



1º CURSO AVANÇADO DE MEDIAÇÃO EMPRESARIAL

REGULAMENTO

I. DISPOSIÇÕES GERAIS

1. **Carga horária:** 13 horas de aulas teóricas e prática simulada.
2. **Início do curso:** 23/agosto/2018
3. **Término do curso:** 24/agosto/2018
4. **Modalidade:** Presencial

23/08 (5ª.FEIRA)	24/08 (6ªFEIRA)
14:00	14:00
18:00	18:00
1h/a	1h/a
19:00	19:00
22:00	22:00

Instrutores:

JESÚS ELIZONDO GONZÁLEZ
ELANNE KARINNE DE OLIVEIRA CANUTO

5. **Local:** SMAS Trecho 3, conj. 03, - Edifício The Union – Salas 215/217-B2 (localização do The Union: entre a Leroy e churrascaria Potência do Sul).
6. **Investimento:**
 - a) R\$ 1.200,00 (parcelados em até 4 vezes);
 - b) R\$ 1.080,00 (pagamento à vista - 10% desconto);
 - c) R\$ 960,00 (associados ou grupos a partir de 3 pessoas - 20% de desconto à vista ou parcelado em até 4 vezes).

II. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. **Atuação profissional na Mediação Empresarial. Ética e estratégias para prospecção de mercados. Elaboração de Cláusulas Contratuais. Formas de Cobrança de Honorários.**
2. **Natureza dos conflitos nas empresas. Abordagens necessárias para lidar com os conflitos na esfera empresarial. O Custo dos Conflitos nas Empresas.**



3. **Modelos: Facilitativo, Transformativo e Circular Narrativo. A escolha do Modelo. Mediação Societária e Franchising. Mapeamento do Conflito.**
4. **Aspectos procedimentais da Mediação Empresarial. Termo de Compromisso de Mediação: escrito ou verbal. Há Limitação de tempo em Mediação Empresarial? Comediação na mediação empresarial. Técnicas e ferramentas utilizáveis em Mediação Empresarial. Técnicas de negociação na Mediação Empresarial. Como identificar e como agir quando uma das partes deseja apenas obter informações? A importância da sessão individual na Mediação Empresarial. Como tratar a interrupção entre partes na Mediação Empresarial. Como definir pautas objetivas e subjetivas. Negociações preliminares na Mediação Empresarial. Apresentação de oferta e contraoferta. Formação do Acordo e técnica de redação. Execução do acordo.**
5. **Compliance. A importância da adequação dos acordos aos conteúdos éticos e normativos.**
6. **Validade jurídica no Brasil do acordo firmado em sede de mediação estrangeira. Validade jurídica no estrangeiro de acordo firmado em sede de mediação realizada no Brasil. Remédios jurídicos para a efetivação do acordo. Consequências do descumprimento do acordo de mediação.**
7. **Metamodelo de Negociação.**
8. **Mediações e Negociações na Prática.**

III. CONCLUSÃO DO CURSO

Será expedido certificado de conclusão, uma vez preenchido o requisito de frequência a 90% das aulas e apresentado relatório que possibilite a avaliação do aproveitamento do curso.

IV. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A realização do curso ficará sujeita à efetivação de no mínimo 15 inscrições.

Se por qualquer razão o curso não for realizado, o aluno receberá a restituição dos valores pagos ao CEBRAMAR, não sendo cabível qualquer tipo de indenização.

Não haverá restituição de valores pagos, em caso de desistência do cursista, ficando estipulada a multa de 10% do valor proporcional ao tempo restante para o término do curso.