



# PRECISAR, NÃO PRECISA

*Um olhar sobre o consumo de luxo no Brasil*

Se são as necessidades que mantêm nossos corpos vivos, são os desejos e as vontades que nos mantêm realmente vivos – mente, psique, coração. Não importa muito do que se precisa, e sim o que se quer - e o luxo é o querer levado ao máximo. “Precisar, não Precisa” examina o comportamento dos protagonistas do mercado brasileiro de bens de luxo sob uma ótica cultural, fugindo dos clichês que impedem uma compreensão mais aprofundada deste recente fenômeno de consumo em nosso país. Construído a partir de longas entrevistas com consumidores e profissionais das grandes grifes mundiais, o livro discorre sobre as principais características do luxo no Brasil e interpreta seus significados à luz da moderna teoria de cultura do consumo e comportamento do consumidor. Oferece, ainda, um panorama histórico do luxo no Brasil e no mundo, revelando sua evolução material e simbólica, e um ensaio sobre as tendências que deverão marcar este mercado nos próximos anos. Um livro destinado não só a profissionais e estudantes de Marketing, Comunicação e Ciências Sociais, como também a todos aqueles que, por simples curiosidade, gostariam de saber o que se passa no universo das bolsas Louis Vuitton e dos ternos Armani.



“Precisar, não Precisa – um olhar sobre o consumo de luxo no Brasil” é um lançamento das editoras Lazuli e Companhia Editora Nacional e tem prefácio de Washington Olivetto.

## **INTRODUÇÃO: CONSUMO É CULTURA**

**CAPÍTULO 1: O QUE É LUXO, AFINAL?**

**CAPÍTULO 2: O LUXO ATRAVÉS DOS TEMPOS**

**CAPÍTULO 3: O LUXO NO BRASIL**

**CAPÍTULO 4: QUALIDADE, MARCA E MODA**

**CAPÍTULO 5: ENTRE O EMOCIONAL E O RACIONAL**

**CAPÍTULO 6: DIFERIR DIFERENTEMENTE, EISA QUESTÃO**

**CAPÍTULO 7: PARA ENTENDER**

**CAPÍTULO 8: QUE FUTURO PARA O LUXO?**