

AZIENDA OSPITANTE	ARGOMENTO	INTERESSE
05/12/2018 PELLICONI (Ozzano nell'Emilia - Bologna)	FEEDING Input all'innovazione: come organizzare e alimentare il processo in modo sistematico attraverso l'analisi delle informazioni chiave e lo stimolo alla creatività.	
20/02/2019 PHILIP MORRIS MFG&TECH (Zola Predosa - Bologna)	PLANNING Pianificare l'innovazione a medio e lungo termine per poterla integrare alla strategia dell'azienda in modo efficace ed efficiente.	
10/04/2019 HEINEKEN (Milano - Bergamo)	ACTIONING Gestire i progetti innovativi allocando in modo efficiente le risorse: modelli, strumenti e metodi per l'analisi del portafoglio dell'innovazione e della gestione operativa.	
05/06/2019 MUTTI (Parma)	MANAGING Cultura e organizzazione a supporto dell'innovazione: come diffondere la cultura dell'innovazione applicando modelli organizzativi e attività puntuali.	
11/09/2019 EPTA REFRIGERATION (Milano)	MEASURING Misurare l'innovazione: metriche e KPI per conoscere, migliorare e confrontarsi nel tempo con altre aziende.	