

BOLETIM DE TENDÊNCIA

AGOSTO/2018



CONSTRUÇÃO CIVIL

SEBRAE

SEBRAE
INTELIGÊNCIA
SETORIAL

TENDÊNCIAS DA DECORAÇÃO

COM BASE NA FEIRA DO MÓVEL DE MILÃO 2018

Maior evento do setor no mundo, o [Salão do Móvel de Milão](#), na Itália, aconteceu em abril deste ano, reunindo os mais renomados e antenados arquitetos, designers, designers de interiores e decoradores de todos os cinco continentes, além de todas as marcas de sucesso do planeta. Como de costume, ditou tendências, apresentou novidades e apostou em inovações que serão seguidas até a realização da próxima edição, em 2019.



Crédito da imagem:
[Salone Del Mobile Milano](#)

MAS QUAIS SÃO ESTAS TENDÊNCIAS, NOVIDADES E INOVAÇÕES?

O QUE MILÃO APRESENTOU PARA FICAR?

É o que esse Boletim de Tendências responde, com o auxílio da consultora de marketing e estilo e representante do [Istituto Marangoni de Milão](#) no Brasil, [Luiza Bomeny](#), que esteve pessoalmente no evento e traduz o que está em voga e será replicado daqui em diante.

O SALÃO DO MÓVEL DE MILÃO

Nada, em todo o mundo, é maior e mais pujante que o [Salão do Móvel de Milão](#) quando o assunto é a indústria moveleira e a de design.

O SALÃO DO MÓVEL DE MILÃO

O evento é realizado desde 1961, criado com o objetivo, segundo a [Câmara Ítalo-Brasileira](#), de promover a exportação italiana de móveis e complementos. Em muito pouco tempo, entretanto, o [Salão de Móvel de Milão](#) tornou-se referência quando o assunto é móvel e design. Não coincidentemente, foi em Milão que nasceu o design industrial, unindo tradição e inovação, pelas mãos de arquitetos italianos como [Gioponti Ogratiatello](#), [Gaetano Pesce](#) e [Michele de Lucchi](#), que começaram a se interessar por um design mais democrático por volta dos anos 60.

Todas as marcas de sucesso aguardam o [Salão do Móvel de Milão](#) para fazer seus principais lançamentos. Os maiores designers do mundo também marcam presença e assinam coleções exclusivas.



Crédito da imagem: [Luiza Bomeny](#)

“ Milão tem esse desejo de democratizar o design desde os anos 60 e continua com isso muito presente até hoje. É impossível ver tudo que é apresentado naquela semana, porque são mais de cinco mil eventos simultâneos. Praticamente em todos os bairros da cidade há exposições, mostras e ações. Tudo é gratuito e riquíssimo. Voltamos de lá com muita informação. Tanta, que é preciso ter um olhar muito treinado para absorver o que há de melhor e mais importante. Senão, você se perde. ”

Atesta [Luiza Bomeny](#)

57^a

Edição do Salão de Móvel de Milão



OCORREU DE
17 A 21
DE ABRIL DE 2018



CERCA DE
1.841
EXPOSITORES, SENDO
UM TERÇO DELES DE
33 DIFERENTES PAÍSES



435.065
PESSOAS
DE 188 PAÍSES
VISITAM O EVENTO



UM CRESCIMENTO DE
26%
SE COMPARADO À
EDIÇÃO ANTERIOR

Fique atento!

A próxima edição acontecerá em abril de 2019, afirmando-se como a principal feira do mobiliário mundial e englobando, além dos componentes para decoração, a [Euroluce](#) – equipamentos de iluminação – e o [Workplace3.0 - SaloneUfficio](#).



Crédito da imagem: [Kartell](#)

“ Estamos extremamente orgulhosos do sucesso deste evento e do nível de profissionais que vieram para esta edição, provando que o Salão do Móvel é uma referência global. Um evento único, no qual negócios e cultura se fundem, onde o sistema industrial e as instituições estão trabalhando em sincronia com um objetivo comum. ”

Claudio Luti - presidente do evento

ESTE CONTEÚDO FOI ELABORADO DE FORMA COLABORATIVA COM A AJUDA DA CONSULTORA E ESPECIALISTA [LUIZA BOMENY](#) E COM BASE NA PALESTRA “TENDÊNCIAS DE DECORAÇÃO DE MILÃO”, REALIZADA NO DIA 30/05/2018, NO CASA SHOPPING (AVENIDA AYRTON SENNA, 2150 – BARRA DA TIJUCA – RIO DE JANEIRO/RJ). AS IMAGENS SÃO DE CURADORIA DA PRÓPRIA CONSULTORA.

