|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Doelgroep | Doel | Kernboodschap | Communicatiemiddelen |
|  | Hoeveel funders?Hoeveel geld? | Hoe trigger je hen om mee te doen? | Welke middelen richting deze doelgroep?Hoe vaak zet je het in? |
| Familie en vrienden |  |  |  |
| Vrienden van vrienden |  |  |  |
| Crowd in beeld:Sportclubs, bondsleden, inwoners woonplaats, oud-klasgenoten, studiegenoten, leden van sport portals van jouw sport |  |  |  |
| Crowd:de mensen die je nog niet kent en die jou niet kennen |  |  |  |
| Specifieke doelgroepen (bijvoorbeeld jouw ambassadeurs, media) |  |  |  |