

Тематический классный час «Кем быть?»

Цель:

- формировать информационную основу выбора профессии;
- создать условия для формирования ясных представлений школьников о самом себе, своих особенностях и качествах для включения молодежи в активную пробу своих сил и определения нравственной позиции при выборе профессии;
- оказать помощь в профессиональном самоопределении, скорректировав профессиональные предпочтения обучающихся;
- помочь избежать ошибок в выборе профессии;
- познакомить с профессиями, которые являются перспективными в современном обществе;
- объяснить, какие факторы влияют на выбор будущей профессии;
- формировать осознанность, ответственность за выбор будущей профессии, положительную профессиональную мотивацию

Ход классного часа

Слайд 2

Тема классного часа «Кем быть?» На этот вопрос через несколько месяцев вы должны будете найти ответ. Скоро вам придется сделать в своей жизни очень серьезный выбор: выбрать профессию. Этот выбор в ранней юности – один из важнейших.

Слайд 3

Я предлагаю вашему вниманию кроссворд, где вы должны назвать кто изображен на экране.

Слайд 4

Читать по слайду

Слайд 5

Люди давно ищут формулу счастья. Один добрый и мудрый писатель сказал: «Счастье — это когда утром хочется идти на работу, а вечером хочется идти домой». Так вот чтобы потом многие годы каждое утро вам хотелось идти на работу, уже сейчас нужно... Продолжите фразу. («...задуматься о будущем», «...выбрать работу по душе», «...найти свое место в жизни»).

Выбор профессии часто определяет в дальнейшем весьжизненный путь человека. Поэтому очень важно предостеречь в этот момент от возможных ошибок, оказать помощь в выборе дела по душе. Сегодня каждый из вас попробует разобраться в самом себе, выяснив, какой вид профессиональной деятельности подходит именно ему.

Слайд 6

Вопрос «Кем быть?» задает себе каждый молодой человек. Есть два способа выбора профессии. Первый – это метод проб и ошибок: человек ищет вслепую, пробуя себя в разных сферах, пока не поймёт то, что будет приносить ему средства, чтобы достойно существовать, и удовлетворение от процесса работы. Но это может быть очень трудный и длительный процесс, ведь существуют десятки тысяч профессий.

А возможен и другой путь: надо изучить прежде всего самого себя, всё то, что делает каждого из нас единственным и неповторимым – свои

интересы и склонности, особенности мышления, памяти, внимания, особенности нервной системы. Познакомиться с миром профессий, узнать, какие требования предъявляет профессия к человеку, и только после этого соотнести их со своими личностными особенностями. И это станет началом пути к успеху, к самореализации, к психологическому и материальному благополучию в будущем. Этим мы с вами и займемся.

Слайд 7

Зачем человек трудится? (Это потребность человеческой жизни, труд – средство самовыражения и развития личности. Л.Н.Толстой писал: «Ничто так, как труд, не облагораживает человека; без труда не может человек соблюсти свое человеческое достоинство».

Слайд 8

Какие факторы влияют на выбор будущей профессии? Социологи выделяют следующие основные факторы, влияющие на выбор профессии старшеклассниками:

- способности (склонности),
- мнение родителей учителей, друзей,
- мода (престиж) и будущая заработная плата.

Согласны ли вы с мнением специалистов?

Как вы думаете, чем нужно руководствоваться при выборе профессии?
(Ответы учащихся)

Слайд 9

Коротко формула правильного выбора профессии выражается тремя словами:

- «Надо» - потребности рынка труда, востребованность профессии в обществе.
- «Хочу» - желания, интересы, склонности личности,
- «Могу» - человеческие возможности (физиологические и психологические, образовательные ресурсы личности), возможность поступления.

Если выбранная профессия удовлетворяет всем этим требованиям, то это будет для вас наилучшим вариантом. Но если хотя бы одной составляющей не будет, то профессия не будет приносить удовлетворения.

Давайте подробнее остановимся на каждой из составляющих правильного выбора профессии.

Слайд 10

Итак, первая составляющая «Надо» - потребности рынка труда. На данный момент ни для кого не секрет, что рынок труда перенасыщен такими специалистами, как «юрист», «экономист». Поэтому, выбирая профессию, нужно думать о том, а сможете ли вы, закончив вуз или ссуз, найти работу по специальности. Выбирая профессию, нужно думать о том, сможете ли вы трудоустроиться в будущем.

Слайд 11

На современном рынке труда в данный момент наиболее значимыми профессиями являются:

профессии, связанные со сферой управления

профессии, связанные с внедрением компьютерной техники

строительные профессии

консультирование
профессии в сфере образования
профессии, связанные с сервисом семьи
профессии в области здравоохранения
профессии в области информации и связи
профессии, связанные с банковским делом
профессии в сфере производства
профессии, связанные с туристическим сервисом.

Слайд 12

Специалисты считают, что через 10 лет очень востребованными будут ...

