



Communiqué de presse

## **PLAYTEM lève 1,5 M€ auprès de CapDecisif Management et de FA DIESE**

**Une levée de fonds auprès d'acteurs majeurs du Capital Investissement français qui conforte la position de leader sur le marché de la publicité native dans les jeux vidéo et vise à déployer son modèle à grande échelle.**

Paris, le 16 septembre 2014 - Playtem, leader sur le marché de la publicité native dans les jeux vidéo, vient de réaliser une augmentation de capital de 1,5 millions euros auprès de CapDecisif Management et de FA DIESE. Orchestrée par Chausson Finance, cette levée de fonds va permettre à Playtem d'accélérer le déploiement de son offre en Europe et de maintenir son avance technologique.

### **De nouveaux moyens pour accélérer le développement**

Playtem est une jeune entreprise, créée mi-2011, basée à Montrouge. Elle développe pour les éditeurs de jeux vidéo freemium des solutions d'insertion de publicités contextualisées dans la logique du jeu, et donc ressenties comme non intrusives par les joueurs.

Depuis sa création, **Playtem s'est imposé comme le leader sur le marché de la publicité non intrusive dans les jeux vidéo.**

Le marché des jeux vidéo connaît actuellement un développement important (300 millions de joueurs en Europe dont 85% d'adultes) grâce aux jeux freemium : ces nouveaux jeux en ligne gratuits. La monétisation des joueurs est un enjeu majeur pour les éditeurs de jeux tant qu'elle ne se fait pas au détriment du plaisir des joueurs, seul garant du succès du jeu. Dans un contexte où les annonceurs visent de plus en plus ce nouveau support de communication, des publicités contextualisées non intrusives représentent une solution parfaitement adaptée.

Les solutions actuelles d'affichages publicitaires existant dans les jeux en ligne ne sont pas satisfaisantes: elles dégradent l'expérience du joueur et sont perçues comme intrusives. Playtem a donc développé une solution de 'native advertising' capable d'intégrer le message publicitaire au sein même du jeu afin qu'il soit considéré positivement par le joueur. Dans un premier temps, la technologie Playtem attend le moment propice pour diffuser le message, généralement lors d'un moment de plaisir du joueur (réussite d'une mission, passage de

niveau ...). Ensuite dans un message qui reprend le design du jeu, l'annonceur félicite le joueur et lui offre une récompense dans son jeu (vie supplémentaire, monnaie du jeu, objets virtuels ...). Une fois le joueur mis dans de bonnes conditions, l'annonceur peut diffuser son message publicitaire et proposer au joueur une action. Par exemple, l'annonceur pourra recruter des fans Facebook, présenter un nouveau service, offrir un coupon, renvoyer le joueur vers une landing page ou même collecter des informations via un formulaire. Pour les annonceurs qui le désirent, il est également possible d'intégrer leur programme de fidélité dans les jeux couplant ainsi plaisir ludique et récompense de fidélité.

*« Avec notre ADN de gamers et notre expérience du B2B, nous voulions absolument faire cohabiter deux mondes qui sont complémentaires : les jeux vidéo et la publicité digitale. »* avance Laurent Conrad-Bruat, Président et Co-fondateur de Playtem. *« La plateforme Playtem est unique en ce sens qu'elle garantit à l'annonceur la bonne perception de son message par le joueur. En effet, nous savons cibler le meilleur moment pour diffuser notre message, nous savons récompenser le joueur au nom de la marque et nous savons intégrer le message dans l'expérience du jeu. Tous ces éléments rendent notre technologie unique et expliquent les excellents taux de conversion que nous mesurons. »*

Playtem a déjà de nombreux jeux partenaires regroupant plus de 12 millions de joueurs en Europe. De grandes marques ont fait confiance à Playtem (3Suisses, Caprice des Dieux, Eram, Studio Canal, Etam, Fnac, Auchan, Maximiles ...).

