

## 建築・建材展2019 活動報告

### 1. 建築・建材展2019 開催概要

(1) 会 期：2019年3月5日(火)～8日(金)  
午前10時～午後5時(最終日は午後4時30分まで)

(2) 会 場：東京国際展示場「東京ビッグサイト」東5・6ホール  
東京都江東区有明3-10-1

(3) 主 催：日本経済新聞社

(4) 展示規模

・出展社数 : 310社      ・出展小間数：733小間

(5) 来場者数

【建築建材展2019/JAPAN SHOP2019(東4～6ホール)合計】

日付	天気	来場者数(前回来場者数)
3月5日(火)	晴れのち曇り	18,067人(17,905人)
3月6日(水)	曇り	24,469人(24,268人)
3月7日(木)	雨	27,655人(25,652人)
3月8日(金)	雨のち曇り	31,546人(28,847人)
合 計		101,737人(96,672人)

### 2. 畳でおもてなしプロジェクト実行委員会 出展概略

(1) 出展業社(9社 12小間)

- ・畳でおもてなしプロジェクト実行委員会
- ・(株)深川商店
- ・カネカケンテック(株)
- ・(株)国枝
- ・東海機器工業(株)
- ・極東産機(株)
- ・大建工業(株) 畳材部
- ・山中産業(株)
- ・高田織物(株)

### 3. 畳店 ボランティア数

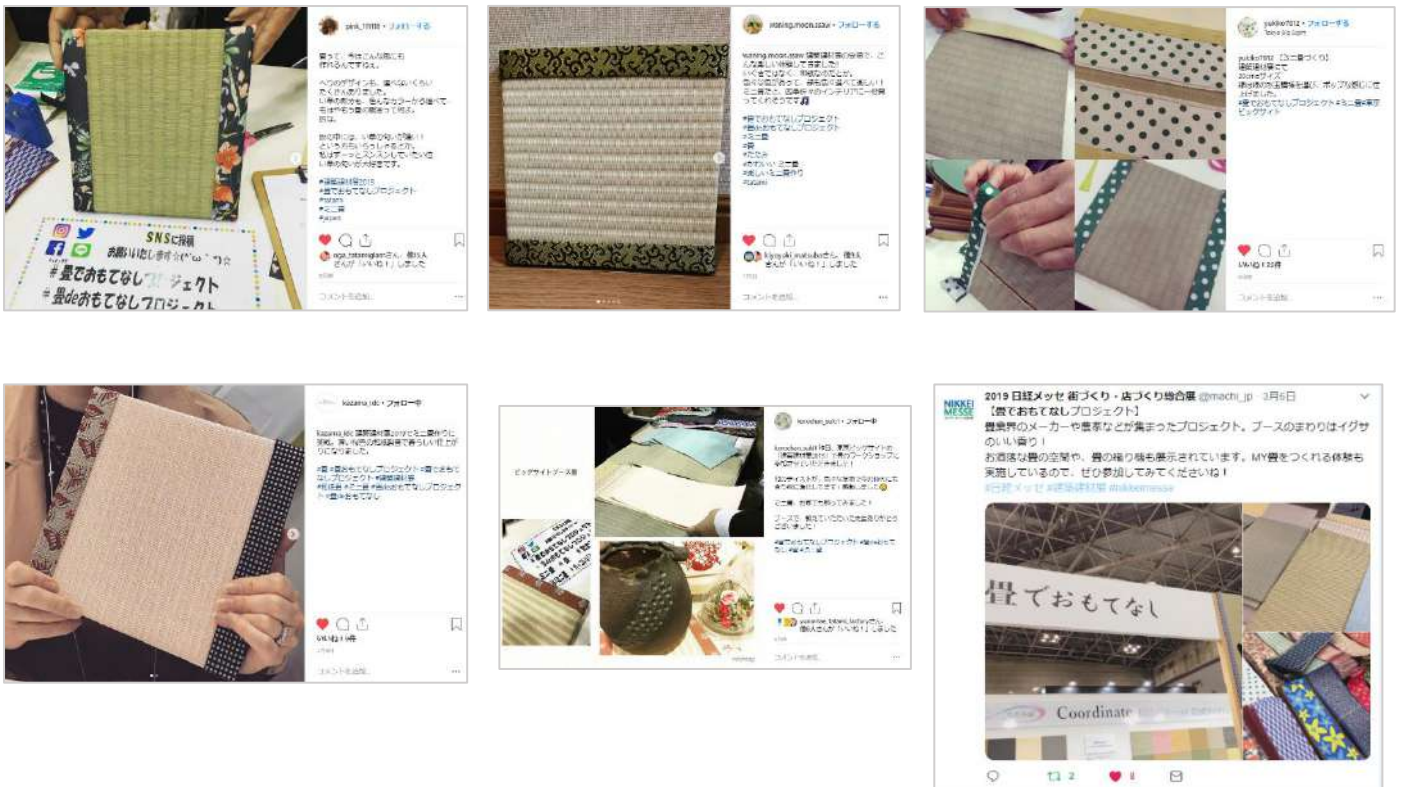
日付	3月5日(火)	3月6日(水)	3月7日(木)	3月8日(金)
人数	4名	5名	5名	3名

