

▣ Dica de Livro

PRECISAR, NÃO PRECISA – UM OLHAR SOBRE O CONSUMO DE LUXO NO BRASIL

André D'Angelo

O luxo é o sonho mais democrático e massificado da sociedade de consumo. É, também, um setor que movimenta mais de R\$ 150 bilhões em todo o mundo e segue uma trajetória ascendente no Brasil. Em “Precisar, Não Precisa”, André D'Angelo mergulha no universo do consumo de luxo, procurando descobrir o que há por trás da vontade de circular com roupas e jóias cujos preços ostentam vários dígitos.

D'Angelo discorre sobre a história do luxo em âmbito global e nacional para depois descrever sua pesquisa. Segundo ele, há um lado sensato e racional nesse tipo de consumo – mas também um lado emocional, que beira o compulsivo. Ao mesmo tempo em que primam pela qualidade, os consumidores do mercado de luxo buscam o prazer, a identificação ou a diferenciação de um grupo.

O momento em que André escolhe fazer a sua pesquisa não poderia ser mais adequado. O comércio de itens luxuosos cresce no país. São Paulo abriga quatro lojas da Montblanc e duas Tiffany – mais do que Paris e Nova York. A Daslu inaugura uma nova sede com alarde e, com redobrado alvoroço, vê-se imersa em um escândalo de sonegação de impostos. O episódio é devidamente comentado no livro, com a observação de que a polêmica não impactou os negócios da loja. O segmento de luxo, cabe destacar, não é restrito a São Paulo – ele irradia com força em direção às outras capitais brasileiras.

D'Angelo sabe que o fascínio pelo luxo não vai desvanecer, não importa o quanto tentemos desmembrá-lo em pesquisas. Segundo ele, vivemos na era do desejo, que já está perfeitamente legitimada entre nós. E tem muitos futuros possíveis – como a desmaterialização (o luxo passa a ser o tempo, a beleza, o silêncio e o sossego, a autonomia, o contato com a natureza ou a segurança), ou o surgimento de produtos cada vez mais personalizados e superexclusivos.

Livro: **Precisar, Não Precisa – Um Olhar sobre o Consumo de Luxo no Brasil**

Autor: **André D'Angelo**

Editora: **Lazuli Editora / Companhia Editora Nacional**

Páginas: **192**

Preço: **R\$ 30**