Fontes: <https://www.salonemilano.it/en/>; <https://www.moma.org/artists/4570>; <https://www.molteni.it/en/designer/gio-ponti>; <https://casavogue.globo.com/Design/Feiras/Salao-do-Movel-de-Milao/index.html>; <http://luizabomeny.com.br/category/istituto-marangoni/>; <https://www.soiel.it/news/dettaglio/workplace-salone/>
Palestra ministrada no dia 30/05/2018, no Casa Shopping, pela consultora Luiza Bomeny

OPULÊNCIA

A TENDÊNCIA É O BARROCO

Na edição do ano passado, durante o [Salão de Móvel de Milão](#), Luiza Bomeny decretou a morte definitiva do minimalismo, tendência que por tantos anos reinou no design. Em 2018, o minimalismo desaparece de vez, dando lugar à opulência. Luiza classifica a tendência atual de Barroco.

POR QUE O BARROCO?



PORQUE O BARROCO
É DECORATIVO, EXUBERANTE
E DRAMÁTICO



ISSO FOI VISTO NOS
MAIS DIVERSOS AMBIENTES
EM MILÃO

CONTINUA A TENDÊNCIA
DE MISTURA DE DÉCADAS
PASSADAS, COMO JUNTAR
OS ANOS 20, 30, 50 E
60, ONDE MISTURAM-SE
HARMONICAMENTE TODAS
AS DÉCADAS



OS ANOS 80 VOLTAM
MUITO FORTES, ASSIM
COMO A ONDA DISCO
DOS ANOS 70



O BARROCO TRAZ
EXUBERÂNCIA, MUITO
ADORNO E MUITA
DECORAÇÃO



NÃO HÁ MEDO
DO EXCESSO

OS ESPAÇOS SÃO
DRAMÁTICOS, COM
CONTRASTES DO PRETO
COM LUZ INTENSA



UMA TENSÃO ENTRE
O GOSTO POR ESSA
MATERIALIDADE OPULENTE,
DO LUXO EXCESSIVO E
BARROCO COM A DEMANDA
DE UMA VIDA MAIS
ESPIRITUAL



Crédito da imagem: Banco de Imagens



“Essa é uma das características principais do barroco, nos séculos passados. Isso é exatamente o que a gente vive hoje. A gente vive essa tensão entre esse luxo e essa verdade”

Explica a consultora.

Crédito da imagem: Banco de Imagens

MAS COMO ISSO SE TRADUZ NOS PROJETOS?

Um dos grandes destaques de Milão foram as estampas e texturas, que se tornam praticamente onipresentes, passando da parede para os móveis.

Os espaços são absolutamente cenográficos.



Crédito da imagem: <https://www.arte-international.com/en/events>

Crédito da imagem: Banco de Imagens

Os metalizados também continuam roubando a cena: muito ouro, cobre e latão aparecem em móveis e adornos em profusão.



Cadeiras, com pernas gordas e espaldares altos, se utilizam da mesma textura da parede; as luminárias seguem a mesma tendência.



Crédito da imagem: Banco de Imagens



FIQUE ATENTO!

Luiza explica que não está se usando um tom mais perfeito, laqueado, mas, sim, algo que passe a ideia de usado, antigo.

Crédito da imagem: Banco de Imagens

“Todo esse metalizado veio muito forte, dentro de casa mesmo, nos objetos, nos móveis, trazendo todo esse glamour e esse conceito de preciosidade.”

Luiza Bomeny



ESPELHOS

Milão também consagrou a volta dos espelhos, com molduras bem marcadas.

Esqueça aqueles espelhos que ocupavam uma parede inteira no banheiro, por exemplo, ou mesmo no quarto;

Os espelhos agora aparecem com molduras, que funcionam como um adorno;

São espelhos menores, porém com bastante destaque por conta das molduras trabalhadas e que compõem o ambiente.

Crédito da imagem: [Laufen](#)



VIDROS

O vidro também virou protagonista em Milão e passou a ser misturado com os mais diversos materiais, como metais principalmente.

A arquiteta e designer [Cristina Celestino](#), por exemplo, desenvolveu, para a marca [Paola C](#), uma linha que fez o maior sucesso em Milão.

A designer [Patrícia Urquiola](#) apresentou uma coleção, intitulada [Liquefy Collection](#), cujos vidros parecem mármore.

