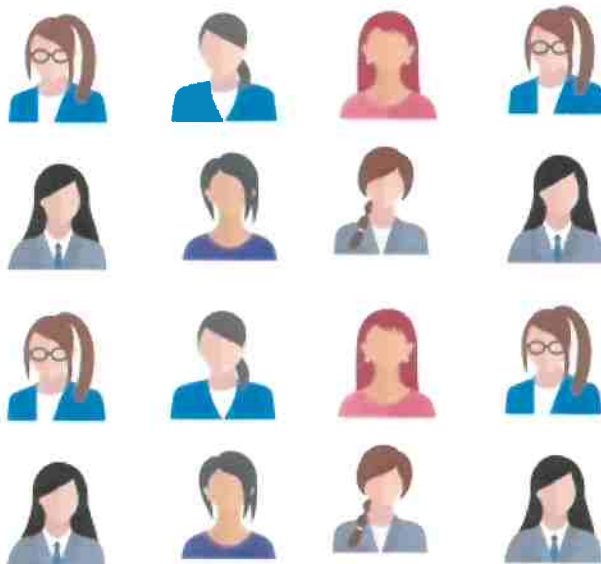


PROGETTO

« D ♀ NNE IN FIERA »

in collaborazione con

Saloni Internazionali Francesi - Milano





La nostra mission

Fondato nel 1967, Promosalons è un network associativo unico al mondo dedicato esclusivamente alla promozione e alla commercializzazione dei saloni francesi sui mercati internazionali. Rafforzando la presenza dei visitatori e degli espositori stranieri all'interno dei saloni francesi, Promosalons contribuisce all'attrattività della Francia e di Parigi come destinazioni imperdibili per gli eventi fieristici internazionali.

Il nostro know how

Grazie a 55 uffici in rappresentanza di 120 paesi, gli esperti biculturali di Promosalons mettono al servizio degli organizzatori dei saloni francesi la loro esperienza nell'ambito della promozione internazionale e la loro conoscenza precisa dei mercati esteri. Le equipe locali sono in grado di allacciare contatti con gli attori economici ed istituzionali del proprio paese per:

- ✚ **Elaborare ed attuare** campagne di promozione presso i visitatori, buyer e espositori dei saloni francesi (direct marketing, relazioni stampa / relazioni pubbliche, webmarketing ...)
- ✚ **Realizzare** studi per stabilire il potenziale, analisi settoriali e di mercato
- ✚ **Accompagnare** lo sviluppo delle edizioni internazionali dei saloni francesi
- ✚ **Identificare, ricercare e fidelizzare** gli espositori.

Saloni Internazionali Francesi S.r.l.

Via Caradosso, 10

20123 Milano

www.salonifrancesi.com

Tel.: 02 43 43 531

Direttore Generale: Patrizia Ferrandi

info@salonifrancesi.it

 **PROMOSALONS**



I saloni francesi

La Francia accoglie circa 450¹ saloni internazionali, di cui 320 professionali. Questi eventi attirano ogni anno circa 162.000 aziende espositrici e 13,7 milioni di visite.

Nell'ambito dei saloni professionali, il 49% degli espositori è rappresentato da internazionali ed il 31% delle visite sono internazionali.

In molte manifestazioni, il livello dei visitatori internazionali raggiunge e supera quello dei visitatori francesi.

¹ Fonte : OJS/PROMOSALONS - Totale dei saloni professionali aperti al pubblico e misti su un ciclo di 2 anni (2013/2014)



La frequenza italiana

I visitatori

Le manifestazioni francesi (fiere, saloni aperti al pubblico e professionali) hanno accolto in totale nel 2014 e 2015, 88.279 visitatori italiani.

L'Italia si è posizionata al **1° posto nella classifica dei visitatori internazionali** nel biennio sopra citato.

I saloni francesi dei settori Tessile, abbigliamento e accessori moda, Habitat e arredamento casa e Alimentazione, hospitality e ristorazione hanno accolto il 73% dei visitatori italiani negli anni 2014/2015.

