

## โครงการจัดตั้งศูนย์ให้คำแนะนำผู้ปกครอง (parent port) เพื่อป้องกันเยาวชนจากการบริโภคเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมผ่านสื่อใหม่

มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดตั้งศูนย์ให้คำแนะนำแก่ผู้ปกครองผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต (parent port) ให้เป็นสื่อกลางในการให้ความรู้ ข้อมูลข่าวสาร และแนวทางปฏิบัติแก่ พ่อแม่และผู้ปกครอง ในการจัดการและคุ้มครองบุตรหลานจากการบริโภคเนื้อหาที่มีลักษณะไม่เหมาะสม โดยในงานวิจัยนี้จะอิงตามหลักการจัดระดับความเหมาะสมของเนื้อหาในสื่อโทรทัศน์ในการจำกัดเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมในเรื่องเพศ ภาษาและความรุนแรง หรือเกณฑ์ -3 คือ “SLV” (sex, language, violence) และเพิ่มขอบเขตเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมเกี่ยวกับการพนัน

ในการดำเนินโครงการ ศูนย์ศึกษา นโยบายการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช (ศูนย์ฯ) ได้ออกแบบและแบ่งโครงการออกเป็น 2 ระยะ รวมทั้งหมด 6 แผนงาน มีระยะเวลาในการดำเนินโครงการทั้งสิ้น 7 เดือน โดยมีรายละเอียดของแผนงานดังนี้

1. การศึกษาและเตรียมความพร้อม (ใช้เวลาประมาณ 3 เดือน)
  - 1.1 การวางแผนและวิธีการดำเนินโครงการ parent port
  - 1.2 การสำรวจสภาพปัญหา (สำรวจและสนทนากับกลุ่มผู้ปกครอง เด็กและเยาวชน)
  - 1.3 การศึกษาแนวทางปฏิบัติสากล (สหรัฐอเมริกา อังกฤษ และออสเตรเลีย)
2. การจัดตั้งศูนย์ parent port ทางอินเทอร์เน็ต (ใช้เวลาประมาณ 4 เดือน)
  - 2.1 การกำหนดความต้องการทางเทคนิค (โครงสร้างเว็บไซต์)
  - 2.2 การพัฒนาระบบ parent port (เว็บไซต์)
  - 2.3 การประชาสัมพันธ์ parent port (จัดทำวิดีโอ parent guide และประชาสัมพันธ์เว็บ)

นอกจาก parent port จะมีการจัดทำวิดีโอคลิปแนะนำผู้ปกครอง (parent guide) เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติแก่ พ่อแม่และผู้ปกครอง ให้มีความรู้เท่าทันสื่อใหม่ เพื่อสามารถจัดการและคุ้มครองบุตรหลาน จากการใช้และการเข้าถึงเนื้อหาของภาพและเสียงที่ไม่เหมาะสมที่มีการเผยแพร่ผ่านทางสื่อใหม่แล้ว ยังเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อมูลข่าวสารต่างๆ ระหว่างผู้ปกครอง รวมทั้งเป็นสื่อกลางในการรับเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อใหม่หรือเข้าถึงเนื้อหาของภาพและเสียงที่ไม่เหมาะสมหรืออาจเป็นอันตรายกับเด็กและเยาวชนผ่านสื่อใหม่ เพื่อให้มีกลไกที่สามารถเป็นช่องทางส่งผ่านปัญหาไปยังหน่วยงานกำกับดูแลที่มีอำนาจหน้าที่อันเกี่ยวข้อง อาทิ กสทช. กระทรวงไอซีที เป็นต้น

ทั้งนี้ศูนย์ parent port ที่จะจัดตั้งขึ้นในวาระแรกนี้ จะเป็นโครงการทดลอง (pilot project) เพื่อให้ กสทช. หรือองค์กรหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคสามารถนำไปดำเนินการต่อไปได้