Connectiviteit Apps Locatietargeting	SEA / SEO Conversie optimalisatie Zoekwoorden analyse Linkbuilding Linkpopulariteit / metatags / navigatie-analyse / stickiness Webstatistieken Google Analytics A/B-testing

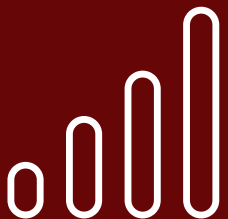
## De workshops

De workshops worden binnen uw organisatie gegeven. We doen voorafgaand een intake waar we samen dag en tijdstip bepalen.

Alles is hierbij inbegrepen, het lesmateriaal, het trainingsmateriaal en het examen.

Na afloop wordt een certificaat uitgereikt.

De kosten voor de workshop bedragen € 1500,- (onbeperkt aantal deelnemers)



# Direct toepasbaar, wat ga je leren?

Na afloop van de workshop kun je de volgende Online activiteiten direct toepassen:

## Webanalytics (Google Analytics)

- Gedurende de maand actief monitoren van de web analytics.
- Rapporteren over gesignaleerde afwijkingen.
- Bewaken en inrichten van een account (Google Adwords koppelen, externe campagnes meetbaar maken, filters instellen, enz.)
- Maandelijks opstellen van een effectiviteit rapportage met conclusies, aanbevelingen en adviezen.

## Zoekmachine marketing (Google Adwords)

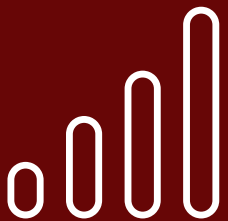
- Het inrichten van kleine en grote Adwords campagnes op basis van de opgestelde doelstellingen voor een klant.
- Het uitvoeren van werkzaamheden op het gebied van beheer en optimalisatie van de accounts.
- Het tussentijds rapporteren aan de klant m.b.t doorgevoerde aanpassingen, conclusies en aanbevelingen.

## Zoekmachine vindbaarheid (SEO)

- Het uitbrengen van een advies naar de klant op het gebied van site-architectuur en SEO copywriting.
- Het opstellen van een verbeterplan op het gebied van techniek en content.
- Het adviseren over een linkbuilding strategie en het uitvoeren ervan.

## Fantastische stap voor stap training

*"Na deze training kun je echt je eigen online marketing doen! Als je nog twijfelt, doen!"*



# Direct toepasbaar, wat ga je doen?

Na afloop van de workshop kun je de volgende Online activiteiten direct toepassen:

## Usability verbeteringen

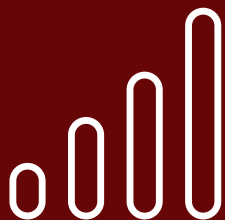
- Het uitvoeren van een usability controle van een website.
- Rapporteren in de vorm van een concreet verbeterplan.
- Het uitvoeren van periodieke controles over de gerealiseerde verbeteringen.

## Content creëren voor het web

- Maken van relevante, consistente en passievolle verhalen.
- Het opstellen van een contentplan.
- Het maken van effectieve tekst en beelden.
- Schrijven voor een website, blog, social media en een nieuwsbrief.

## E-mailmarketing

- Het opstellen van een praktisch verzend plan per klant.
- Aandacht voor templates, processen en planningen.
- Het maken van formulieren en campagnes en het gepland verzenden van e-mailnieuwsbrieven vanuit e-mailmarketing systemen.







## Contact

Uiteraard staan we open voor maatwerk, afgestemd op de behoeften en/of budgetten binnen uw organisatie. Maak gerust een vrijblijvende afspraak met ons.

Voor meer informatie:

### **Peak Online**

Koninginnegracht 20-21

2514 AB Den Haag

Email: [info@peakonline.nl](mailto:info@peakonline.nl)

Telefoon: +31 (0)85 2500267