I saloni MAISON&OBJET, PREMIERE VISION FABRICS e WHO'S NEXT rappresentano circa il 35% dei visitatori italiani negli anni 2014/2015. Inoltre, i primi 10 saloni francesi attirano il 63% dei visitatori italiani.

Visitatori italiani saloni francesi 2014/2015 (per settore d'attività e per salone)

Posizione	Settore	%
1	Tessile, abbigliamento e accessori	45%
2	Habitat e sistemazione della casa	20%
3	Alimentazione, hospitality e ristorazione	9%
4	Agricoltura, orticoltura e allevamento	6%
5	Edilizia, lavori pubblici	4%
6	Trasporti, logistica	4%
7	Salute	2%
8	Industria	2%
9	Immobiliare	2%
10	Difesa, sicurezza	1%
	Altro	5%
	TOTALE	100 %

73 %

Posizione	Salone	%
1	MAISON&OBJET	15%
2	PREMIERE VISION PARIS	11%
3	WHO'S NEXT	9%
4	SIAL	8%
5	PREMIERE CLASSE	6%
6	SIAE	4%
7	SIMA	3%
8	SIRHA	2%
9	INTERFILIERE	2%
10	INTERMAT	2%
	Altro	37 %
	TOTALE	100 %

I primi 10 : 63 %

Fonte : OJS/PROMOSALONS – Cifre 2014/2015



➔ La frequenza italiana sui saloni francesi

Gli espositori

Le manifestazioni francesi (fiere, saloni aperti al pubblico e professionali) hanno accolto in totale nel 2014 e 2015, 10.428 espositori italiani.

L'Italia si è posizionata al **primo posto per numero di espositori** presenti nel biennio sopra citato.

Gli espositori italiani sono principalmente presenti nel settore **Tessile, abbigliamento e accessori** e rappresentano il 31% della partecipazione italiana nell'ambito dei saloni francesi. I primi tre settori accolgono il 51% degli espositori italiani.

I primi 10 saloni accolgono il 55% degli espositori italiani. PREMIERE VISION FABRICS, SIAL e WHO'S NEXT sono i saloni francesi che hanno accolto il maggior numero di espositori italiani nel 2014/2015.

Espositori italiani ai saloni francesi negli anni 2014/2015 (per settore d'attività e per salone)

Posizione	Settore	%
1	Tessile, abbigliamento e accessori	31%
2	Alimentazione, hospitality e ristorazione	11%
3	Habitat e arredamento casa	9%
4	Agricoltura, orticoltura e allevamento	8%
5	Immobiliare	7%
6	Informatica, telecomunicazioni	6%
7	Fiere e saloni multisettoriali	5%
8	Turismo, sport e tempo libero	5%
9	Edilizia, lavori pubblici	5%
10	Industria	3%
	Altro	10%
	TOTALE	100%

51%

Posizione	Salone	%
1	PREMIERE VISION FABRICS	10%
2	SIAL	9%
3	WHO'S NEXT ®	8%
4	MAISON&OBJET	7%
5	MAPIC	6%
6	MIPCOM	5%
7	VINEXPO*	4%
8	INTERMAT	2%
9	BATIMAT	2%
10	MIPIM	2%
	Altro	45%
	TOTALE	100%

I primi 10 : 55%

Fonte : OJS/PROMOSALONS - Cifre 2014/2015



Gli scambi commerciali tra l'Italia e la Francia

L'Italia è il :

- 4° cliente e 3° fornitore della Francia
- 4° cliente e 5° fornitore della Regione di Parigi



Importazioni della Regione di Parigi in provenienza dall'Italia: 8,5 Mld di €

I 3 principali settori delle importazioni della Regione di Parigi dall'Italia:

- Mezzi e attrezzature di trasporto : 1 841 339 882 €
- Tessili, abbigliamento, pelli e calzature : 1 770 361 265 €
- Macchine industriali, agricole & varie : 713 662 521 €

Esportazioni della Regione di Parigi verso l'Italia : 5,4 Mld d'€

I 3 principali settori delle esportazioni dalla Regione di Parigi verso l'Italia :