1. Инженерные специальности (возрастет спрос на инженерные кадры, способные управлять производством и обслуживать более совершенную технику)
2. Разработчики компьютерного обеспечения (возрастет спрос на профессиональных программистов, поскольку еще актуальней станет проблема хранения данных)
3. Маркетинг и продажи (возрастет спрос на специалистов по продаже и маркетингу, станет очень востребованной профессия «продавец»)
4. Профессии, связанные с сервисом
5. Эколог (начнет повышаться спрос эту профессию, так как все большее место будут занимать проблемы сохранения окружающей среды)
6. Медицинские специальности (медсестра, врач)
7. Рабочие профессии: слесарь, электрогазосварщик, электромонтер

Слайд 13

Вторая составляющая «Хочу» (желания, интересы, склонности). Здесь необходимо взвесить и оценить свои склонности, которые зависят от развития левого и правого полушарий головного мозга. Кто-то из вас - технарь, кто-то гуманитарий, а кто-то одинаково относится к техническим и гуманитарным дисциплинам.

Но кроме склонностей необходимо учитывать и свои интересы, желания. Одному человеку интересно разводить комнатные цветы, другому - программировать что-либо на компьютере, третьему - исполнять музыкальные произведения.. Чтобы профессия не была обузой, нужно выбирать ее в сфере ваших интересов.

Идеальное совпадение способностей и интересов - это и есть призвание.

Что можно сказать о желаниях, интересах, склонностях каждом из вас.

Проведем небольшой тест, называемы «Психогеометрия»

Слайд 14 – 16

У мудрых китайцев есть такая поговорка: «Человек без улыбки на лице не должен открывать свой магазин». Как вы понимаете ее смысл? (ответы)
Именно поэтому при выборе профессии нужно обязательно учитывать особенности своего характера, склонности.

Слайд 17 – 18

На протяжении многих веков предпринимались также попытки найти связь между особенностями личности и знаком Зодиака, под которым родился человек. Профессиональный прогноз

Слайд 19

Третья составляющая «Могу» (уровень ваших знаний, наличие

способностей к данному виду деятельности, физические возможности, возможность поступления (материальное положение, наличие заведения) Прежде всего, надо считаться с физическими способностями. По данным социологов, буквально единицы соотносят своё здоровье с выбором профессии. Остальные просто не принимают его во внимание и делают первую ошибку.

Слайд 20

Выбор профессии – одно из наиболее серьезных, самых важных жизненных решений. Сделав выбор, мы не только определяем основное занятие на всю жизнь, но и часто определяем этим свой круг общения, стиль жизни, а иногда и судьбу. И здесь главное не растеряться и сделать правильный выбор, соответствующий вашим интересам, возможностям и требованиям, которые предъявляет данная профессия к личности кандидата. Правильно сделанный выбор – это путь к успеху.

Люди, которые в свое время правильно сделали профессиональный выбор, состоялись не только в профессии, но и в жизни. Они сумели самореализоваться и много сделали для страны, для спорта, культуры, общества. Мне хотелось продолжить наш разговор рассказами о таких людях, чтобы вы поняли, что успех в жизни во многом зависит от успеха в профессиональной деятельности.

Слайд 21 – 23

Рассказы о С. Федорове, И. Родниной, В. Путине

Слайд 24

«Если человек не знает, к какой пристани он держит путь, для него ни один ветер не будет попутным» - сказал Сенека (римский философ) Как вы понимаете эти мудрые слова? (ответы)

Ученые-социологи подсчитали, что примерно 40% молодежи из-за незнания правил выбора профессии, отсутствия опыта в профессиональной деятельности избирают профессию, не соответствующую их интересам, склонностям, способностям, внутренним убеждениям. Это влечет за собой разочарования, даже психические расстройства... Велик и экономический урон государства. Ежегодно оно теряет миллиарды рублей, так как более трети выпускников школ поступают учиться и работать по специальностям, не соответствующим их индивидуальным запросам и потребностям общества.

Слайд 25

Надеюсь, что то, что вы узнали, хотя бы немного вам в жизни пригодится. Мне хотелось бы, чтобы, уходя из класса вы поняли, что

1. судьба не случайность, а предмет нашего собственного выбора;
2. самый несчастный из людей тот, для которого в мире не оказалось работы;
3. что истинное сокровище для людей – найти себя в труде.
4. счастливая, преуспевающая личность сегодня – это... профессионал.

А закончить классный час мне хотелось бы на поэтической ноте.

Тысячи тропок готовит судьба,
Сотни загадок в запасе хранит.
Какой она будет – тропинка твоя
Это тебе доказать предстоит.
Будешь ли ты водить корабли,
Или секреты веков узнавать,
Построишь ли мост от Луны до Земли
Может, ты станешь железо ковать.
Вырастешь клоуном – самым смешным –
И улыбками мир расцветет.
Клоуны тоже на свете нужны –
Они управляют наши души в полет.
Выбрать какую тропинку себе –
Не узнаешь, пока не откроется дверь.
Человеком старайся пройти по тропе
Поверь в свои силы, в победу поверь.
«Тропинка» *Саматовой Л.С*

Вам, ребята, молодым, умным, смелым и настойчивым, должна покориться жизнь и принести успех, признание и огромное чувство радости и удовлетворения оттого, что вы будете делать для себя и для людей. Счастлив тот человек, который занимается любимым делом, кто правильно выбрал профессию. О таком человеке говорят, что он на своем месте, или, что у него золотые руки.

Слово «**маркетинг**» происходит от английского market - рынок, ing - движение и означает рыночную деятельность, рыночное движение.
«Маркетинг — это предпринимательская деятельность по организации потоков товаров и услуг от изготовителя к покупателю или пользователю», т.е. конкретный вид деятельности с конкретными целями.