

開催スケジュール

2019年4月から2020年3月までの開催スケジュールとなります。*コース名は変更となる場合がございます。予めご了承ください。

| 2019年4月 | |
|----------|---------------------------|
| 4月17日(水) | ロジカル Web デザイン 概論 |
| 4月18日(木) | ロジカル Web デザイン 実践 |
| 4月19日(金) | ロジカル Web デザイン 特論 スマートフォン編 |
| 4月24日(水) | Web ライティング 基礎 |

| 2019年5月 | |
|-----------------|---------------------------|
| 5月9日(木)-10日(金) | インターフェイス設計 概論 |
| 5月15日(水) | ロジカル Web デザイン 概論 |
| 5月16日(木) | ロジカル Web デザイン 実践 |
| 5月17日(金) | ロジカル Web デザイン 特論 スマートフォン編 |
| 5月21日(火)-22日(水) | 問題解決のためのデザイン思考を学ぶ |
| 5月29日(水) | Web ライティング 基礎 |

| 2019年6月 | |
|---------------|--------------------------------------|
| 6月6日(木)-7日(金) | インターフェイス設計 概論 |
| 6月12日(水) | ロジカル Web デザイン 概論 |
| 6月13日(木) | ロジカル Web デザイン 実践 |
| 6月14日(金) | ロジカル Web デザイン 特論 スマートフォン編 |
| 6月19日(水) | Web サイトの魅力が 10 倍アップするアクセス解析講座 |
| 6月24日(月) | デジタル時代の知的財産管理 基礎 |
| 6月25日(火) | 自社のビジネスを 10 倍加速させる Web・SNS マーケティング講座 |
| 6月26日(水) | Web ライティング 基礎 |
| 6月27日(木) | Web 担当者のための企画と設計の知識 |

| 2019年7月 | |
|---------------|---------------------------|
| 7月2日(火)-3日(水) | 問題解決のためのデザイン思考を学ぶ |
| 7月4日(木)-5日(金) | インターフェイス設計 概論 |
| 7月10日(水) | ロジカル Web デザイン 概論 |
| 7月11日(木) | ロジカル Web デザイン 実践 |
| 7月12日(金) | ロジカル Web デザイン 特論 スマートフォン編 |
| 7月17日(水) | Web ライティング 実践 |
| 7月24日(水) | Web ライティング 基礎 |
| 7月25日(木) | Web 担当者のための制作ディレクション講座 |

| 2019年8月 | |
|-----------------|---------------------------|
| 8月1日(木)-2日(金) | インターフェイス設計 概論 |
| 8月21日(水) | ロジカル Web デザイン 概論 |
| 8月22日(木) | ロジカル Web デザイン 実践 |
| 8月23日(金) | ロジカル Web デザイン 特論 スマートフォン編 |
| 8月27日(火)-28日(水) | 問題解決のためのデザイン思考を学ぶ |

| 2019年9月 | |
|---------------|--------------------------------------|
| 9月5日(木)-6日(金) | インターフェイス設計 概論 |
| 9月11日(水) | ロジカル Web デザイン 概論 |
| 9月12日(木) | ロジカル Web デザイン 実践 |
| 9月13日(金) | ロジカル Web デザイン 特論 スマートフォン編 |
| 9月18日(水) | Web ライティング 基礎 |
| 9月25日(水) | 自社のビジネスを 10 倍加速させる Web・SNS マーケティング講座 |

| 2019年10月 | |
|------------------|-------------------------------|
| 10月3日(木)-4日(金) | インターフェイス設計 概論 |
| 10月 9日(水) | ロジカル Web デザイン 概論 |
| 10月10日(木) | ロジカル Web デザイン 実践 |
| 10月11日(金) | ロジカル Web デザイン 特論 スマートフォン編 |
| 10月15日(火)-16日(水) | 問題解決のためのデザイン思考を学ぶ |
| 10月23日(水) | Web ライティング 基礎 |
| 10月25日(金) | Web サイトの魅力が 10 倍アップするアクセス解析講座 |

| 2019年11月 | |
|----------------|--------------------------------------|
| 11月5日(火) | デジタル時代の知的財産管理 基礎 |
| 11月6日(水) | 自社のビジネスを 10 倍加速させる Web・SNS マーケティング講座 |
| 11月7日(木)-8日(金) | インターフェイス設計 概論 |
| 11月13日(水) | ロジカル Web デザイン 概論 |
| 11月14日(木) | ロジカル Web デザイン 実践 |
| 11月15日(金) | ロジカル Web デザイン 特論 スマートフォン編 |
| 11月20日(水) | Web ライティング 基礎 |
| 11月29日(金) | Web ライティング 実践 |