- Mezzi e attrezzature di trasporto : 1 092 770 728 €
- Elettricità e gas da sintesi : 660 022 076 €
- Tessili, abbigliamento, pelli e calzature : 648 747 934 €

La presenza italiana nella Regione Parigina

- 1.800 aziende italiane sono presenti in Francia e danno lavoro a più di 100.000 addetti.
- Circa **700 aziende italiane** sono presenti nella Regione Ile-de-France, con 33.500 addetti.
- **44.500 italiani** nella Regione di Parigi, di cui circa 9.000 impiegati di alto livello.
- **3.500 studenti** italiani nelle università della Regione Parigina di cui 900 dottorandi e **circa 1,5 milioni di turisti italiani all'anno**.
- Tra il 2013 ed il 2015, **75 aziende italiane**, in rappresentanza di **1.000 impiegati**, hanno scelto di installarsi nella Regione di Parigi.
- Esempi di alcune aziende italiane :





ALL4PACK PARIS

AREA: Packaging, Processing, Printing, Logistics

DATE/PERIODICITA': 26-29 novembre 2018 – Salone Biennale

LUOGO : PARC DES EXPOSITIONS DE PARIS NORD VILLEPINTE

DESCRIZIONE / OFFERTA: l'ecosistema dell'imballaggio al completo.

ALL4PACK Paris propone un'offerta completa (Packaging + Processing + Printing + Logistics) che risponde perfettamente alla strategia d'integrazione del mercato e che mette in luce tutta la forza dell'innovazione dell'ecosistema dell'Imballaggio: materie prime, macchine per il process, imballaggio, confezionamento, marcatura-codifica, imballaggi e contenitori, stampa degli imballaggi ed etichette, macchine per l'imballaggio secondario, terziario e da spedizione.

Ma anche della filiera dell'Intralogistica : gestione continua, sistemi automatizzati, prestazioni logistiche e sistemi informatici, stoccaggio & attrezzature per il magazzino, sollevamento, carrelli elevatori.

Per l'edizione 2018 sono attesi 87.800 operatori del settore in visita, di cui il 40% di provenienza internazionale che potranno incontrare i 1.500 espositori (diretti e marchi rappresentati) attesi, di cui il 50% di provenienza internazionale. Il salone offrirà inoltre 4 giorni di confronti, dimostrazioni, innovazione e presentazioni.

Sono inoltre in programma numerosi eventi collaterali tra cui:

La 4^a edizione di **"Pack The Future - The Sustainable Plastic Packaging Award"**! organizzato da IK (Germania) e ELIPSO (Francia).

Per la prima volta in Francia, la 21^a **PETnology Conference**.

LINK UTILI:

WEBSITE SALONE: www.all4pack.com

PER VISITARE CONTATTARE: Maria Teresa AJROLDI – Tel. 02/43.43.53.26 – E-mail: mtairoldi@salonifrancesi.it

OFFERTA PROGETTO "DONNE IN FIERA":

- ✓ Pass d'ingresso gratuito da richiedere a Maria Teresa Ajroldi
- ✓ Programma di Business Meeting
- ✓ Eventuale appuntamento in fiera con un rappresentante dell'équipe marketing del salone
- ✓ Welcome coffee offerto ogni mattina e happy hour nelle corsie del salone a partire dalle 16.30

BIJORHCA

PARIS

THE INTERNATIONAL JEWELLERY SHOW

BIJORHCA PARIS

AREA: BIJORHCA PARIS è l'evento imperdibile per tutti gli operatori del mercato dei bijoux.

DATE/PERIODICITA': 19, 20 & 21 gennaio 2019 – salone semestrale.