Crédito da imagem: [Moooi](#)

Segundo Luiza Bomeny, os vidros ganham uma importância muito grande dentro do cenário. “Temos os vidros novos e os vidros antigos, aqueles vidros de remédio antigo, de boticário, tudo está sendo apresentado, em todos os lugares, sendo garimpado e vindo de volta. É hora de garimpar o antigo mesmo”, revela.

AMBIENTE QUE CHAMOU ATENÇÃO NA FEIRA

Luiza Bomeny diz que se fosse preciso destacar um ambiente da Feira do Móvel de Milão que retratasse todas as tendências, que apresentasse o que há de mais importante acontecendo nas indústrias do móvel e do design, esse ambiente seria a instalação apresentada pelo [Dimore Studio](#).



Crédito da imagem: Emiliano Salci, Dimore Studio

EXPOSIÇÃO TRANSFER

Foi apresentada uma exposição chamada Transfer, uma instalação emotiva dedicada aos mestres do design do século 20. Eram várias tendas, onde era possível descobrir um mundo de possibilidades:

- Um mistura de objetos do passado.
- Muitas frutas.
- Cenários, onde conviviam diversos tipos de produtos e que davam a impressão de coleção, de acúmulo.
- Mistura de diferentes culturas.
- Parecia uma bagunça, mas uma bagunça emotiva.
- Peças de diferentes décadas.

Crédito da imagem: [Espaço Exibicionista](#)



PEÇAS DE GIO PONTI

Crédito da imagem: [Espaço Exibicionista](#)

Depois de passar nessas cinco tendas, foram apresentadas as peças de [GioPonti](#) e as de grandes nomes do design, com luminárias do século 20 e peças dos anos 50 que convivem de uma maneira muito forte.

« Isso tudo para chegar às principais tendências de agora. »

relata Luiza Bomeny.



ACRÍLICO

Crédito da imagem: [Nendo](#)

Mas se o vidro ganha destaque, o acrílico não fica atrás. O material dá uma ideia de leveza, e o melhor exemplo do uso e relevância do acrílico nos projetos atuais pode ser medido pelo sucesso que fizeram as quatro ampulhetas apresentadas pelo estúdio japonês [Nendo](#), do designer [Oki Sato](#).

« É para a gente parar e dar importância para o nosso tempo, porque o nosso tempo está cada vez mais escasso. Ele é contado e precioso »

Crê Luiza.



A HORA E A VEZ DA MADEIRA ESCURA

Depois de mais de 30 anos trabalhando exclusivamente com o plástico, a [Kartell](#) lançou, na Feira de Milão, uma linha de cadeiras em madeira – a [coleção Woody](#), assinada pelo premiadíssimo designer [Philippe Starck](#). São três poltronas:



Todas têm encosto feito com uma folha de jacarandá e assentos ou pés ainda de plástico. Uma técnica especial e patenteada permitiu a criação de estruturas sinuosas nos encostos destas peças.

« Esta coleção é baseada na necessidade humana básica de se estar cercado de sinais que lembram a natureza »»

Explicou Philippe Starck para jornalistas do mundo inteiro.

A BUSCA PELA NATUREZA REVITALIZA A MADEIRA ESCURA

A Kartell abre mão da exclusividade do plástico para apostar na madeira como matéria-prima para suas peças. A madeira está em voga, porque a natureza está na moda.

Segundo Luiza Bomeny, durante anos as madeiras claras nórdicas reinaram, mas agora dão vez à madeira escura, entrando em cena o carvalho, o mogno, a nogueira. E, nesse sentido, a madeira brasileira sai valorizada como tendência.

Crédito da imagem: Salone 2018, Kartell.



“ Os móveis são absolutamente formais, inspirados no antigo, mas as maçanetas são enviesadas. De repente, temos uma linha super-reta com vidro, ou com um laqueado incrível. Temos uma pegada tecnológica moderna, mas o estilo é absolutamente retrô. Essa inspiração retrô faz com que o design passe por estas décadas passadas. Você vê a cadeirinha supermoderninha, com um douradão, mas em um estilo vintage e com móvel antigo, com pés palitos, com umas luminárias atuais. É uma mistura muito grande ”

Explica Luiza Bomeny, pontuando que a casa dos anos 70 e 80 está de volta.

Crédito da imagem: Salone 2018, Kartell.