| 2019年12月 | |
|----------------|-------------------|
| 12月3日(火)-4日(水) | 問題解決のためのデザイン思考を学ぶ |
| 12月5日(木)-6日(金) | インターフェイス設計 概論 |
| 12月11日(水) | ロジカル Web デザイン 概論 |
| 12月12日(木) | ロジカル Web デザイン 実践 |
| 12月18日(水) | Web ライティング 基礎 |

| 2020年1月 | |
|----------------|--------------------------------------|
| 1月8日(水) | Web ライティング 基礎 |
| 1月9日(木)-10日(金) | インターフェイス設計 概論 |
| 1月15日(水) | ロジカル Web デザイン 概論 |
| 1月16日(木) | ロジカル Web デザイン 実践 |
| 1月17日(金) | ロジカル Web デザイン 特論 スマートフォン編 |
| 1月22日(水) | 自社のビジネスを 10 倍加速させる Web・SNS マーケティング講座 |
| 1月24日(金) | Web サイトの魅力が 10 倍アップするアクセス解析講座 |

| 2020年2月 | |
|---------------|---------------------------|
| 2月5日(水) | Web ライティング 実践 |
| 2月6日(木)-7日(金) | インターフェイス設計 概論 |
| 2月12日(水) | ロジカル Web デザイン 概論 |
| 2月13日(木) | ロジカル Web デザイン 実践 |
| 2月14日(金) | ロジカル Web デザイン 特論 スマートフォン編 |
| 2月26日(水) | Web ライティング 基礎 |

| 2020年3月 | |
|---------------|-------------------------------|
| 3月3日(火)-4日(水) | 問題解決のためのデザイン思考を学ぶ |
| 3月5日(木)-6日(金) | インターフェイス設計 概論 |
| 3月11日(水) | ロジカル Web デザイン 概論 |
| 3月13日(金) | Web サイトの魅力が 10 倍アップするアクセス解析講座 |

フジスマートワーク ビジネスプログラムのご案内

インターネットビジネスにおける「目に見える成果」をあげるための社員研修プログラム

2019年度版

【お問合せ先】 株式会社フジスマートワーク
〒100-0006 東京都千代田区有楽町一丁目7番1号
有楽町電気ビル 南館 18 階
03-3240-0909 受付時間10:00~17:00 (土日祝除く)
Email biz@fujisma.co.jp
URL http://www.fujisma.biz

会場・各種お問い合わせ 申込先

【会場】 株式会社フジスマートワーク セミナールーム **【講座のお申込】** Web サイト (<https://fujisma.biz>) よりご予約ください。

【講師派遣・カスタマイズ研修に関するご相談】 Web サイト内のお問い合わせフォームまたは上記お問合せ先までご連絡ください。

フジスマートワークが提供する

人気講座『デザイン思考』『Web 文章作成術』『Web デザイン』

フジスマセミナーは、業界第一線で活躍する実務家講師が経験と実例をベースに講義を進めます。講座の概要・カリキュラムの一例をご参照ください。

B (ビジネス)

2日間・80,000円 / 講座

● 問題解決のためのデザイン思考を学ぶ
～アイデアをカタチにしてビジネスで成功する方法～

概要

「デザイン」は、クリエイティブに活かすツールに留まらず、ビジネスや社会変革をもたらすイノベーション手法の一つと捉えられます。商品価格が需給バランスに強く影響するといった伝統的な経済学の枠を超え、人間中心に、サービスと生活者のマッチングを見直すことで新たな市場価値を想像する思考方法について充分なワークショップを交えながら幅広く解説します。

ご提供対象

企画・マーケティング・営業部門の方など。

到達目標

1. 新たな価値を創造するための思考方法を習得する。
2. 「観察」「仮説」「発想」「検証」のデザイン思考のプロセスを理解する。
3. ビジネスデザインにおける社会的価値の重要性を理解する。

