**UNIONCAMERE BANDO: E-COMMERCE - NUOVI MERCATI PER LE IMPRESE LOMBARDE**

**APERTO DAL 25 GIUGNO 2020**

**AL 11 SETTEMBRE 2020**

**FINALITA’**

Sostegno alle MPMI che intendo sviluppare e consolidare la propria posizione sui mercati tramite lo strumento delle E-COMMERCE con accesso a piattaforme B2B oppure sistemi di e commerce di proprietà (siti e/o app mobile)

**BENEFICIARI**

Micro piccole e medie imprese con sede operativa in Lombardia e iscrizione al registro imprese di CCIAA Lombardia in regola con il pagamento del diritto camerale e con i versamenti contributivi

CONTRIBUTO CONCEDIBILE

Fino ad un massimo di 10.000 pari al 70% delle spese sostenute

Investimento minimo 4.000 euro

**INTERVENTI AGEVOLABILI**

Al momento della presentazione della domanda l’impresa deve avere già individuato il portafoglio di prodotti dal mettere sul canale di vendita on line, i mercati esteri di destinazione e/o i canali di vendita specializzati

Si potranno presentare progetti relativi ad apertura o consolidamento di canali commerciali per l’export dei propri prodotti

**SPESE AMMISSIBILI**

Dal 23 giugno 2020 al 31 MARZO 2021: termine ultimo di scadenza delle attività di rendicontazione delle spese ammissibili (fatture e pagamento delle spese devono essere rendicontate on line entro il 31.03.2021)

* Costi dei servizi di accesso ai canali di vendita: esempio realizzazione di un proprio sito e commerce oppure acquisto di spazi su canali di vendita già esistenti;
* Consulenza per analisi fattibilità progetto ed esigenze amministrative, organizzative, formative e logistiche: ad esempio quale strategia di e commerce adottare, che portale utilizzare e come utilizzarlo
* Organizzazione di interventi specifici di formazione del personale: ad esempio formazione degli addetti alla logistica o formazione per utilizzo da parte degli addetti di canali di vendita esistenti
* Acquisto servizi utilizzo forme di smart payment
* Consulenza per realizzare strategie di comunicazione informazione e promozione per il canale export digitale: ad esempio consulenze in marketing e comunicazione
* Progettazione sviluppo dei sistemi di e-commerce di proprietà dell’azienda
* Sostegno al posizionamento dell’offerta sui canali commerciali digitali scelti per i mercati esteri selezionati

**MODALITA’ DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE:**

* Presentazione della domanda sul portale **WEB TELEMACO**, previa richiesta credenziali di accesso con possesso di smart card o business KEY.

CONTRIBUTO EROGATO a presentazione di rendicontazione finale sostenuta con spese quietanzate entro il 31 marzo 2021