

Campus des métiers et qualifications "Design et Industries Créatives" – Appel à projet 2016

Analyse économique

Ces activités ont cependant un réel impact sur l'économie du territoire académique. On peut en effet dégager 2 grands volets autour de cette activité, en complète cohérence avec les points évoqués ci-dessus :

- Design de mode principalement basé sur le département du Gard, bassin traditionnel d'entreprises de tissage
- Design web et interactif dont le bassin principal est Montpellier en lien avec le label French Tech

Les familles professionnelles concernées par le campus des métiers et des qualifications du design et des industries créatives sont celles des graphistes, des dessinateurs, des stylistes, des décorateurs et des créateurs de supports de communication visuelle. Une analyse sur le territoire académique de ces métiers sur une perspective 2012-2019 indique une tendance importante à l'élévation du niveau de qualification.

	Emploi en 2012	Niveau de l'emploi en 2019 en prolongation de tendance	Emploi 55 ans et +	Postes à Pourvoir 2012 - 2019
Professionnels des arts et des spectacles	14270	19242	2505	7477
Professionnels de la communication et de l'information	3960	5668	704	2412
Ouvriers des industries graphiques	1541	1470	216	145
Techniciens et agents de maîtrise des matériaux souples, du bois et des industries graphiques	517	448	90	25

Les secteurs d'activité qui sont les principaux employeurs de la famille de métiers des graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et créateurs de supports de communication visuelle sont :

- Autres activités spécialisées, scientifiques et techniques : 21 %
- Travail du bois, industrie du papier et imprimerie : 20 %
- Commerce : 9%

Les ouvriers et techniciens de l'impression et du façonnage sont quant à eux à plus de la moitié employés dans le secteur du travail du bois, industrie du papier et imprimerie.

A noter que le secteur des activités spécialisées scientifiques et technique a un lien important avec le secteur des activités informatiques et services d'information en termes de sous traitance.

Focus sur le secteur des autres activités spécialisées, scientifiques et techniques

En 2013, le secteur comptait 4 715 établissements soit 2% du parc d'établissements sur le territoire académique. Entre 2009 et 2013, le nombre d'établissements a fortement progressé (+15% par an), à un rythme quasiment cinq fois plus élevé que la progression de l'ensemble des établissements en région (+3,3% par an). Concernant le territoire académique, un établissement sur deux est localisé dans le département de l'Hérault. Le tissu est essentiellement composé de TPE car 97% des entreprises comportent moins de 5 salariés.

Le chiffre d'affaire moyen net du secteur est de 397 k€ inférieur à la moyenne régionale tous secteurs confondus. Les établissements du territoire académique représentent la moitié des établissements du secteur sur le périmètre régional.

Le secteur compte un peu plus de 17 200 emplois en région dont 17% d'actifs de 55 ans et plus. Il est ainsi particulièrement exposé au vieillissement de ses actifs comparé à d'autres secteurs mais compte tenu de sa taille, le nombre des départs en fin de carrière sera relativement modéré d'ici 10 ans. Le secteur a été très dynamique en région entre 2001 et 2014, l'emploi salarié ayant augmenté de 20%. En revanche entre 2014 et fin 2015, l'emploi salarié privé a eu tendance à diminuer (-2%). Au final, les besoins en recrutement pourraient être alimentés par des remplacements de départs à la retraite relativement modérés mais aussi par des créations d'emploi. Si la récente tendance à la baisse se poursuivait, les départs en fin de carrière ne seraient pas tous remplacés.

Réseau des partenaires

Porteurs de projet : Académie de Montpellier, Conseil régional Occitanie – Pyrénées Méditerranée

Lycées :

- LP PR Cévenol Alès
- LPO Jean-Baptiste Dumas Alès
- LP Fernand Leger Bedarieux
- LPO Jean Moulin Béziers
- LPO PR Saint Pierre-Saint Paul Langogne
- LGT Jean Monnet Montpellier
- LPO Jean-François Champollion Lattes
- LP Frederic Mistral Nîmes
- LPO Ernest Hemingway Nîmes
- LPO PR St Vincent De Paul Nîmes
- LPO Aristide Maillol Perpignan
- LP Charles De Gaulle Sète

Universités :

- Université de Montpellier
- Université Paul Valéry Montpellier III
- Université de Nîmes

Laboratoires de recherche

- Equipe PROJEKT : groupe d'études et de recherches par le design de l'Université de Nîmes rattaché à l'équipe Sémiotique des Arts et du Design de l'Institut ACTE UMR 8218 CNRS / Université Paris 1 Panthéon Sorbonne

Entreprises :

- Orchestra – Prémaman
- Eminence
- Asenso

Organisations professionnelles :

- Alliance française des designers

Offre de formation du campus

L'offre de formation des niveaux V, IV et III hors DUT est répertoriée ci-dessous. Comme on peut le constater, l'appareil de formation est important et réparti sur l'ensemble du territoire académique.