## A propos de Playtem

Fondé en 2011 par deux serial entrepreneurs : Laurent Conrad-Bruat et Michael Alves, Playtem est le spécialiste de la publicité non intrusive dans les jeux vidéo. Playtem dispose d'une technologie capable de sélectionner un moment de réussite pour faire féliciter un joueur par un annonceur. Le joueur sera ainsi dans un moment de joie et recevra une récompense de la part de l'annonceur. Il aura une bonne perception de la marque et sera réceptif au message qui lui sera diffusé. Ainsi cette solution permet de recruter des fans, de diffuser des coupons, de présenter un service, de renvoyer le joueur vers une landing page ou simplement de faire du branding.

Plus de 12 millions de joueurs en Europe

Quelques références : **3Suisses, Etam, Caprice des Dieux, Eram, Fnac, Auchan, Studio Canal, Maximiles ...**

Effectifs : **10 personnes**

Contact : Laurent CONRAD-BRUAT, CEO PLAYTEM

Site web : [www.playtem.com](http://www.playtem.com)

## A propos de CapDecisif Management

CapDecisif Management gère différents véhicules d'investissement principalement dédiés à l'amorçage dont le dernier annoncé au début 2014, le FCPR CapDecisif 3. Depuis 2002, l'équipe de gestion a investi dans plus de 60 sociétés dans les Nouvelles Technologies de l'Information, les logiciels ainsi que dans les secteurs des Sciences de la vie, Biotechnologies, Energie & Environnement et Sciences de l'Ingénieur. CapDecisif Management gère à ce jour près de 105 M€.

CapDecisif Management est notamment soutenu par BPIFrance, la Région Ile-de-France et BNPParibas.

Le dossier Playtem est suivi par Jérôme Snollaerts, Président du Directoire ([jerome.snollaerts@capdecisif.com](mailto:jerome.snollaerts@capdecisif.com)).

Site web : [www.capdecisif.com](http://www.capdecisif.com)

## A propos de FA DIESE

Les fonds FA DIESE sont des fonds d'entrepreneurs d'une taille globale de 25M€ ; ils rassemblent une quarantaine d'associés, dirigeants d'entreprises, soutenus par des investisseurs institutionnels dont la SCOR, ou Bpifrance.

Le succès de FA DIESE repose sur une philosophie originale qui se situe entre business angels et capital-risqueurs ; elle allie le parrainage de dirigeants expérimentés, qui partagent des valeurs fortes et misent sur le succès d'une relation entrepreneur/entrepreneur, et une structure d'investissement aux normes professionnelles dont la stratégie s'inscrit dans la durée depuis la phase d'amorçage.

Depuis la création du premier fonds en 2001, FA DIESE a déjà engagé plus de 13 M€ dans 35 sociétés dans les secteurs de l'Internet, Electronique, Sciences de la Vie, Industriel, lesquelles représentent plus de 250 emplois directs.

FA DIESE est membre de l'AFIC (Association Française des Investisseurs pour la Croissance).

Le dossier Playtem est suivi par Cyrille Chignardet, actionnaire de FA DIESE.

Contact : Isabelle de Baillenx, CEO FA DIESE.

Site web : [www.fadiese.fr](http://www.fadiese.fr)

## A propos de Chausson Finance

Créée en 1992, Chausson Finance est, depuis plus de 20 ans, le spécialiste de la levée de fonds pour les entreprises à forte croissance. Pionniers de la levée de fonds en France, Chausson Finance est, avec plus d'un demi-milliard d'euros levés et 190 levées de fonds à son actif, le leader reconnu dans la réalisation de tours de financement auprès de fonds de capital-risque et de capital-développement.

Parmi les tours de tables réalisés, citons ceux des sociétés AlloCiné, Viadeo, Corevalve, NetCentrex, Sarenza, TV Trip, Talend, Delamaison, Yakarouler, Bonitasoft, Geolid, Vente à la propriété, Melty...

Le dossier Playtem est suivi par Sabine Fillias et Bastien Laterza.

Site web : [www.chaussonfinance.com](http://www.chaussonfinance.com)