LUOGO: Parigi presso il Quartiere Fieristico Porte de Versailles

DESCRIZIONE/OFFERTA (dati settembre 2018):

Bijorhca offre la possibilità di

- incontrare oltre 350 espositori
- scoprire i talenti di domani: oltre 50 nuovi designer
- reperire in anteprima le tendenze della stagione
- il ritorno dello **Spazio Premium**, con una decina di marchi all'avanguardia
- Le **tendenze Autunno-Inverno 2018/19** illustrate dall'ufficio stile di Elizabeth Leriche nell'area Fashion Trends
- **Workshops** sempre più orientati al business
- Il lancio del **Villaggio Scuole e Formazione** con un polo 'dimostrazioni'
- Un nuovo **concorso Chall'angel** focalizzato sull'innovazione
- L'offerta '**industria, packaging, servizi**' si unisce all'offerta bijoux al 1° piano e 'Cash & Carry' si svolge al piano terra

PER VISITARE CONTATTARE: Manuela Fornara – 02/43.43.53.20 – mformara@salonifrancesi.it

LINK UTILI: <http://www.bijorhca.com/>

OFFERTA PROGETTO "DONNE IN FIERA":

- ✓ Pass d'ingresso gratuito da richiedere a Manuela Fornara
- ✓ Accoglienza sul CLUB VIP (area relax, caffetteria)
- ✓ Eventuale appuntamento in fiera con un rappresentante dell'équipe marketing del salone



INTERFILIERE PARIS

AREA: Interfilière è l'unico appuntamento internazionale delle materie e accessori per il mercato della lingerie e dell'activewear.

DATE/PERIODICITA': 19, 20 & 21 gennaio 2019 – salone semestrale

6, 7, 8 luglio 2019

LUOGO: Parigi presso il Quartiere Fieristico Porte de Versailles

DESCRIZIONE/OFFERTA:

Interfilière, vera e propria piattaforma di incontro e acceleratore di business, è il punto d'incontro per tutti gli attori del mercato internazionale. Incubatore di riflessioni lungimiranti e acceleratore di tendenze, Interfilière decodifica le aspettative dei consumatori e anticipa le evoluzioni dei mercati più dinamici. È più che mai il riflesso di un mercato internazionale in movimento perpetuo, guidato dall'innovazione e dalle prestazioni.

Prestazioni di fibre, tessuti, savoir faire, design ...

PER VISITARE CONTATTARE: Manuela Fornara – 02/43.43.53.20 – mfornara@salonifrancesi.it

LINK UTILI:

<https://eurovet.com/fr-interfiliere-paris-january-2018/>

<https://eurovet.com/en-interfiliere-paris-july/>

OFFERTA PROGETTO "DONNE IN FIERA":

- ✓ Pass d'ingresso gratuito da richiedere a Manuela Fornara
- ✓ Accoglienza sul CLUB VIP (area relax, caffetteria)
- ✓ Eventuale appuntamento in fiera con un rappresentante dell'équipe marketing del salone



MAISON&OBJET

AREA: Moda-casa, architettura d'interni & design

DATE/PERIODICITA' : 18-22 gennaio 2019 / settembre 2019 - Salone semestrale

LUOGO : PARC DES EXPOSITIONS DE PARIS NORD VILLEPINTE

DESCRIZIONE / OFFERTA : Salone internazionale della moda-casa

Con 84.495 visitatori l'edizione di gennaio 2018 del salone MAISON&OBJET ha registrato un incremento del 4% confermando la tendenza iniziata un anno prima. 41.687 visitatori di provenienza internazionale (8+8% vs J17).

2729 espositori, di cui 1659 di provenienza internazionale, da 63 paesi. L'edizione di gennaio 2018 ha visto la presenza di 3041 marche, di cui 620 presenti per la prima volta.

L'Italia conferma la propria attrazione per MAISON&OBJET confermandosi il primo paese internazionale (dopo la Francia) per numero di visitatori : 4555 in gennaio 2018 (+5 vs gennaio 2017).

Dall'edizione di settembre 2018, il salone è suddiviso in due poli chiaramente identificabili per facilitarne la leggibilità e agevolare l'esperienza di visita del visitatore.

Il polo MAISON per scoprire i pezzi di arredamento e le soluzioni creative per un interior unico.