※数字は、「畳でおもてなしプロジェクト実行委員会ブース」で対応して下さったボランティアの方の数です。

#### 4. 会期中の行事

日付	3月6日(火)	3月7日(水)	3月8日(木)	3月9日(金)
行事	・ミニ畳作り教室 ・くまもん来場	・ミニ畳作り教室	・ミニ畳作り教室	・ミニ畳作り教室

- ・ミニ畳作成教室は、400セット（100セット×4日分）を用意。初日は少し余ったものの、残りの3日間は並ぶ方が出るほど盛況で、ほぼ全て使い切った。
- ・作っていただいたミニ畳をSNSで投稿して頂ければ無料で体験できることを条件に参加を募った。畳の材料と組合せの多様性を拡散して頂けた。

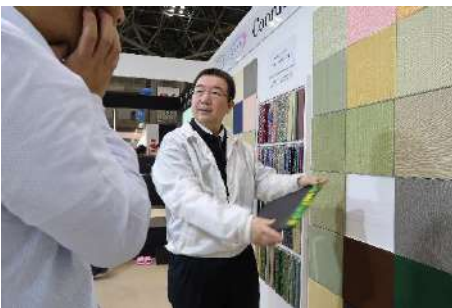


#### 【資材提供】

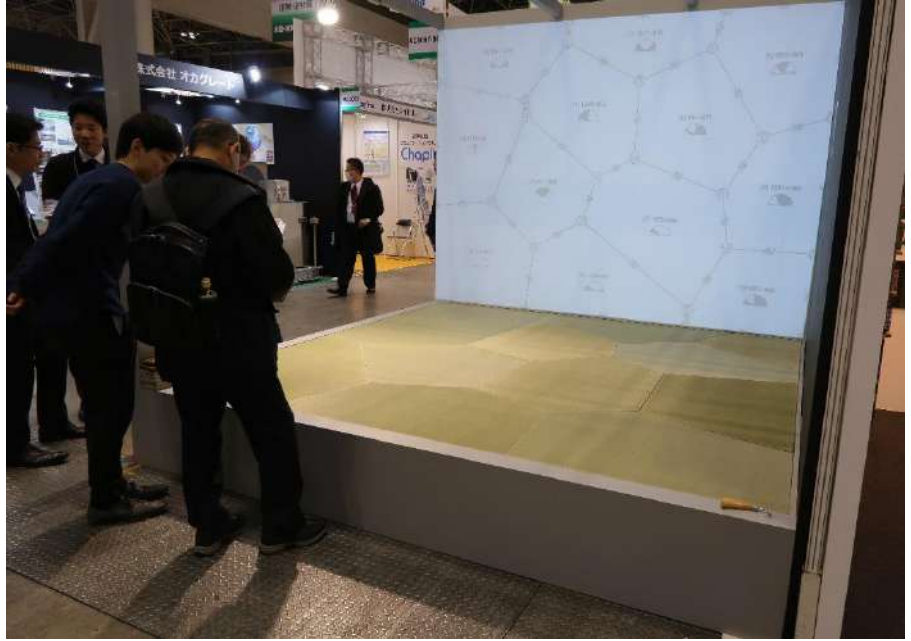
- ・畳床 & 畳表：大建工業株式会社
- ・縁下紙：山中産業株式会社
- ・畳縁：高田織物株式会社
- ・畳表：全国イ産業連携協議会
- ・滑り止め：東海機器工業株式会社



## 5. 展示会の様子









《 年齢別割合 》

I 畳のある空間が好き

	合計	10代		20代		30代		40代		50代		60代～		無記名	
①とても好き	184	0	0%	28	15%	46	25%	58	32%	34	18%	15	8%	3	2%
②好き	151	2	1%	49	32%	42	28%	32	21%	16	11%	6	4%	4	3%
③好きでも嫌いでも	5	0	0%	1	20%	1	20%	2	40%	0	0%	1	20%	0	0%
④あまり好きでない	0	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
⑤嫌い	0	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
⑥その他	0	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%

II 和室はありますか？

	合計	10代		20代		30代		40代		50代		60代～		無記名	
①2部屋以上	78	1	1%	6	8%	13	17%	30	38%	17	22%	9	12%	2	3%
②1部屋	126	0	0%	28	22%	35	28%	29	23%	22	17%	11	9%	1	1%
③ない	121	1	1%	39	32%	31	26%	31	26%	13	11%	3	2%	3	2%
④畳コーナー	14	0	0%	3	21%	8	57%	2	14%	0	0%	0	0%	1	7%
⑤その他	1	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%

