

## **REGOLAMENTO DEL CONCORSO MISTO: “20 ANNI DI TESORI”**

### **Articolo I - Società Promotrice**

La società Conter S.r.l. (di seguito anche “Società Promotrice” e/o “Promotore”), con sede legale in Viale Europa, 12, 26855 - Lodi Vecchio (LO), C.F./P.IVA 02921610156, al fine di incentivare la diffusione e la vendita dei propri prodotti, intende promuovere la sotto specificata manifestazione a premio (di seguito anche “Concorso” e/o “Promozione”) alle condizioni di seguito indicate.

### **Articolo II - Soggetto Delegato**

Il soggetto delegato è l’Avv. Maria Giofrè, con studio legale in Via Borromei, n. 9 - 20123 - Milano.

C.F. GFFMRA86A49G288M e P.IVA 07539190962.

La società incaricata alla gestione del Concorso e alla erogazione dei premi è la Diemme Marketing s.r.l. a socio unico, con sede in Viale Coni Zugna, 7 - 20144 - Milano (di seguito “Diemme Marketing”).

### **Articolo III - Tipologia della manifestazione**

Concorso misto ad operazione a premio.

### **Articolo IV - Obiettivi del Concorso e prodotti in promozione**

Il Concorso ha lo scopo di incentivare la conoscenza e la diffusione dei prodotti a marchio Tesori d’Oriente appartenenti alla linea cura della persona e cura casa commercializzati in Italia dal Promotore.

### **Articolo V - Area di svolgimento del Concorso**

Territorio nazionale.

### **Articolo VI - Destinatari**

Il Concorso è rivolto a tutti i consumatori, ovvero le persone fisiche che acquistano i prodotti in promozione per scopi estranei all’attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta, maggiorenni residenti o domiciliati in Italia (di seguito anche “Partecipanti”).

Sono esclusi e pertanto non possono partecipare al Concorso rivenditori, grossisti, dettaglianti, i dipendenti del Promotore, i suoi consulenti, agenti e i rispettivi familiari.

Non sono considerati validi ai fini del presente Concorso, gli acquisti effettuati con P.Iva.

### **Articolo VII - Periodo di svolgimento**

Dal 28/3/2018 al 30/09/2018.

Estrazione Finale entro il 15/11/2018.

La Società Promotrice s’impegna a non dare inizio al presente Concorso prima dell’avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico.

### **Articolo VIII - Meccanica della Manifestazione a premio**

Tutti i consumatori che nel periodo promozionale acquisteranno almeno 2 prodotti promozionati, avranno diritto ad un premio certo consistente in n.1 **Coupon TagBenessere** dal valore di euro 15,00.

Inoltre, tutti i partecipanti la cui partecipazione risulterà conforme a quanto previsto

nel presente regolamento, parteciperanno altresì all'estrazione finale di **n.1 soggiorno a Bali per 2 persone del valore di 3.000,00 €.**

#### **Articolo IX - Modalità di partecipazione**

Per partecipare al Concorso il consumatore, entro e non oltre 10 giorni dalla data di acquisto (faranno fede la data dell'inserimento dei dati richiesti sul sito e la data riportata sullo scontrino), dovrà collegarsi al sito [www.20anniditesori.it](http://www.20anniditesori.it) (di seguito il "Sito") e:

- inserire i dati personali richiesti;
- inserire i dati dello scontrino;
- caricare la fotografia dello scontrino, integra e leggibile, nel formato JPG, PNG o PDF con dimensione massima di 10 MByte;
- confermare la propria volontà di partecipare cliccando sull'apposito pulsante.

Si precisa che la fotografia del retro dello scontrino è da ritenersi obbligatoria solo se sul retro sono indicati i dati relativi all'acquisto dei prodotti in promozione.

Entro 10 giorni lavorativi dalla data di inserimento dei dati richiesti sul Sito (sabato e domenica esclusi), la società Diemme Marketing, incaricata dalla Società Promotrice a tale scopo, verificherà la correttezza della partecipazione in conformità al regolamento ed invierà al consumatore, all'indirizzo indicato in fase di registrazione, una e-mail di responso:

- se la partecipazione risulterà valida, il consumatore riceverà una e-mail con il codice coupon che consente di scaricare il Coupon TagBenessere; i codici coupon potranno essere utilizzati per richiedere i relativi coupon entro il 30/10/2018.
- se la partecipazione non risulterà valida, il consumatore riceverà una e-mail nella quale sarà indicato il motivo per il quale la partecipazione è stata rifiutata.