Il polo OBJET per trovare le "perle" che completeranno la vostra offerta nei settori tavola, regalo, camera dei bambini, accessori moda, accessori per la casa, profumatori d'ambiente e tessile.

PER VISITARE CONTATTARE: Maria Teresa AJROLDI - Tel. 02/43.43.53.26 – E-mail. mtajroldi@salonifrancesi.it

LINK UTILI:

WEBSITE SALONE: www.maison-objet.com

OFFERTA PROGETTO "DONNE IN FIERA":

- ✓ Pass d'ingresso gratuito da richiedere a Maria Teresa Ajroldi
- ✓ Eventuale appuntamento in fiera con un rappresentante dell'équipe marketing del salone



POLLUTEC 2018

AREA: attrezzature, tecnologie e servizi per l'ambiente e l'energia

DATE/PERIODICITA': dal 27 al 30 novembre 2018 – salone biennale.

LUOGO: Lione presso il Quartiere Fieristico Lyon Eurexpo

DESCRIZIONE/OFFERTA:

Salone internazionale di tutte le attrezzature, tecnologie e servizi per l'ambiente e l'energia.

Quest'anno, il marchio Pollutec celebra 40 anni!

Oggi la fiera è al tempo stesso **una vetrina dell'ambiente** – Pollutec rappresenta un concentrato unico di eco innovazioni e di tecnologie verdi, **un evento unificatore** – riunisce tutte le filiere e gli operatori del settore e contribuisce a sostenere le emergenze delle filiere. Pollutec è diventato un appuntamento internazionale imperdibile per tutti gli operatori economici dell'ambiente e del clima: eco-industrie, collettività, professionisti di tutti i settori industriali o terziari. Immagine riflessa della diversità e della ricchezza dei mercati, è inoltre l'occasione per scoprire le tendenze che domani caratterizzeranno questi mercati.

I 14 settori di Pollutec 2018: Gestione della risorsa acqua ; Gestione dei canali; Raccolta-Pulizia; trattamento dei rifiuti ; Riciclaggio-Riutilizzo Materie & Materiali ; Siti e suolo ; Strumentazione-Metrologia-Analisi ; Trattamento dell'aria, dell'inquinamento acustico ; Prevenzione e gestione dei rischi ; Energia (produzione & stoccaggio) ; Efficienza energetica dei prodotti e dei processi ; Sviluppo urbano e mobilità ; Biodiversità e ambienti naturali, Collettività e istituzioni

PER VISITARE CONTATTARE: Manuela Fornara – 02/43.43.53.20 – mformara@salonifrancesi.it

LINK UTILI: <http://www.pollutec.com>

OFFERTA PROGETTO "DONNE IN FIERA":

- ✓ Pass d'ingresso gratuito da richiedere a Manuela Fornara
- ✓ Accoglienza sul CLUB VIP (area relax, caffetteria)
- ✓ Eventuale appuntamento in fiera con un rappresentante dell'équipe marketing del salone



SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE

AREA: l'evento imperdibile per i compratori del settore Lingerie

DATE/PERIODICITA': 19, 20 & 21 gennaio 2019 – salone annuale.

LUOGO: Parigi presso il Quartiere Fieristico Porte de Versailles

DESCRIZIONE/OFFERTA:

Il Salone, leader internazionale, riunisce i marchi di tutto il mondo per proporre un'offerta ricca con marchi imperdibili, savoir-faire ancestrale e creatività dalle mille sfaccettature: collezioni lusso dei designer, marchi di giovani creatori, classici di lingerie e corsetteria, marchi di intimo da notte, loungewear, homewear, pret à porter, marchi alternativi, linee audaci e collezioni maschili.