III 畳に置いてある物は？

	合計	10代		20代		30代		40代		50代		60代～		無記名	
①たんす・棚	122	1	1%	21	17%	20	16%	38	31%	26	21%	13	11%	3	2%
②テーブル・こたつ	102	1	1%	17	17%	23	23%	31	30%	20	20%	9	9%	1	1%
③ピアノ	6	0	0%	3	50%	1	17%	0	0%	0	0%	2	33%	0	0%
④ベッド	28	0	0%	4	14%	7	25%	10	36%	4	14%	3	11%	0	0%
⑤布団	56	1	2%	11	20%	17	30%	17	30%	3	5%	6	11%	1	2%
⑥その他	11	0	0%	1	9%	7	64%	2	18%	1	9%	0	0%	0	0%

IV 表替えを知ってる？

	合計	10代		20代		30代		40代		50代		60代～		無記名	
①やったことある	103	0	0%	10	10%	25	24%	33	32%	23	22%	10	10%	2	2%
②知ってるが未経験	137	1	1%	27	20%	33	24%	40	29%	24	18%	10	7%	2	1%
③聞いたことがあるが未経験	43	1	2%	13	30%	11	26%	12	28%	3	7%	1	2%	2	5%
④知らない	52	0	0%	26	50%	16	31%	5	10%	2	4%	2	4%	1	2%
⑤その他	0	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%

V 畳で良いと感じる所

	合計	10代		20代		30代		40代		50代		60代～		無記名	
①ごろごろ出来る	224	0	0%	53	24%	51	23%	68	30%	34	15%	16	7%	2	1%
②香りが良い	271	2	1%	63	23%	73	27%	73	27%	38	14%	16	6%	6	2%
③転んでも安全	76	0	0%	12	16%	17	22%	22	29%	15	20%	9	12%	1	1%
④日本の文化誇り	143	1	1%	33	23%	32	22%	39	27%	25	17%	13	9%	0	0%
⑤その他	12	0	0%	2	17%	4	33%	1	8%	4	33%	1	8%	0	0%

## VI 畳で不便・心配

	合計	10代		20代		30代		40代		50代		60代～		無記名	
①カビ	93	1	1%	26	28%	18	19%	30	32%	11	12%	5	5%	2	2%
②アレルギー	20	0	0%	6	30%	7	35%	4	20%	3	15%	0	0%	0	0%
③メンテナンス	152	1	1%	32	21%	48	32%	37	24%	21	14%	10	7%	3	2%
④変色	148	1	1%	39	26%	36	24%	36	24%	21	14%	14	9%	1	1%
⑤ささくれ	94	0	0%	20	21%	26	28%	31	33%	9	10%	7	7%	1	1%
⑥その他	22	0	0%	6	27%	6	27%	6	27%	3	14%	1	5%	0	0%

## VII 和室のイメージ

	合計	10代		20代		30代		40代		50代		60代～		無記名	
①歴史はあるが古臭い	33	0	0%	9	27%	13	39%	6	18%	2	6%	3	9%	0	0%
②おばあちゃんやお年寄りの部屋	86	1	1%	36	42%	15	17%	23	27%	4	5%	5	6%	2	2%
③画一的で面白味がない	33	1	3%	7	21%	6	18%	12	36%	4	12%	3	9%	0	0%
④窮屈でリラックスできない	2	0	0%	1	50%	1	50%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
⑤その他	105	0	0%	17	16%	25	24%	29	28%	24	23%	9	9%	1	1%

## VIII イメージは変わった？

	合計	10代		20代		30代		40代		50代		60代～		無記名	
①変わらない	82	0	0%	12	15%	19	23%	28	34%	16	20%	7	9%	0	0%
②変わった	230	2	1%	71	31%	52	23%	53	23%	30	13%	16	7%	6	3%

## IX 変わった方はどう変わった？

	合計	10代		20代		30代		40代		50代		60代～		無記名	
①自分で選ぶことができる	139	1	1%	34	24%	37	27%	34	24%	18	13%	13	9%	2	1%
②かわいい	107	1	1%	35	33%	29	27%	24	22%	11	10%	4	4%	3	3%
③カッコいい	39	0	0%	3	8%	12	31%	11	28%	9	23%	3	8%	1	3%
④畳って面白い	70	1	1%	19	27%	17	24%	18	26%	7	10%	6	9%	2	3%
⑤畳がますます好きになった	92	0	0%	26	28%	22	24%	22	24%	14	15%	6	7%	2	2%
⑥その他	12	0	0%	1	8%	3	25%	5	42%	1	8%	1	8%	1	8%

ミニ畳のワークショップの実施目的は 20～40代の方々に(この年代は結婚～出産～子育て⇒住宅取得をする年代と想定) 畳の魅力を知っていただき、この年代を中心に畳の需要創造を仕掛けることにありました。

対象者全体の76.2%が 20～40代であり  
女性比率は全体の65.6%(20～40代では71.8%)でした。

アンケート結果からもわかるように、ミニ畳作成を通じて、畳にも選択肢がありことを伝えることができ、畳のもつイメージを良い方向に変えることができましたと考えます。