**Avvertenze:** Lo scontrino "parlante" (ovvero riportante parzialmente o integralmente i nomi dei prodotti in promozione acquistati) dovrà essere conservato fino alla fine della Promozione, in quanto il Promotore si riserva la facoltà di richiederne l'invio in originale per eventuali controlli sulla correttezza della partecipazione, veridicità e correttezza dei dati inseriti. In tal caso, l'invio dovrà avvenire entro 5 giorni (farà fede la data del timbro postale) dalla comunicazione di richiesta. L'originale della prova d'acquisto, unitamente alla copia di un documento di identità, dovrà essere spedita tramite posta (si consiglia Raccomandata A/R per una maggiore tracciabilità) al seguente indirizzo:

Diemme Marketing Srl  
**Rif: Concorso "20 anni di Tesori"**  
Casella Postale 109  
20123 Milano

In caso di controlli, la richiesta del premio avrà seguito dopo la ricezione della documentazione in originale richiesta al consumatore e il premio sarà assegnato in caso di esito positivo della verifica.

Per qualsiasi informazione o chiarimento in merito alla Promozione il consumatore potrà inviare una e-mail all'indirizzo [20anniditesori@promotiontag.it](mailto:20anniditesori@promotiontag.it) oppure contattare il call

center dedicato al numero 02.29001476, attivo dalle 9:30 alle 12:00 e dalle 15:00 alle 17:30, dal lunedì al venerdì (esclusi i giorni festivi).

#### **Articolo X - Estrazione finale, comunicazione della vincita e convalida**

Al termine del periodo di partecipazione al concorso sarà predisposto un database contenente l'elenco di tutti i partecipanti, la cui partecipazione risulterà conforme a quanto previsto nel presente regolamento.

Entro il 15 novembre 2018, in presenza di un notaio o del funzionario camerale incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio, sarà effettuata, mediante un software di estrazione randomica, l'estrazione di **n.1 nominativo vincente**, per l'assegnazione di **N.1 Soggiorno a Bali per 2 persone**.

Il Database dal quale sarà effettuata l'estrazione finale conterrà l'elenco di tutti i Partecipanti in regola con le modalità di partecipazione previste dal regolamento.

Se il consumatore partecipa più volte con scontrini differenti sarà presente nel Database tante volte quante sono le partecipazioni effettuate.

In sede di estrazione finale saranno altresì estratti n. 10 nominativi a riserva. I nominativi estratti a riserve saranno contattati solo in caso di mancata convalida, convalida non regolare, irreperibilità dei vincitori e in ogni caso di partecipazione da parte dei vincitori non conforme al presente regolamento.

#### **Comunicazione della vincita e convalida:**

Ad estrazione avvenuta, ed entro un mese dalla stessa, il vincitore estratto riceverà tramite e-mail (la medesima utilizzata all'atto della registrazione) la notifica della vincita.

**Per la convalida della vincita** il vincitore dovrà spedire in busta chiusa, preferibilmente con raccomandata A/R, **entro e non oltre 7 giorni dalla comunicazione della vincita** (farà fede la data del timbro postale di spedizione e la data della comunicazione della vincita), i seguenti documenti:

- lo scontrino originale, integro in ogni sua parte (condizione necessaria per ricevere il premio) e che riporti chiaramente l'acquisto dei prodotti in promozione, emesso con data antecedente o uguale alla registrazione e nell'arco di tempo in cui si svolge il Concorso;
- i propri dati anagrafici completi (nome, cognome, indirizzo, cap, città, recapito telefonico, indirizzo e-mail);
- la fotocopia di un documento d'identità valido (fronte-retro);

a:

Diemme Marketing Srl  
Rif: Concorso "20 anni di Tesori"  
Casella Postale 109  
20123 Milano

**Avvertenze:** la vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione, nei termini e all'indirizzo sopra indicati, dei documenti richiesti e solo dopo aver eseguito il controllo della corrispondenza tra i dati inviati e quelli registrati sul Sito.

La Società Promotrice provvederà a comunicare le modalità di consegna del premio solo dopo aver accertato la corretta partecipazione da parte del consumatore.

## **Articolo XI - Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione**

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione del presente Concorso per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 del codice civile, dandone preventivamente comunicazione ai consumatori nella stessa forma della promessa o in forma equivalente e senza ledere i diritti già acquisiti dei Partecipanti.

