

## **Классный час: «За нами будущее!»**

**Цель:** формирование правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи

**Задачи:**

1. Пропаганда здорового образа жизни
2. Поддержка инициативной и талантливой молодежи, обладающей лидерскими навыками
3. Воспитание патриотической молодежи.

**Ход классного часа:**

Здравствуйтесь! Начать наше общение мне хочется с музыкальной композиции.

**Слайд 1.** Музыка из сериала «Даешь молодежь».

Как вы думаете, почему я начала классный час именно так? Чему будет посвящен урок Знаний?

Ответы детей.

Проект «Даешь молодежь» показывает суть и внутренний мир молодых людей, их отношения. Название говорит само за себя.

**Слайд 2.**

В последнее время много внимания уделяется именно молодежи, даже на самом высоком официальном уровне. Недаром, 2009 год объявлен годом молодежи. Ведь от нового поколения будет зависеть будущее России. Каждый из вас наверняка представляет Россию, в которой будет жить. Так какую же Россию вы видите в будущем?

(Ответы детей: сильную, независимую...)

Для того чтобы страна была сильной, независимой, нужны хорошие, грамотные политики. Следовательно, молодежь должна получить хорошее образование, воспитание, право на самовыражение.

**Слайд 3.**

К сожалению, в нашей стране, проблема воспитания молодого поколения долгое время оставалась нерешенной. В результате мы получили: появление различного рода группировок (скинхеды, готы, панки), увеличение количества молодых людей, употребляющих ПАВ.

**Слайд 4.**

Аналитики разделили молодое поколение на 2 группы: Поколение Next и Золотая молодежь.

**Слайд 5.**

**1. Поколение Next:**

- ✓ К этой группе относится так называемое поколение Пепси, попавшее под влияние американской пропаганды, основной задачей которой было разобщение российской молодежи.

На слайде вы видите картину, на которой художник изобразил поколение Пепси. На ней нет молодых людей. Что хотел сказать автор этой картины?

Ответы детей.

Именно о Поколении известный певец Трофим сложил песню. Давайте послушаем.

### **Песня Трофима «Поколение Пепси».**

Мародерствуя в собственной стране, поколение Пепси не имеет принципов, но имеет пусть маленькую, но надежду. Надежду на лучшее будущее собственной страны.

### **Слайд 6.**

- ✓ За поколением Пепси, как поется в песне, следует виртуальная молодежь, выросшая на компьютерных играх. У них нет прошлого, а скорее всего не будет и будущего.

### **Фрагмент «Даешь молодежь» .**

Главные герои «Даешь молодежь» - укроп и кекс, максимально приближены к реальным прототипам.

Как вы думаете, может ли такая молодежь обеспечить достойное будущее нашей страны?

Ответы детей.

### **Слайд 7.**

#### **2. «Золотая молодежь»:**

- ✓ Поколение, живущее под девизом «Быть умным – модно!».  
Мы видим талантливых детей в проекте 1 канала «Дети России», в проекте «Умники и умницы».
- ✓ Поколение, знающее цену жизни, готовое представлять страну на Олимпийских играх, спортивных состязаниях.
- ✓ Поколение, для которых честь и достоинство – смысл жизни.

Вы молоды и перспективны. Для вас открыты много путей и дорог. Вам предоставляется фантастическая возможность своими руками написать новую историю Великой российской державы. Какой же выбор сделаете Вы?

### **Слайд 8.**

Далее мы будем работать в творческих группах. Каждая группа должна придумать продолжение фразы «Новое поколение выбирает...». А затем изобразить свою точку зрения в коллаже и представить свою работу. Каждой группе отводится 7 минут.

(жизнь во благо России, ЗОЖ, жизнь без нецензурной речи, сильную Россию, мир... )

**Представление работ.**

Спасибо. Вы, дети России! Вперед, в светлое будущее! Закончить наш классный час я хочу проектом «Родина моими глазами», выполненным учениками школы, под песню Трофима «Родина».