カリキュラム 2日間

- | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|--|---|--|--|--|---|---|---|---|
| 1章 デザイン思考とは 01 デザイン思考とは？ 02 デザイン？ 03 WORK (ショッピングモール企画) 04 WORK (子供用の歯ブラシをデザインする) 05 表現は思考の結果 06 STORY (MRI) 07 アイデアは考え次第 08 デザイン思考のプロセス 09 WORK (ミルクシェイク) | 2章 マーケティングとイノベーション 01 なぜデザイン思考が必要なのか？ 02 脱コモディティ時代のデザイン思考イノベーションとは？ 04 未来のクルマを想像する 05 マーケティングとイノベーション 06 マーケティング 1.0～4.0 07 イノベーションの歴史 08 破壊的イノベーション 09 0から1を生み出す？ 10 STORY (Nintendo Wii) 11 生活からの視点 | 3章 デザイン思考プロセスを巡る 01 デザイン思考のプロセス 02 WORK (最高のプレゼントを贈ろう) 03 観察共感 04 エスノグラフィ 05 フィールドワーク 06 情報価値と情報量 | 07 1%の人々が世界を動かす 08 インタビューの技術 09 分析仮説 10 二輪分析 11 発想解決 12 プレインストームング 13 オズボーンのチェックリスト 14 試作検証 15 発表フィードバック | 4章 経営者視点と生活者視点 01 WORK (最短距離を検索する) 02 天才脳をつくる 03 発散と収束 | 5章 サービスが提供する価値 01 WORK (ショッピングモール企画) 02 サービスが提供する感動 03 STORY (FUJI FILM) 04 STORY (DYSON) 05 STORY (臨床医とコンピュータ) 06 経営者視点と生活者視点 | 6章 顧客の真のニーズ 01 顧客の真のニーズ 02 ベルソナのライフスタイル 03 メンタルモデル 04 ブランド顧客のインサイト | 7章 感動ストーリーを描く 01 サービスモデル 02 共創する社会 | 03 モデル事例 (DroneJapan) 04 感動ストーリーを描く 05 カスタマージャーニーマップ 06 イノベーション評価 07 発表フィードバック 08 データを扱うには仮説が大事 09 ビジネスを見る化する | 8章 日常業務の壁を見る化する 01 デザイン思考における頭の使い方 02 デザイン思考を日常に取り入れる 03 立ちはだかる壁 04 壁を見る化する 05 デザイン思考による問題解決 06 体重を減らしたい 07 真の成功 | 9章 01 壁を越える化する 02 真の成功は社会の中にある 03 社会への価値が判断基準 04 自己超越欲求 05 WORK (共創する社会) | 10章 終わりに 01 ME から WE へ 02 組織によるイノベーション 03 顧客の成功が組織の共通言語 04 企業と生活者が共創する時代 05 とりあえずやってみる |
|---|---|---|--|---|--|--|--|---|---|---|---|

● ビジネスプログラムコース一覧

貴社への講師派遣、コースカスタマイズも承りますので、お気軽にお問い合わせください。

3つの
特長● 短期集中型だから**即戦力**

1日完結(5時間)のカリキュラムでビジネスタイムに効率良く受講できます。

● 実務家講師だから**現場直結**

各業界の最前線で活躍する講師が、豊富な実務経験と最新の業界動向にもとづく指導をします。

● フロー重視だから**効果的に学習管理**

企業活動のワークフローを重視して体系的に構成した講座です。受講者の研修計画に沿って組み合わせ受講できます。

B(ビジネス)

インターネットビジネスにおける基本スキルを身につける

| | | |
|-------|-------|--|
| 戦略・組織 | S M P | 自社のビジネスを10倍加速させるWeb・SNSマーケティング講座 - 初心者でも即実践可能!Web・SNSマーケティング戦略の極意とは? - |
| 運用・検証 | S M P | 問題解決のためのデザイン思考を学ぶ - アイデアをカタチにしてビジネスで成功する方法 - |
| | S M P | Webサイトの魅力が10倍アップするアクセス解析講座 - Webサイトの力を100%発揮させるために必要なことはコレだ! - |

M(メディアリテラシー)

デジタルメディアを「読む力」と「使う力」を高める

| | | |
|-------|-----|--|
| 基礎・設計 | S M | Web担当者のための企画と設計の知識 |
| | M P | デジタル時代の知的財産管理 基礎 - コンテンツビジネスの著作権法を理解する - |

W(ウェブコンテンツ)

「目に見える成果」をあげるための必須コンテンツ制作スキルを身につける

| | | |
|-------|-------|---|
| 企画・設計 | S P | インターフェイス設計概論 - 見やすい!使いやすい!Webサイトインターフェイス手法 - |
| 開発・制作 | S M P | ロジカルWebデザイン概論 - サイト閲覧者が引き込まれる“理由” - |
| | P | ロジカルWebデザイン概論 - サイト閲覧者を引き込む“設計” - |
| | P | ロジカルWebデザイン特論スマートフォン編 - UI(ユーザーインターフェイス)の鉄則 - |

ライティング

| | | |
|-------|-------|-------------------------------------|
| 開発・制作 | S M P | Webライティング 基礎 - 読まれる!伝わる!文章を書く - |
| | P | Webライティング 実践 - 伝わるページ、人を動かすページを作る - |

※コース名は変更となる場合がございます。予めご了承ください。

アイコンの意味

S 営業・営業企画職向け

M マーケティング・Web担当向け

P Web制作担当向け(発注、受注側)

1.