## **Articolo XII - Numero premi, valore e descrizione**

**Premi operazione a premio:** Si prevede di distribuire n. 2.000 Coupon del valore medio di Euro 15,00 (IVA non applicabile) cadauno, salvo conguaglio per un totale montepremi di previsione di Euro 30.000,00, salvo conguaglio a fine manifestazione.

La previsione di distribuzione dei premi deriva dalle vendite degli stessi prodotti promozionati rilevate nello stesso periodo dell'anno precedente aumentata dall'effetto attribuito alla presente Promozione.

**Premio estrazione finale:** n.1 Soggiorno per 2 persone a Bali del valore di 3.000€

**Montepremi complessivo:** euro 33.000,00 (iva non applicabile), salvo conguaglio a fine manifestazione.

### **> Specifiche riguardanti i premi:**

#### **Coupon TagBenessere**

1. Il Coupon "TagBenessere" dà diritto al possessore ad un trattamento estetico gratuito a scelta tra quelli offerti da ogni singola struttura visionabili all'interno delle relative schede di dettaglio presenti sul sito [www.tagbenessere.com](http://www.tagbenessere.com). I trattamenti disponibili sono indicativamente: trattamento biodermogenesi, pedicure, manicure, trattamento viso all'ossigeno, massaggio decontratturante, massaggio rilassante, massaggio linfodrenante, massaggio drenante, massaggio antistress, percorso spa, pressoterapia, cavitazione, grotte di sale, fotodepilazione, depilazione, o taglio di capelli salvo disponibilità promozionale. Si prega di consultare le schede di dettaglio prima di recarsi presso la struttura scelta per visionare i singoli trattamenti offerti dalla stessa; eventuali servizi e/o trattamenti aggiuntivi a quelli definiti dalla promozione sono quotati al prezzo intero in base al listino di ogni struttura.
2. Per visionare la lista delle strutture aderenti alla promozione, visitare il sito [www.tagbenessere.com](http://www.tagbenessere.com).
3. Ogni Coupon dà diritto al possessore ad usufruire dell'offerta una sola volta ed è valido per una sola persona. Non è possibile utilizzare più di un Coupon premio nella stessa struttura o nelle strutture facenti parte della medesima catena o franchising. Nel caso in cui il titolare del premio fosse in possesso di più Coupon, è obbligato ad utilizzarli presso centri aderenti diversi tra loro.
4. Per conoscere tutte le informazioni relative alle strutture aderenti (giorni di chiusura e di esclusione dall'offerta, eventuali limitazioni applicate dalle strutture, tipologia di struttura, disponibilità dell'offerta, prezzi e orari) si rimanda alle schede di dettaglio di ciascuna struttura presenti e consultabili sul sito [www.tagbenessere.com](http://www.tagbenessere.com) all'interno della sezione dedicata alle strutture aderenti.

5. È possibile utilizzare il Coupon in tutti i giorni di apertura della struttura, previa prenotazione e salvo disponibilità di capienza.
6. Per poter usufruire del servizio il consumatore dovrà obbligatoriamente prenotare in anticipo. Il consumatore dovrà contattare telefonicamente la struttura scelta al numero indicato nella relativa scheda di dettaglio, indicare di essere in possesso del Coupon “TagBenessere”, stampare e consegnare il Coupon alla cassa della struttura selezionata prima della fruizione del servizio.
7. La propria prenotazione potrà essere disdetta o posticipata telefonando almeno 48 ore prima direttamente al numero della struttura selezionata al momento della prenotazione. In caso di disdetta o posticipo entro le 48 ore prima, il consumatore potrà procedere con una nuova prenotazione, entro i termini di validità del Coupon. In caso di mancato rispetto della tempistica sopra indicata per disdire o posticipare la prenotazione o nel caso in cui il possessore del Coupon non si presentasse presso la struttura senza avvisare, il consumatore perderà la possibilità di usufruire del Coupon senza ulteriore comunicazione.
8. L’elenco delle strutture aderenti presente sul sito potrebbe subire variazioni in quanto è in continuo aggiornamento.
9. Il Coupon non è cumulabile e non può essere associato ad ulteriori sconti o ad altre offerte promozionali. Il Coupon è nominativo e non è cedibile a terzi.
10. Il Coupon non ha valore monetario e non può essere convertito in denaro.
11. Il Coupon è valido quattro mesi dalla data di emissione e potrà essere utilizzato una sola volta. La data di scadenza è indicata sul Coupon stesso. Oltre tale termine cesserà di avere validità e il possessore non avrà diritto ad alcuna forma di indennizzo o compensazione/rimborso, né in denaro, né sotto forma di altri premi. Il mancato rispetto della data di scadenza del Coupon comporta la perdita della possibilità di usufruire del premio.
12. Diemme Marketing Srl a socio unico e il Soggetto Promotore non saranno ritenute responsabili dell’eventuale smarrimento o danneggiamento dei Coupon, pertanto non potranno sostituire eventuali Coupon persi, rubati o danneggiati.
13. Diemme Marketing Srl a socio unico non si ritiene responsabile di nessuna erronea rappresentazione (scritta o verbale) sulle garanzie relative all’offerta non provenienti direttamente da Diemme Marketing Srl a socio unico.
14. Diemme Marketing Srl a socio unico e il Soggetto Promotore declinano ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per l’uso improprio del premio e per eventuali perdite, danni o incidenti personali subiti presso le strutture convenzionate; Diemme Marketing Srl a socio unico e il Soggetto Promotore non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità/disponibilità delle strutture che aderiscono all’iniziativa.
15. In caso di forza maggiore Diemme Marketing Srl a socio unico e il Soggetto Promotore si riservano il diritto di sostituire l’offerta a propria discrezione con una più idonea, di pari o maggior valore.

