

i-live Style

I-LIFESTYLE : 1^{ère} EDITION, L'ÉVÈNEMENT DE PRESTIGE 100% DÉDIÉ AUX INFLUENCEURS ET AUX MARQUES

A vos agendas ! **Les samedi 29 et dimanche 30 septembre** prochains de 11h à 20h, les **influenceurs francophones** donnent rendez-vous à tous leurs fans pour 2 journées **exceptionnelles et inédites** de rencontres, d'échanges et de découvertes dans le cadre du très chic FAUST, haut lieu des fêtes et de manifestations tendances à Paris. Pour cette première édition la «**Digital Women Power**» est à l'honneur !



UN ÉVÈNEMENT PRESTIGIEUX DÉDIÉ AUX INFLUENCEURS ET AUX MARQUES

i-LiveStyle c'est :

- **Une expérience nouvelle, événementielle et digitale**, consacrée à une sélection d'**influenceurs d'aujourd'hui et talents du web francophones de demain réunissant une audience de plusieurs dizaines de millions de followers.**
- **Un événement dédié aux univers MODE, BEAUTÉ, LIFESTYLE, SPORT, FOODING, PRESTIGE, MUSIQUE**, qui bénéficient d'une vaste médiatisation digitale et physique dans un lieu unique, le temps d'un week-end...
- **2 journées d'exception pour le public pour passer du VIRTUEL à la REALITE et rencontrer en personne les stars du web du moment.** Une belle occasion de rencontre et d'échange en direct entre les personnalités du web et leurs followers dans une ambiance chaleureuse et chic, le tout relayé par un puissant dispositif digital.
- L'opportunité pour les marques partenaires d'être représentées, ainsi que leurs produits, tout au fil de la journée, **lors de talks, d'happenings sur les stands, jeux** avec les stars du web experts de vos univers de marque, le tout relayé en live sur les réseaux sociaux !
- Le tout dans **une ambiance musicale animée par de célèbres « DJettes »**, et pour clôturer l'évènement ... un concert chaque soir avec de nouveaux talents pro-actifs sur les réseaux sociaux !

Contact presse :

MAUD AUMIS MEDIA - P : 06 14 19 22 66/@ : mam.agency.2015@gmail.com

UN RENDEZ-VOUS OUVERT À TOUS !

i-LiveStyle s'apprête à recevoir un minimum de **5.000 personnes** sur ce week- end avec un **ticket d'entrée de 15 euros**.

Un événement qui cible aussi bien les jeunes et digital natives entre 15-30 ans, que leurs parents. Cette manifestation a également été pensée pour être partagée en famille.

En effet, ce rendez-vous s'adresse également aux mamans, aux sportifs, aux gourmands, aux accros de la mode, de la beauté, du prestige et du digital. Les différents happenings s'adressent à chacune de ces cibles.



UNE PROGRAMMATION RICHE ET DYNAMIQUE

Le planning d'i-LiveStyle s'organise autour de deux espaces :

- **La scène**, sur laquelle des "talks" seront animés par les influenceurs, **des shows mode, beauté, sport, lifestyle et food** ainsi qu'une programmation de **Dj** tout au long de la journée suivi d'un concert en soirée.
- **L'espace brand corner**, où les marques feront participer le public et les influenceurs, à des **activités propres à chaque thème**. (se faire coiffer, maquiller, se faire photographier, apprendre à réaliser des pâtisseries, découvrir les playlists de mes influenceurs favoris, créer mes bijoux, se faire dédicacer un vêtement, etc...).

i-LiveStyle :

Le nouveau rendez-vous parisien de la rentrée à ne manquer sous aucun prétexte !

Suivez toute l'actualité de i-LiveStyle sur :



https://www.instagram.com/i_livestyle/

Vos Contacts Brand :

Agence S2R Starbrand

Marketing dept / i-Live Style

david.rivera@s2r-starbrand.com

estarellas@s2r-starbrand.com

+ 33 6 80 38 88 34

Contact presse :

MAUD AUMIS MEDIA - P : 06 14 19 22 66/@ : mam.agency.2015@gmail.com