A NATUREZA É LEVADA PARA DENTRO DA CASA, SERVINDO DE INSPIRAÇÃO PARA COLEÇÕES



A Moooi, por exemplo, criou um espaço todo inspirado em dez animais em extinção. A “*Life extraordinary*” foi o nome do tema, e toda a opulência barroca se apresentava ali. Muita decoração, muitas peças antigas garimpadas convivendo com peças novas e contemporâneas e bastantes borboletas, dando o tom naturalista. O bambu e o junco também estão de volta, presentes em inúmeros ambientes.

Crédito da imagem: <https://www.pinterest.es/pin/19844054590223937/>



FIQUE ATENTO!

Para Luiza Bomeny é muito mais difícil decorar assim, reunindo tantos estilos diferentes.

Para que haja harmonia é necessário:



SABER ORQUESTRAR
DIVERSOS ESTILOS



SABER A IMPORTÂNCIA
DA HISTÓRIA



CONHECER PROFUNDAMENTE
OS DIFERENTES ESTILOS



SABER A IMPORTÂNCIA
DA ARTE



CONHECER O PESO
DAS PEÇAS

Luiza ressalta que antes era muito mais fácil decorar quando a tendência era minimal. Agora isso tem que ser feito com muito mais cuidado. É um trabalho de *styling*. Os designers de interiores se tornam *stylings*. Essa é a principal diferença que Milão apresentou para este ano.

Fontes: <https://www.starck.com/>; <http://www.kartell.com/gb/>
<https://casacor.abril.com.br/design/mdw-2018-philippe-starck-inova-trabalho-da-kartell-usando-a-madeira/>; <https://www.mooui.com/>
Palestra ministrada no dia 30/05/2018, no Casa Shopping, pela consultora Luiza Bomeny.

O ECLETISMO EM VOGA: OS ANOS 70 VOLTARAM

Se, por um lado, a opulência, chamada por Luiza de Barroco, está muito presente em Milão, o ecletismo também aparece como tendência: a década de 70, com suas estampas, geometrias, cores e curvas está de volta, contrastando com a simplicidade das formas das décadas de 50 e 60. O exagero é permitido, segundo Luiza. O colorido aparece nos quadros, cortinas, almofadas, eletrodomésticos, móveis, paredes, convivendo com o art-decô dos anos 30, por exemplo.

Crédito da imagem: [Salone del Mobile Milano](#)



O terrazzo – mistura do mármore, granito e quartzo, com cimento e epóxi no chão – está de volta, com muita força. Muitos espaços o utilizaram em Milão. Segundo a consultora, essa técnica é ecológica e tem grande durabilidade, além de bom preço. O terrazzo esteve tão destacado em Milão que apareceu, inclusive, adornando móveis.

Crédito da imagem: [Banco de Imagens](#)







PONTO DE ATENÇÃO!





Luiza informou que viu porcelanatos de excelente qualidade que imitam o terrazzo.

AS CORES QUE REINARAM EM MILÃO

CORES QUE ESTÃO EM VOGA

A paleta de cores do momento é formada por tons quentes e impactantes, mas com saturação e brilho medianos. Destacaram-se os tons:

-  Avermelhados, do vermelho vibrante ao rosa terroso
-  Berinjela
-  Amarelo dourado
-  Muito preto (buscando o efeito do contraste)

-  Tons terrosos
-  Alaranjados
-  Ocre
-  Tom pastel, substituindo o cinza



PONTO DE ATENÇÃO!

- Grande presença de pigmentos intensos nas cores laranja, tomate, vermelho, combinando com rosas esmaecidos e os bordôs;
- O branco some, dando espaço para o areia ou o rosado claro;
- Os tons de mostarda, ocre e azeitona também estão muito presentes;
- Diversos tons de azul, como azul forte e azul pavão, também estão presentes em diversos momentos;
- O rosa chiclete também está em alta.

SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS

Soluções tecnológicas confirmam a tendência de móveis para pequenos espaços. São móveis com multifunções.



A Kartell lançou uma mesa de reunião que também pode funcionar como mesa de sala de jantar, com um fogão acoplado.

Crédito da imagem: Salone 2018, Kartell.

A Nendo apresentou uma cadeira feita de material polipropileno, com estrutura de metal, que oferece o mesmo conforto de um sofá, porém com custo muito menor, apostando na sustentabilidade.

Crédito da imagem: Salone 2018, Kartell.



OUTRAS TENDÊNCIAS



Malinha que vira um sofá e uma cama, apresentado pela Campeggi.