## **Soggiorno a Bali:**

Il premio comprende:

- volo A/R in classe economica da Milano o Roma via Doha comprensivo di tasse aeroportuali, franchigia bagaglio di 1 pezzo/20kg;
- soggiorno “all inclusive” per 2 persone di 7 notti presso Hotel 4 Stelle;
- trasferimento in auto privata andata e ritorno Aeroporto/Nusa Dua;
- assicurazione medico bagaglio.

Il premio non comprende:

- pasti oltre quelli menzionati ed extra di ogni genere;
- tutto quanto non esplicitamente menzionato come incluso;
- trasferimento A/R dal domicilio del vincitore all'aeroporto di partenza.

I servizi e la sistemazione sono soggetti a riconferma al momento della prenotazione da parte del vincitore e sono soggetti a disponibilità. Nessun servizio è stato bloccato, nessun trasporto è stato prenotato.

Il vincitore dovrà richiedere la prenotazione scrivendo alla casella di posta [20anniditesori@promotiontag.it](mailto:20anniditesori@promotiontag.it). Il premio deve necessariamente prenotato almeno 30 gg prima della data in cui il consumatore intende usufruire del soggiorno ed essere usufruito entro il 31/12/2019.

Il premio non sarà fruibile durante i seguenti periodi:

- dal 17.12.2018 al 06.01.2019;
- dal 1.08.2019 al 31.08.2019;

## **Articolo XIII - Tempi e modalità di consegna del premio**

I premi previsti nell'operazione a premio saranno consegnati entro 10 giorni dalla data della richiesta o in ogni caso non oltre 180 giorni dalla richiesta direttamente all'indirizzo e-mail indicato in fase di partecipazione e solo a seguito della verifica circa la correttezza della partecipazione.

Il premio in palio con l'estrazione finale sarà consegnato entro 180 giorni dall'assegnazione e comunque in tempo utile per poterne fruire.

## **Articolo XIV - Premi non assegnati o non richiesti**

Con riferimento al Concorso, nel caso ci siano situazioni d'irreperibilità dei vincitori, di non assegnazione o di non convalida della vincita, i premi saranno devoluti ai sensi dell'art. 10 comma 5 del DPR n. 430 del 26/10/2001, alla Onlus: Associazione Amici del Brasile Onlus - Via IV Novembre, 52 - 26013 Crema (Cr) - Codice Fiscale 01059840197.

## **Articolo XV - Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo il costo della connessione internet definito dal piano tariffario del gestore utilizzato dal Partecipante che non rappresenta alcun introito per la Società Promotrice e salvo il costo dell'invio per posta della documentazione richiesta per la convalida della vincita.

## **Articolo XVI - Pubblicità e pubblicazione del Regolamento**

Il presente Concorso sarà pubblicizzato attraverso materiali presenti presso i punti di vendita e internet.

La Società Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto del Concorso ai destinatari dello stesso.

I messaggi pubblicitari che comunicano il Concorso saranno coerenti con il presente regolamento.

