

LOGO DESIGN

2017년 제작된 이에이트 기업브랜드 마크는 유지하되, Applicatoion또는 Product에 사용가능한 심볼과 한글로고 개발이 새롭게 제작 예정이다. 기본포맷을 유지하되, 트렌드에 맞게 색상 및 심볼에 디자인을 중점두어 로고의 가독성은 유지하되 브랜드의 확장성이 지속될 수 있도록 개발예정이다.



브랜드로고 마크



브랜드 심볼

이에이트(주)

한글로고