PER VISITARE CONTATTARE: Manuela Fornara – 02/43.43.53.20 – mfornara@salonifrancesi.it

LINK UTILI: <https://fr.saloninternationaldelalingerie.com/>

OFFERTA PROGETTO "DONNE IN FIERA":

- ✓ Pass d'ingresso gratuito da richiedere a Manuela Fornara
- ✓ Accoglienza sul CLUB VIP (area relax, caffetteria)
- ✓ Eventuale appuntamento in fiera con un rappresentante dell'équipe marketing del salone



SIMA PARIS

AREA: Agricoltura / Allevamento / Attrezzature agricole

DATE/PERIODICITA': 24-26 FEBBRAIO 2019 – SALONE BIENNALE

LUOGO : PARC DES EXPOSITIONS DE PARIS NORD VILLEPINTE - FRANCIA

DESCRIZIONE/OFFERTA: Mondiale dei Fornitori dell'agricoltura e dell'allevamento.

Qualche cifra dell'edizione 2017:

- 1.770 espositori da 42 paesi
- 15 settori espositivi
- 232.000 ingressi al salone effettuati da visitatori provenienti da 135 paesi

L'edizione 2019 sarà anche:

- Il Villaggio delle Agriforniture
- La Giornata dell'Allevamento
- Il SIMA African Summit
- Il SIMA Dealer's Day
- Il Villaggio Start up
- Il Villaggio dell'Innovazione
- Lo spazio Prospettico
- I SIMA Innovation Awards
- I ritratti di Agricoltori Innovativi

PER VISITARE CONTATTARE: Maria Teresa AJROLDI - Tel. 02/43.43.53.26 – E-mail: mtajroldi@salonifrancesi.it

LINK UTILI:

WEB SITE SALONE: www.simaonline.com

OFFERTA PROGETTO "DONNE IN FIERA":

- ✓ Pass d'ingresso gratuito da richiedere a Maria Teresa Ajroldi
- ✓ Accoglienza sul CLUB INTERNAZIONALE (area relax, caffetteria, ritiro catalogo lavoro)
- ✓ Eventuale appuntamento in fiera con un rappresentante dell'équipe marketing del salone



SITEVI

AREA: Viticoltura, Vinificazione, Enologia, Arboricoltura, Giardinaggio, Ulivicoltura

DATE/PERIODICITA': 26-28 NOVEMBRE 2019 – SALONE BIENNALE

LUOGO : PARC DES EXPOSITIONS MONTPELLIER - FRANCIA

DESCRIZIONE/OFFERTA: Salone internazionale delle attrezzature e Know-how per le produzioni vitivinicola, olivicola-olearia e ortofrutticola.

Nel 2017, in occasione dei suoi 40 anni, il Sitevi ha fatto registrare un'edizione da record! Oltre 1.100 aziende espositrici provenienti da 25 Paesi, 57mila visitatori provenienti da 60 Paesi - erano 52 nel 2015 - e 105 delegazioni internazionali hanno reso estremamente vivace la 28esima edizione della manifestazione.

Sitevi 2017 ha visto un incremento del 10 per cento nel numero di espositori e del 19 per cento nel numero di aziende espositrici internazionali rispetto all'edizione precedente.

Sempre più internazionali anche i suoi visitatori, cresciuti del 5 per cento rispetto al 2015 e provenienti - oltre che dalla Francia - da Spagna, Italia, Svizzera, Germania, Portogallo, Marocco, Regno Unito, Stati Uniti e Israele.

SITEVI ha dato grande risalto ai servizi dedicati agli operatori e agli eventi collaterali per accompagnare in modo efficace i propri visitatori:

-l'operazione Job dating ha permesso di mettere in relazione imprenditori e candidati grazie ai 402 dossier di candidatura valutati e ai 105 appuntamenti realizzati;

-40 appuntamenti, tra conferenze e workshop, seguiti in totale da circa 2000 partecipanti. Tra le tematiche accolte con particolare favore: la robotica, volano della viticoltura – La produttività degli oliveti – Le varietà di vitigni resistenti;

-lo spazio degustazioni ha consentito a circa 600 visitatori di familiarizzare con il profilo aromatico dei vini e di scoprire gli oli d'oliva del Sud della Francia;

-il Polo Internazionale ha moltiplicato i servizi riservati ai visitatori internazionali e ha proposto, oltre alle visite alle aziende del territorio, una zona in cui i produttori internazionali hanno proposto degustazioni di prodotti di tutto il mondo e sessioni di networking.