Il regolamento completo è disponibile sul sito: [www.20anniditesori.it](http://www.20anniditesori.it)

Il regolamento sarà altresì reso disponibile presso la sede del Promotore per tutta la durata del Concorso e per i 12 mesi successivi.

## **Articolo XVII - Garanzie e adempimenti**

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430.

La Cauzione pari al 20% dei premi che si prevedono di erogare nell'ambito dell'operazione a premio e pari 100% del valore del premio in palio nell'ambito del Concorso, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei Partecipanti.

Si specifica che la società che fornisce il software per l'estrazione finale che prevede l'assegnazione casuale delle vincite, rilascia dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

La corretta formazione del database in relazione alle norme di partecipazione previste dal Regolamento;

- specifiche di estrazione casuale;
- adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite;
- adozione di misure di sicurezza necessarie ed idonee a garantire la tutela della fede pubblica;
- allocazione del server e del database su territorio italiano.

## **Articolo XVIII - Dichiarazioni aggiuntive**

La Società Promotrice dichiara che:

i) è propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 del Dpr 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori;

ii) nel caso la suddetta tipologia di premi non fosse più disponibile, sarà sostituita da un'altra di pari o superiore valore;

iii) nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 né nella conversione in gettoni d'oro;

iv) la partecipazione al Concorso presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento senza limitazione alcuna;

v) il Promotore s'impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA. Dichiara di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%.

## **Articolo XIX - Norme generali**

- Il premio sarà riconosciuto solo in caso di corrispondenza tra i dati digitati in sede

di partecipazione ed i medesimi dati riportati sulla documentazione spedita in originale.

- Non saranno considerati validi scontrini non originali o contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità dello stesso. Qualora non vi fossero tutti gli elementi richiesti, la partecipazione non sarà considerata valida.
- L'eventuale smarrimento dello scontrino implicherà la decadenza dal diritto a ricevere il premio.
- Il Partecipante perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati anagrafici comunicati dovessero risultare non veritieri o non corretti e/o non corrispondenti a quelli presenti sul proprio documento di identità.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un consumatore la partecipazione.
- La Società non si assume alcuna responsabilità in relazione al Partecipante per il quale la mailbox risulti piena; l'e-mail indicata in fase di registrazione sia errata o incompleta; non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail; la mailbox risulti disabilitata.
- La buona gestione della casella di posta elettronica è nella responsabilità dei Partecipanti. La Società Promotrice declina sin da ora ogni responsabilità in ordine alla mancata ricezione, per cause indipendenti dalla sua volontà, della comunicazione di vincita fatta all'indirizzo di posta elettronica indicato dal Partecipante.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi, anche di posta elettronica, o dati personali errati da parte dei Partecipanti.
- Per quanto riguarda i premi suddetti, la Società Promotrice precisa che nessuna responsabilità è a lei imputabile per l'uso e la conservazione impropria dei premi da parte dei vincitori o di persone non adeguate per età o per condizioni fisiche e/o mentali.
- Il vincitore non potrà indicare nominativi di terzi per l'assegnazione del premio.
- I partecipanti che, secondo il giudizio della Società Promotrice e/o del soggetto delegato, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento del Concorso, non potranno godere del premio vinto in tale modo. La Società Promotrice e/o il soggetto delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.
- La Società Promotrice non è responsabile delle buste non pervenute o pervenute in ritardo a causa di disguidi postali.

**Articolo XX - Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 D.lgs 196/2003 e artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679**

Titolare del trattamento dei dati dei partecipanti al Concorso è la società Conter S.r.l., con sede legale in Viale Europa, 12, 26855 - Lodi Vecchio (LO), C.F./P.IVA 02921610156 (in seguito il "Titolare").

Responsabile del trattamento è la società Diemme Marketing S.r.l. a socio unico, con



sede in Milano, Viale Coni Zugna, 7.

I dati personali dei partecipanti conferiti (tra cui ad esempio nome, cognome, indirizzo di residenza domicilio, numero di telefono, indirizzo di posta elettronica) saranno trattati dal Titolare nel pieno rispetto della riservatezza in ottemperanza a tutte le norme vigenti (e quindi nel rispetto anche dei principi di correttezza, liceità, trasparenza, proporzionalità e tutela della riservatezza e dei diritti) e con logiche strettamente correlate alle finalità indicate nella presente informativa. I dati saranno conservati presso la sede del Titolare e presso i Responsabili del trattamento nominati e saranno organizzati in banche dati anche informatiche.

