

+CONFERENCISTAS

LA CUMBRE LATINOAMERICANA DE COMUNICACIÓN + CREATIVIDAD + INNOVACIÓN + MERCADEO

Como líder de Cartagena Inspira, la UCEP logró convocar a más de 150 conferencistas de la industria de gran reconocimiento mundial.

Algunos fueron:

PERSONAS CULTURA Y SOCIEDAD



GILLES LIPOVETSKY

Uno de los filósofos postmodernos + destacados del mundo.



SHAUN STRIPLING

Dir. Global de Frank About Women y Directora general de Estrategia de MullenLowe.



LOGAN LAPLANTE

El líder de la Generación Z



ANGELA PATRICIA JANOT

Presentadora principal de CNN en Español



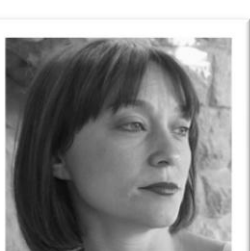
JUAN CARLOS TRUJILLO

VP Cluster Pacífico P&G



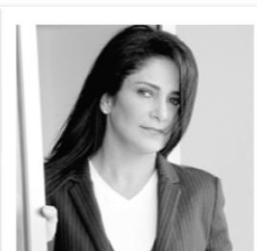
ANTONELLA BROGLIA

Senior Ambassador for Europe TEDx



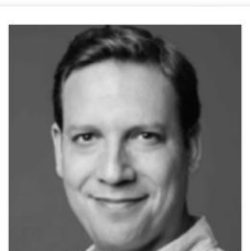
EVA SANTOS

Directora General Creativa de Proximity España



LYDIA CACHO

Periodista y activista de los derechos humanos de las mujeres.



RAFAEL MARTÍNEZ

Managing Director JWT México



LAURA BLOIS

Especialista en marketing directo, experiencial, promocional con perspectiva de género.

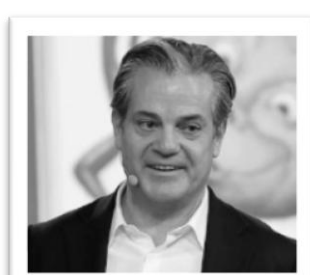
+CONFERENCISTAS

LA CUMBRE LATINOAMERICANA DE COMUNICACIÓN + CREATIVIDAD + INNOVACIÓN + MERCADEO

MARCAS Y MERCADEO



ANTONIO LUCIO
CMO HP Inc.



MARCOS DE QUINTO
Asesor Senior-
(Ex VP ejecutivo
y CMO) The
Coca-Cola
Company



DARIO DEBARBIERI
CMO Watson
Customer
Engagement
de IBM Corp.
USA



FELIPE RAMIREZ
Chief Solutions
Officer - **Kantar
Millward Brown**
- Kantar TNS en
América Latina



TAMARA INGRAM
Chief
Executive
Officer de J.
W. Thompson



RICARDO ARIAS
VP de
mercadeo y
CMO para
PepsiCo
Latam.



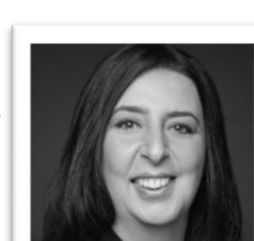
HERNAN BURAK
Head of
Agencies
South Cone,
Facebook.



OMAR CARRIÓN
Integrated
Marketing
Communications
Director **Kellogg**
Latin America



MATTHEW STRACHAN
Global Head of
Sales Sahara
Force India
Formula One
Team



MÓNICA GADSBY
CEO Publicis One
Latin America



+CONFERENCISTAS

LA CUMBRE LATINOAMERICANA DE COMUNICACIÓN + CREATIVIDAD + INNOVACIÓN + MERCADEO

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN



CHRIS THOMAS
CEO BBDO
Americas,
Chairman
Proximity
Worldwide,
Chairman of I&S
BBDO



JASON JERCINOVIC
Global Head of
Marketing
Innovation
Havas



FERNANDO MACHADO
SVP de Global
Brand
Management en
Burger King.



TUOMAS PELTONIEMI
Presidente y
Director de
Innovación de
TBWA\ Digital
Arts Network
Asia



MAURICIO ROCHA
VP Creativo
de Y&R
Madrid.



JUAN CARLOS ORTIZ
CEO DDB Latina y
Presidente
Creativo DDB
Americas



EDGARDO TETTAMANTI
SVP multicultural
and cross border
marketing Master
Card



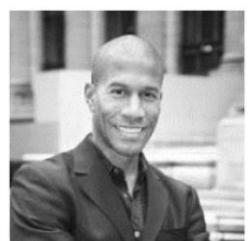
FREDERIC JOSUE
Director
global de
XVIII
Havas



JOSÉ MARÍA ROCA
Director
General
Creativo DDB
España



FRANCISCO SAMPER
Dir. Regional
MullenLowe
Latam y
Presidente
MullenLowe
SSP3



TORRENCE BOONE
VP Global
Agency Sales
and Services
Google.



+CONFERENCISTAS

LA CUMBRE LATINOAMERICANA DE COMUNICACIÓN + CREATIVIDAD + INNOVACIÓN + MERCADEO

MEDIOS CANALES Y PLATAFORMAS



SANDRO SCARAMELLI
CoFundador y
CEO Infobae



SHAILESH PRAKASH
CI Officer
Washington
Post



IÑAKI GABILONDO
Uno de los
periodistas
españoles más
importantes de
todos los tiempos.



GERALDINE POMATO
Fundadora de
WikiMujeres.



LUIS MIGUEL MESSIANU
Creative
Chairman-
CEO Alma
DDB



DAVID ROLFE
Director
Producción
integrada-
BBDO NY



BRENT SANDERS
Associate
General Counsel
**Microsoft
Corporation**



FÉLIX MUÑOZ
Consultor. Ex
Director de
Marketing y
Comunicación de
Coca-Cola,
Telefónica y
Movistar



PABLO BERAMENDI
Director of
Branding
Google



CARLOS MARTÍNEZ
Presidente
para Latam
de **FOX
Networks
Group.**

