



## LE PHARE DES AFFRANCHI(E)S

À publier immédiatement

### COMMUNIQUÉ

#### CAMPAGNE DE SENSIBILISATION AUX CONSÉQUENCES DE L'EXPLOITATION SEXUELLE « ACHETER DU SEXE CE N'EST PAS UN JEU »

Montréal, le 25 juillet 2017. – Le Phare des Affranchi(e)s lance la 2<sup>ème</sup> phase de sa campagne web de sensibilisation aux conséquences possibles de l'exploitation sexuelle « Acheter du sexe ce n'est pas un jeu », à l'occasion du Prix de Formule E de Montréal. La vidéo animée de quelques minutes expose la problématique avec un ton ironique pour faire réagir.



[Sexploitation, le jeu télévisé où VOUS avez le choix !](#)

La première phase, lancée à l'occasion de la 50<sup>ème</sup> édition du Grand Prix de Formule 1 de Montréal, a connu une très belle performance en matière de visibilité. La vidéo, hébergée sur *YouTube* et *Facebook*, a été vue plus de 72 000 fois !

La Formule E a les mêmes promoteurs que le Grand Prix de Formule 1 et leur mise en marché contribue à renforcer les stéréotypes sexuels, dont celui de la femme-objet. Ainsi, le Phare des Affranchi(e)s craint

une augmentation de l'exploitation sexuelle pendant cette course. La réalité exposée par la vidéo est celle de l'invisibilité de la traite de personnes et du risque élevé que les services sexuels achetés proviennent en fait d'une personne qui est exploitée.

L'initiative soutenue financièrement par le Secrétariat à la Condition Féminine s'inscrit dans la foulée de la mise en œuvre de la Stratégie gouvernementale pour prévenir et contrer les violences sexuelles 2016-2021, et est supportée par plusieurs autres organismes.

La vidéo, à l'apparence loufoque, lance pourtant un message très clair : « Malgré ses nombreuses retombées positives, la tenue à Montréal de la Formule E nous inquiète grandement. Avec tout événement d'envergure qui provoque de l'achalandage à Montréal, il y a un effet pervers. Nous faisons donc notre part pour sensibiliser encore une fois aux conséquences possibles de l'exploitation sexuelle et à l'impact réel sur de VRAIES personnes que risque d'avoir l'achat de services sexuels. Qu'il y ait ou non augmentation, là n'est pas la question. Un cas en est un de trop. », rapporte Nathalie Khat, présidente de l'organisme le Phare des Affranchi(e)s.

« Acheter du sexe ce n'est pas un jeu » sera diffusée sur *YouTube*, *Facebook* et *Twitter*. La campagne peut donc être partagée sur ces réseaux sociaux et les cases d'une bande dessinée complétant la vidéo sont révélées au fur et à mesure que le nombre de vues augmente.

Il est à noter que le Phare des Affranchi(e)s ne se positionne pas sur la question de la prostitution.

-30-

SOURCE :

Nathalie Khat, Présidente du Phare des Affranchi(e)s

[affranchies.freed@gmail.com](mailto:affranchies.freed@gmail.com) • 514-291-6613