Sui dati forniti saranno compiute le sole operazioni necessarie al perseguimento delle finalità di seguito indicate:

- a) consentire la partecipazione alla manifestazione a premio nonché la relativa gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento della manifestazione a premio), ivi comprese, la registrazione al sito dedicato, le comunicazioni relative all'esito della partecipazione, ad eventuali variazioni della composizione dei premi, alla relativa spedizione;
- b) dare seguito a eventuali richieste di contatto, ad esempio con l'invio spontaneo di messaggi, di posta elettronica o tradizionale ai recapiti del Titolare o del Responsabile indicati sul Sito che comportano la successiva acquisizione dell'indirizzo, anche e-mail, del mittente o della relativa numerazione telefonica necessari per rispondere alle richieste, nonché di eventuali altri dati personali inseriti nelle relative comunicazioni;
- c) adempiere ad un obbligo previsto dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria e per far valere o difendere un diritto del Titolare nelle sedi opportune;
- d) per adempimenti gestionali, amministrativi, contabili e fiscali.

Per tali finalità principali il trattamento può avvenire anche senza il consenso dell'interessato, così come previsto dall'art. 24 lettere a), b) ed f) del D.lgs 196/2003 e in base all'art. 6 lettere b) e c) del Regolamento UE 2016/679.

I dati personali potranno essere trattati per le seguenti ulteriori finalità:

- e) previo specifico e separato consenso, e fino alla revoca dello stesso, per la proposizione di offerte, comunicazioni commerciali e per il successivo invio di materiale informativo pubblicitario e/o promozionale e/o sondaggi di opinione, ricerche di mercato, invio di newsletter e vendita diretta (di seguito complessivamente definite "**attività di marketing**") del Titolare. Il trattamento per attività di marketing avverrà con modalità "tradizionali" (a titolo esemplificativo posta cartacea e/o chiamate da operatore), ovvero mediante sistemi "automatizzati" di contatto (a titolo esemplificativo SMS e/o MMS, chiamate telefoniche senza l'intervento dell'operatore, posta elettronica, social network, applicazioni interattive, notifiche push) ai sensi dell'art. 130 c. 1 e 2 del Codice Privacy. Il consenso prestato per le attività di marketing tramite strumenti automatizzati si estende anche alle modalità tradizionali di contatto;
- f) previo diverso e specifico consenso, e fino alla revoca dello stesso, per consentire attività di profilazione ed analisi con strumenti elettronici, anche attraverso l'utilizzo dei cookies, ivi incluso a mero titolo esemplificativo il trattamento dei dati relativi alle scelte, abitudini e preferenze, dell'area geografica di riferimento, nonché per la creazione di profili (individuali e/o aggregati) allo scopo di migliorare le attività di marketing e di elaborare comunicazioni e offerte commerciali del Titolare studiate in base all'interesse dimostrato;

g) previo diverso e specifico consenso per la cessione dei Dati Personali alla Diemme Marketing S.r.l. a socio unico per lo svolgimento da parte di quest'ultima di attività di marketing su prodotti e servizi propri e al trattamento per conto di terzi, per attività di marketing su prodotti e servizi di società controllate/controllanti/collegate e di terzi appartenenti ai settori dell'editoria, della finanza, dell'economia, dell'industria, del lusso, dei servizi, delle telecomunicazioni, dell'ict, delle assicurazioni e del no profit. Il trattamento per attività di marketing avverrà con modalità "tradizionali" (a titolo esemplificativo posta cartacea e/o chiamate da operatore), ovvero mediante sistemi "automatizzati" di contatto (a titolo esemplificativo SMS e/o MMS, chiamate telefoniche senza l'intervento dell'operatore, posta elettronica, social network, applicazioni interattive, notifiche push) ai sensi dell'art. 130 c. 1 e 2 del Codice Privacy. Il consenso prestato per le attività di marketing tramite strumenti automatizzati si estende anche alle modalità tradizionali di contatto.

Il conferimento dei dati personali per la finalità di cui alle lettere a) e b) sopra descritte è obbligatorio, in quanto è condizione necessaria per consentire la partecipazione alla manifestazione a premio e/o l'invio dei premi e per rispondere alle richieste di contatto ed in mancanza il Titolare del trattamento non potrà gestire la richiesta del partecipante.