Crédito da imagem: Campeggi

Cozinha embutida em um armário: muito comum nos anos 70, ela pode simplesmente desaparecer de vista, bastando para isso fechá-la como em um armário. O mesmo vale para quarto e escritório.

Crédito da imagem: Banco de Imagem



Série de móveis capazes de gerar sua própria energia, apresentado pelo designer Francois Chambard, que lançou a linha *Panch*. Ele apresentou, ainda, três gabinetes e uma cortina de arame, todos munidos de baterias que duram até 24 horas e são carregadas através de painéis solares fixados em um banco outdoor. Tais peças funcionam como sua própria rede elétrica e alimentam autonomamente todos os seus dispositivos internos, como espelhos giratórios, sensores de iluminação, caixas de som e pontos de carregadores.

Crédito da imagem: Designer cria linha de móveis capaz de gerar energia. Casa Vogue



OUTROS DESTAQUES APONTADOS POR LUIZA

- Mesas laterais acopladas aos sofás e poltronas.
- Poltronas com espaldares mais altos, com flexibilidade e ajustes do braço e de costas, mais altas, que criam um isolamento, para que ninguém olhe o que você está fazendo.
- Chaises – estão de volta.
- Pufes grandes, em formas clássicas e esculturais.
- Pufes espalhados em diversos lugares, enfeitados, com diferentes estilos e com franjas. Observação: Há muita franja agora, em tudo.
- Pufe que você carrega e leva consigo, com alcinha, para sentar-se no momento que quiser.

AÇÕES RECOMENDADAS



Fique atento a outros destaques sobre decoração:

- Os espaços estão cada vez mais decorados e, neste sentido, as porcelanas também ganharam muito destaque. Estavam presentes em Milão em todos ambientes, pintadas à mão, bastante ornadas;
- A exuberância e a opulência também se traduzem nos revestimentos e cerâmicas;
- As paredes lisas estão dando lugar a cerâmicas, tijolos e terracotas, com destaque para o uso do dourado e de muitos mosaicos;
- As madeiras claras nórdicas reinaram, mas agora dão vez à madeira escura, entrando em cena o carvalho, o mogno e a noqueira.



Confira o site de Luiza Bomeny e fique por dentro dos cursos do Instituto Marangoni. Também, conheça seu canal no YouTube, onde ela fala sobre estilo, design e comportamento. Luiza leva grupos para Milão para a realização de cursos de uma ou duas semanas pós-Salão do Móvel, uma grande oportunidade para os designers de interiores e arquitetos se atualizarem com as tendências e com o que há de mais significativo no mercado.



Leia outros conteúdos publicados no Portal Sebrae Inteligência Setorial, no setor de Construção Civil:

- [Espaços compactos e coliving](#)
- [Cohousing](#)
- [Contribuição da arquitetura e design para as cidades inteligentes](#)
- [Arquitetura inclusiva: oportunidade no setor da construção civil](#)
- [Arquitetura e decoração: tendências para 2018](#)
- [Construções acessíveis: normas e oportunidades desse mercado](#)



O Sebrae/RJ disponibiliza treinamentos, consultorias, palestras, oficinas e soluções de inovação e tecnologia que atendem às necessidades específicas das empresas do setor de construção civil. Conta, ainda, com um Projeto de Aperfeiçoamento Gerencial e Empreendedor para Arquitetos e Urbanistas do Estado do Rio de Janeiro que tem como objetivo disponibilizar uma série de soluções personalizadas para o setor. O conteúdo das soluções foi elaborado levando em consideração a dinâmica operacional e as características específicas dos escritórios de arquitetura, disponibilizando informações adaptadas para a realidade das empresas sobre gestão, finanças, legalização e tributação. O projeto atende Arquitetos e Urbanistas que já possuam empresa de pequeno porte e também profissionais autônomos em busca de informações para formalização de escritórios. Para mais informações, entre em contato pelo e-mail construcaocivil@rj.sebrae.com.br.

Gerência de Conhecimento e Competitividade

Gerente: Cezar Kirszenblatt

Gestor do Programa Sebrae Inteligência Setorial: Marcelo Aguiar

Analista de Inteligência Setorial e Temática: Mara Godoy

Articulação e Disseminação Empresarial: Úrsula Magalhães

Conteudista: Ilan Wettreich

Especialista: Luiza Bomeny

Entre em contato com o Sebrae: 0800 570 0800



CONSTRUÇÃO CIVIL
BOLETIM DE TENDÊNCIA
AGOSTO/2018

Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610). Fotos: Banco de imagens.