2.

3.

W(ウェブコンテンツ ライティング)

50,000円 / 講座

● Webライティング「基礎編」「実践編」

～読まれる!伝わる!!文章を書く～ 以下、概要などは「基礎編」の内容をピックアップしました。

概要

通常の文章とWeb上の文章の違い、Webライティングスキルの必要性と目的を学び、Webライティングの基礎として、「読みやすい文章」「わかりやすい文章」「正確に伝える文章」の書き方を身につける講座です。さらに、「最後まで読ませる文章構成」「人を動かす文章構成」の概念をお伝えします。

ご提供対象

Web掲載のための文章作成を担当している方。

到達目標

1. 通常の文章と、Web上の文章の違いを説明できる。
2. 「読みやすい文章」「わかりやすい文章」「正確に伝える文章」を書くときにどんなことに気をつければよいかを説明できる。
3. 「最後まで読ませる文章構成」「人を動かす文章構成」の概念がわかる。

カリキュラム

- | | | | | | | | |
|--|--|---|---|---|--|--|---|
| 1章 わかってどういうこと? 記憶のメカニズム 01 コミュニケーションとは 02 短期記憶と長期記憶 | 2章 Webメディアの特性を知る 01 検索される 02 比較される 03 直観的に判断される 04 一貫性がない 05 全量がわからない 06 順番に読んでもらえない 07 環境によって見え方が異なる | 3章 1行で伝えよう センテンスライティング 01 一文一義で書く 02 修飾語と被修飾語の関係を明確にする 03 能動態と受動態を使い分ける 04 肯定表現と否定表現を使い分ける | 05 体言止めでテンポアップする 06 語句の重複、繰り返しを避ける 07 具体的に表現する 08 箇条書きを使う 09 漢字、ひらがな、カタカナを使い分ける 10 専門用語と略語の書き方を知る 11 演習 | 4章 テーマを絞ろう! パラグラフライティング 01 Webページは、パラグラフで書こう 02 パラグラフで書くメリット 03 パラグラフとは? 04 主題文の作り方 05 支持文の書き方 06 演習 | 5章 最後までグイグイ読ませるページ構成とは? 01 さまざまな文章構成法 | 02 基本の3部構成 03 最後まで読ませる構成は、起承転結ではNG! 04 顧客心理を動かす文章構成 AIDCAS 05 顧客心理を動かす文章構成 PASONA 06 アクションにつなげるクロージング 07 演習 | 6章 Webライティングで注意すべき規則・法律 01 Webライティングで注意すべき規則・法律 02 著作権 03 肖像権 04 個人情報保護法 05 医薬品医療機器等法(薬機法) 06 特許商取引に関する法律 07 製造物責任法(PL法) |
|--|--|---|---|---|--|--|---|

W(ウェブコンテンツ UI/UX 設計)

50,000円 / 講座

● ロジカルWebデザイン「概論編」「実践編」「スマホ編」

～サイト閲覧者が引き込まれる“理由”～ 以下、概要などは「概論編」の内容をピックアップしました。

概要

色彩理論、タイポグラフィ(フォント)、レイアウトなどのデザイン基礎を学ぶことで、サイト閲覧者が引き込まれる理由を理解していただけます。Webデザインと情報デザインの考え方、ユーザビリティ、アクセシビリティといった基本項目について学習します。

ご提供対象

自社のWebサイトに関して、デザインコミュニケーションをとる必要がある方。

到達目標

1. デザインを使ったコミュニケーションの重要性を理解できる。
2. サイト閲覧者が引き込まれる“理由”を理解できる。
3. 効果的なレイアウトデザインについて説明できる。

カリキュラム

- | | | | | | |
|--|---|--|--|---|--|
| 1章 Webデザイン前の確認事項 01 怠ってはいけない下準備 02 デザインするにあたり、ルールを決める 03 意図した内容を人に伝えるためには | 2章 キーワード選定実践 01 色が見えるには「光」が必要 02 色の三属性 03 トーン(色調) 04 色の分類 05 色の対比 06 色の連想語と心理効果 | 3章 「文字」の基本知識 01 書体のもつイメージ 02 色の三属性 | 03 書体の歴史 04 ファミリー 05 文字詰めと文字組み 06 可能性 | 4章 レイアウトデザイン 01 画面を構成する前に 02 構成比率 03 整列と整理整頓 04 視線の流れ 05 情報の優先順位と強調 06 写真素材の取扱い | 5章 ユーザビリティとアクセシビリティの重要性 01 使いやすいWebサイトを目指す 02 Webのアクセシビリティ |
|--|---|--|--|---|--|