Il consenso al trattamento dei dati per la finalità e), f) ed g) è facoltativo e in mancanza il Titolare del trattamento non potrà trattare i dati dei partecipanti per le finalità ivi indicate, senza pregiudizio per la partecipazione alla manifestazione per le finalità di cui alla lettera a).

I dati personali non saranno diffusi. Tuttavia, se necessario per l'espletamento delle attività legate alla gestione della manifestazione a premio e per l'erogazione dei premi, i dati personali potranno essere comunicati a terzi che svolgono attività strettamente connesse e strumentali. Tali soggetti agiranno in qualità di autonomi titolari del trattamento.

Potranno conoscere e trattare i dati per conto del Titolare, tutti i soggetti nominati quali Responsabili del trattamento (responsabili interni e anche esterni al Titolare quali società di marketing e spedizione, outsourcer informatici, società di imbustamento e spedizione). I Responsabili esterni del trattamento dei dati possono trattare i dati direttamente o attraverso dipendenti/collaboratori nominati incaricati del trattamento che svolgono le attività che detti soggetti esterni svolgono per conto del Titolare.

Potranno inoltre conoscere e trattare i dati per conto del Titolare, tutti coloro che saranno designati dal Titolare, quali incaricati del trattamento (addetti alla gestione delle attività connesse allo svolgimento della manifestazione a premio), addetti ai sistemi informativi compresi gli amministratori di sistema, consulenti anche esterni al Titolare (quali ad esempio tecnici informatici, compresi eventuali amministratori di sistema, consulenti legali, stagisti, addetti alle pratiche legali). Responsabili e incaricati tratteranno i dati solo se necessario per lo svolgimento dei compiti loro assegnati. L'elenco completo dei Responsabili è disponibile presso la sede del Titolare.

Su richiesta, i dati potranno essere comunicati alle Autorità competenti per adempimenti di obblighi di legge e/o di disposizioni di organi pubblici.

I dati personali saranno trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche e per un arco di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità per le quali i dati personali sono raccolti, o per un periodo più lungo, per fini consentiti dalla legge, e comunque cancellati senza ingiustificato ritardo.

I dati personali potranno essere trasferiti extra UE per essere conservati sui server previa stipula di clausole contrattuali standard con i provider dei server e/o dei servizi affidati a terzi, ovvero verifica della registrazione del Responsabile del trattamento dei dati nell'ambito del sistema denominato "Privacy Shield".

Nella qualità di interessati, i partecipanti hanno i diritti di cui all'art. 7 Codice Privacy. In particolare, hanno il diritto di ottenere dal Titolare la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che li riguardano e la loro comunicazione in forma intelligibile; possono anche chiedere di conoscere l'origine dei dati personali; le finalità e modalità del trattamento; possono anche ottenere l'aggiornamento, la rettifica ovvero l'integrazione dei dati personali. Possono inoltre, in ogni momento, revocare il loro consenso, chiedendo l'interruzione del trattamento, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati personali trattati. Possono opporsi, in tutto o in parte al trattamento: a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che li riguardano; b) a fini di invio di materiale pubblicitario o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale. A tal proposito, possono decidere di ricevere solo comunicazioni mediante modalità tradizionali ovvero solo comunicazioni automatizzate oppure nessuna delle due tipologie di comunicazione.

Gli interessati hanno altresì i diritti di cui agli artt. 16-21 Reg. Europeo 2016/679 (diritto di rettifica, diritto all'oblio, diritto di limitazione di trattamento, diritto alla portabilità dei dati, diritto di opposizione).

Gli interessati potranno revocare in ogni momento il consenso espresso per le finalità di cui alle lettere e), f) ed g). La revoca del consenso non pregiudicherà la liceità del trattamento basato sul consenso prima della revoca.

Gli interessati potranno infine promuovere reclamo all'Autorità Garante Italiana ove necessario, ovvero rivolgersi alla stessa per richiedere informazioni in merito all'esercizio dei propri diritti.

Gli interessati, potranno in qualsiasi momento, esercitare i loro diritti inviando una lettera da spedirsi tramite posta ordinaria alla sede del Titolare o inviando una e-mail all'indirizzo [privacy@promotiontag.com](mailto:privacy@promotiontag.com).

Milano, xx.xx.xxxx

Per  
Conter S.r.l.  
Il Soggetto Delegato  
Avv. Maria Giofrè