

DICAS PARA BOAS EXPERIÊNCIAS EM REDES SOCIAIS

digital⁺
legal

FAZER & NÃO FAZER



SEJA GENUÍNO

Faça posts que reflitam verdadeiramente os ideais e a imagem da instituição.



POSTS FREQUENTES

Informe a audiência através de fotos, vídeos, áudios ou artigos curtos. Se quiser se aprofundar, coloque um link no post.



SEJA HUMANO

Converse com os usuários naturalmente e mantenha uma postura não mecânica. Se a conversa ficar difícil, chame inbox.



SEJA ATIVO

Seus usuários irão ajudar a corrigir, ajustar e melhorar os produtos e serviços. Seja atento aos "feedbacks".



RESPONDA SEMPRE

Se vai postar algo, se prepare para as reações que seu post produzirá. E responda a todas elas.



SEJA SUPER COMERCIAL

Há redes para interação social, profissional ou conteúdo educacional. Use a rede mais adequada para o seu objetivo.



SUFOQUE A AUDIÊNCIA

Não sufoque sua audiência com posts inadequados ou longos. Eles não vão gerar engajamento, e sim muitos aborrecimentos.



APAGUE POSTS

Apagar posts originais, comentários críticos ou ofensivos, só demonstrará incapacidade de comunicação com o público.



FIQUE INATIVO

Se marcou presença nas redes, alimente essa presença sempre ou caia rapidinho no esquecimento.



IGNORAR

Ignorar comentários, positivos e negativos, demonstra descaso e falta de planejamento de comunicação.