

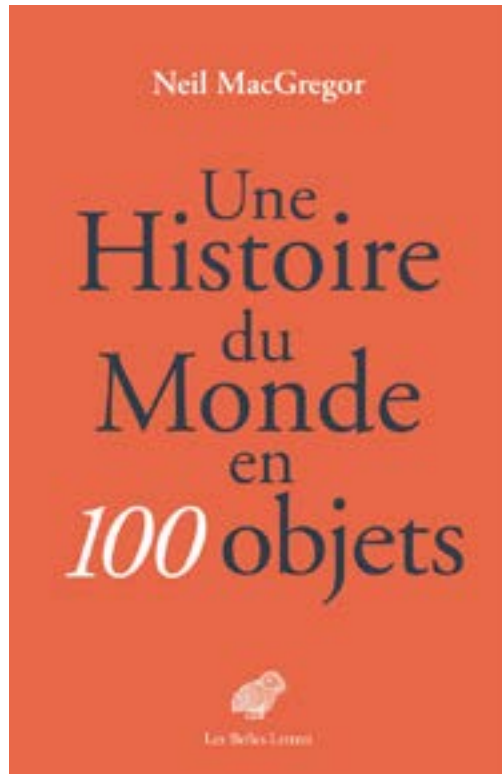
DES PAROLES ET DES CHOSES

L'historien Neil MacGregor retrace les 100 faits marquants de l'histoire de l'humanité à travers autant d'objets. Une manière puissante et efficace de faire comprendre des idées en les matérialisant.

Comment raconter l'aventure de l'humanité ? L'historien britannique Neil MacGregor (ancien directeur de la National Gallery et du British Museum, à Londres) a choisi de le faire à travers une sélection de 100 objets qui ont traversé les siècles et les continents. L'auteur évoque les religions par une statue, les pouvoirs par une pièce, une civilisation par une figurine – comme le serpent des Aztèques –, des bols, des cartes, des fragments... Ce projet ambitieux a d'abord donné lieu à une série radiophonique sur la BBC puis à un livre, *Une histoire du monde en 100 objets*, publié en septembre dernier aux éditions Les Belles Lettres. L'ouvrage est passionnant et se lit à petites gorgées. Il nous lègue également une belle leçon.

PENSER CONCRET. La plupart de nos discours et de nos raisonnements sont construits à partir d'éléments rationnels : ils peuvent être complets, précis, pédagogiques, ils restent abstraits. Or peu d'entre nous sont séduits par ce type de discours. Les idées et les concepts s'enchaînent mais il leur manque une chose : un lien avec la réalité. Les objets sont des clés qui nous ouvrent la «pensée concrète» et nous permettent de dérouler une réflexion plus proche du réel. Ils sont les traces de notre passé et de notre vie.

MONTRER POUR ENGAGER. A quoi bon, par exemple, ces palabres en entreprise sur la qualité ? Le produit fini plaidera efficacement pour le professionnalisme nécessaire ! Il faut revenir à l'objet pour favoriser l'adhésion de ceux qui collaborent,



Un objet, une idée : partir du concret pour établir une pensée. Voilà la démarche de l'historien Neil MacGregor pour nous raconter l'histoire de l'humanité.

redonner du sens à leurs actions. Le produit rappelle, le produit explique, le produit valorise. Tout un discours, toutes les convictions en quelques mots, toutes les paroles en un objet ! Celui-ci résume l'essentiel de ce qu'il faut retenir, il aide à la mémorisation et contente l'œil. Il permet la synthèse des capacités cognitives chez un individu : le cœur, l'esprit et les émotions sont sollicités. Comme Neil MacGregor, efforçons-nous de toucher terre et de penser concret : le meilleur témoin de l'Histoire, le meilleur support d'une communication efficace reste l'objet. ●



PAR JEAN GRIMALDI D'ESDRA, directeur associé de Formadi, directeur pédagogique à l'Edhec Management Institute

LES LECTURES DE LA RÉDACTION



➔ HISTOIRES D'INNOVATION

Séverine Le Loarne-Lemaire passe au crible les enjeux de l'innovation dans une BD ludique qui constitue aussi un guide complet. **19,50 €, Pearson**



➔ PLATFORM STRATEGY

Les plateformes ont révolutionné l'économie. Zoom sur ce nouveau modèle grâce à Laure Claire Reillier et à Benoît Reillier. **24,90 €, Dunod**



➔ DEVENEZ LE ROI DU PITCH

Spécialiste du storytelling, Yaël Gabison livre les 45 règles pour réussir cet exercice, indispensable aujourd'hui. **16,90 €, Eyrolles**