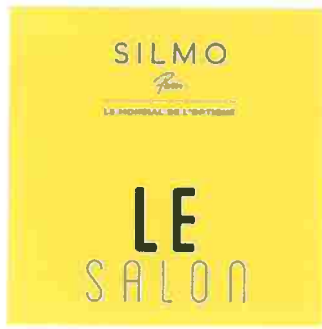
PER VISITARE CONTATTARE: Maria Teresa AJROLDI – Tel. 02/43.43.53.26 – E-mail: mtajroldi@salonifrancesi.it

LINK UTILI:

WEB SITE SALONE: www.sitevi.com

OFFERTA PROGETTO "DONNE IN FIERA":

- ✓ Pass d'ingresso gratuito da richiedere a Maria Teresa Ajroldi
- ✓ Accoglienza sul CLUB INTERNAZIONALE (area relax, caffetteria, ritiro catalogo lavoro)
- ✓ Eventuale appuntamento in fiera con un rappresentante dell'équipe marketing del salone



SILMO PARIS

AREA: Ottica, Occhialeria

DATE/PERIODICITA': 28 SETTEMBRE-1 OTTOBRE 2018, SALONE ANNUALE

LUOGO: PARC DES EXPOSITIONS PARIS NORD VILLEPINTE- FRANCIA

DESCRIZIONE/OFFERTA:

Salone internazionale professionale dell'ottica occhialeria che ogni anno vede la partecipazione dei più importanti brand internazionali, nonché di tantissimi operatori provenienti da tutto il mondo. Trampolino di lancio di molti marchi, è anche e soprattutto un luogo per scoprire le ultime innovazioni, le nuove tecnologie e le tendenze future del settore. Nel 2017, in occasione dei suoi 50 anni, il salone ha accolto 957 espositori (78% d'internazionali provenienti da 42 paesi) di cui 154 nuove aziende.

SILMO Paris 2017 ha confermato la sua leadership mondiale anche per quanto riguarda l'affluenza di visitatori: 57,4% provenienti da 148 paesi (+12,9%) con una presenza francese del 42,6% (+7,4%).

Silmo 2018 sarà molto più di un salone! Oltre ad un'offerta espositori completa, SILMO Paris presenta un ecosistema di servizi a disposizione di tutti gli operatori durante tutto l'anno.

INTERAGIRE con SILMO M@TCH, FORMARSI con SILMO ACADEMY, BRILLARE grazie ai SILMO D'OR, ANTICIPARE con SILMO NEXT, VIVERE con SILMO LIVE!!!

LINK UTILI:

WEB SITE SALONE: <https://www.silmoparis.com/>

OFFERTA PROGETTO "DONNE IN FIERA":

- Pass d'ingresso VIP gratuito da richiedere a Anna Del Priore
- Accesso riservato alla Lounge VIP
- Eventuale appuntamento in fiera con un rappresentante dell'équipe marketing del salone

UNIQUE

SWIM × LINGERIE × SPORT
BY MODE CITY

UNIQUE by MODE CITY

AREA: swimwear, lingerie e sport

DATE/PERIODICITA': 6, 7, 8 luglio 2019 – salone annuale.

LUOGO: Parigi presso il Quartiere Fieristico Porte de Versailles

DESCRIZIONE/OFFERTA:

Il Salone che propone l'offerta più completa di Intimo : Swim, Lingerie e Sport.

PER VISITARE CONTATTARE: Manuela Fornara – 02/43.43.53.20 – mfornara@salonifrancesi.it

LINK UTILI: <https://fr.unique-by-mc.com/>

OFFERTA PROGETTO "DONNE IN FIERA":

- ✓ Pass d'ingresso gratuito da richiedere a Manuela Fornara
- ✓ Accoglienza sul CLUB VIP (area relax, caffetteria)
- ✓ Eventuale appuntamento in fiera con un rappresentante dell'équipe marketing del salone