- **Habillement (y compris mode, couture)**
 - Bac professionnel métiers de la mode – vêtement
 - Brevet de technicien supérieur design de mode, textile et environnement option A : mode
 - Brevet de technicien supérieur métiers de la mode - vêtements
 - Certif d'aptitude professionnelle métiers de la mode - vêtement flou

- **Journalisme et communication (y compris communication graphique et publicité)**
 - Brevet de technicien supérieur design de communication : espace et volume
- **Techniques de l'image et du son, métiers connexes du spectacle**
 - Bac professionnel photographie
 - Brevet de technicien supérieur design graphique option A communication et médias imprimés
 - Brevet de technicien supérieur design graphique option B communication et médias numériques
- **Techniques de l'imprimerie et de l'édition**
 - Bac professionnel production graphique
 - Bac professionnel production imprimée
 - Bac professionnel réalisation de produits imprimés et pluri-média option A productions graphiques
 - Bac professionnel réalisation de produits imprimés et pluri-média option B productions imprimées
 - Certif d'aptitude professionnelle sérigraphie industrielle
 - Certif d'aptitude professionnelle signalétique, enseigne et décor
- **Technologies industrielles fondamentales (génie industriel et procédés de transformation, spécialités à dominante fonctionnelle)**
 - Brevet de technicien supérieur design de produits

Pour l'enseignement supérieur et la recherche, l'offre de formation qui s'intègre au CMQ est la suivante :

- DUT métiers du multimédia et de l'internet – Université de Montpellier
- Licence Professionnelle métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web – Université de Montpellier
- Licence Professionnelle métiers de l'industrie : conception de produits industriels parcours créations industrielles et CAO – Université de Montpellier
- Licence Professionnelle Métiers du jeu vidéo – Université Paul Valéry Montpellier 3
- Licence Arts Parcours Design – Université de Nîmes
- Licence professionnelle métiers de la mode parcours création, conception et développement de produits textiles et dérivés – Université de Nîmes
- Licence professionnelle métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web parcours communications numériques et e-activités – Université de Perpignan Via Domitia
- Master Arts Plastiques parcours jeux vidéo – Université Paul Valéry Montpellier 3
- Master Design – Université de Nîmes

Projet pédagogique

- Analyse des besoins de formation autour de la filière économique
- Modification de l'offre de formation afin de répondre aux besoins économiques
- Promotion, communication et orientation vers les formations et les métiers de la filière du niveau V au niveau I
- Facilitation dans la mixité des parcours
- Facilitation de l'insertion professionnelle des élèves et apprentis
- Facilitation de l'intervention de professionnels au sein des formations
- Mutualisation de moyens pédagogiques en particulier numériques
- Formation tout au long de la vie et validation des acquis de l'expérience pour les salariés de l'ensemble des entreprises partenaires
- Conseil, prestations intellectuelles à destination des entreprises

Pilotage et organisation

Au regard des enjeux qu'il porte et des acteurs qu'il fédère, le mode de gouvernance du campus des métiers du transport, de la logistique et du commerce de gros présente une sensibilité particulière afin de permettre tout à la fois un pilotage stratégique clair et partagé et une animation opérationnelle pragmatique et efficace. Il doit également répondre à la double problématique territoriale d'une unité géographique liée à un campus des

métiers et des qualifications et à l'éclatement géographique des formations et des acteurs sur l'ensemble de l'académie.

Dans ces perspectives, le rôle de chef de file du campus des métiers et des qualifications sera assuré par le lycée polyvalent Ernest Hemingway à Nîmes. Un directoire du campus des métiers et des qualifications est constitué par le chef de l'établissement support et par un représentant de la profession.

Le campus des métiers et des qualifications disposera de plusieurs instances :

- Le comité de pilotage stratégique
- Les comités opérationnels
- L'assemblée générale
- Le conseil des élèves et des étudiants

Le comité de pilotage stratégique fixe les grandes orientations du campus des métiers et des qualifications et tant du point des activités que du point de vue de la répartition des moyens. Pour traduire le portage partagé du campus des métiers et des qualifications du transport, de la logistique et du commerce de gros par l'académie de Montpellier et par la Région Occitanie - Pyrénées Méditerranée, le comité stratégique du campus, chargé d'en fixer les orientations stratégiques et d'en définir la politique de développement, sera co-présidé le recteur de l'académie de Montpellier et le président du Conseil régional. Le directoire est garant de l'exécution des décisions prises dans le cadre du comité de pilotage stratégique.

Les comités opérationnels du campus des métiers et des qualifications, composé d'un ensemble d'acteurs fondateurs ou associés impliqués dans les actions de développement du campus des métiers et des qualifications, sont pilotés par le directoire du campus des métiers et des qualifications. Ils ont pour mission de définir, de mettre en œuvre et de suivre les plans d'action répondant aux orientations définies par le comité de pilotage stratégique.

L'assemblée générale de l'ensemble des acteurs fondateurs ou associés, co-présidée par le recteur de région académique et par le président du Conseil régional se réunit une fois par an. Le bilan annuel des actions et les orientations stratégiques y seront présentés.

Le conseil des élèves et des étudiants réunit des élèves et des étudiants effectuant dans une formation labellisée par le campus des métiers et des qualifications. Ce conseil est présidé par le directoire du campus des métiers et des qualifications. Le conseil des élèves et des étudiants propose au comité de pilotage stratégique des axes d'amélioration du fonctionnement du campus des métiers et des qualifications du point de vue des usagers.