



association pour la promotion
de l'accompagnement sexuel

COMMUNIQUÉ

Paris, le 18 septembre 2017

L'APPAS fait tomber le tabou de l'accompagnement sexuel.

La seconde étude sur l'accompagnement sexuel.

À l'occasion de la publication de sa seconde étude réalisée sur l'accompagnement sexuel en France pour les personnes en situation de handicap, l'APPAS (Association Pour la Promotion de l'Accompagnement Sexuel) lance sa première campagne de communication en faveur d'une pratique reconnue aujourd'hui en Allemagne, en Suisse ou encore aux Pays-Bas.

Créée en 2013 par Marcel Nuss, essayiste, conférencier et auteur de nombreux ouvrages sur la thématique "handicaps et sexualités", l'APPAS, première association en France qui forme des accompagnants sexuels pour les mettre en relation avec des personnes en situation de handicap ou de perte d'autonomie, vise avec cette étude à mettre en lumière un sujet encore tabou. **"Chez la personne en situation de handicap, il y a des sentiments, des envies et des désirs que la société ne veut pas voir. Nous souhaitons les mettre en lumière. Le contraire serait inhumain !"** explique Marcel Nuss, Président et Fondateur de l'APPAS. Au-delà de l'encadrement, la formation et le personnel nécessaires à l'accompagnement sexuel, l'étude menée par l'APPAS tient d'abord par la voix de son Président à rappeler une vérité.

***"La sexualité, ce n'est pas le sexe.
C'est une présence. Un partage. Une chaleur.
C'est l'autre. C'est être avec",***
explique Marcel Nuss, Président de l'APPAS.

La première campagne sur l'accompagnement sexuel.

Imaginée et conçue par l'agence de communication **no feelings**, cette première campagne de publicité vise à remettre en place une hiérarchie selon François Belley à l'origine de l'idée. **"Cette prise de parole place l'Homme avant son handicap"** explique le publicitaire. **"Le reconnaître c'est reconnaître ce qui fait le propre de l'Homme : le désir et les sentiments. Le détournement d'une image bien connue permet de comprendre tout de suite de quoi on parle. Le message passe. Et le débat est lancé".**

À ce jour en France, la pratique de l'accompagnement sexuel des personnes en situation de handicap ou de perte d'autonomie n'est pas reconnue car considérée comme une activité relevant de la prostitution. L'APPAS souhaite qu'elle soit reconnue et encadrée juridiquement. Avec cette seconde étude et la communication qui l'accompagne, l'APPAS souhaite surtout faire entendre la voix des femmes et des hommes en situation de handicap : "ces femmes et ces hommes faites de chair et de sang, de désirs et de sentiments aussi", comme le souligne la campagne.

Cette personne est un homme
avant d'être un handicapé.



Un homme est fait de chair et de sang, de désirs et de sentiments aussi.
C'est pourquoi l'APPAS milite depuis 2013 pour qu'en France l'accompagnement sexuel pour les personnes
en situation de handicap soit reconnu et encadré. C'est une question de droits de l'Homme, de Dignité aussi.

appas
association pour la promotion
de l'accompagnement sexuel

Cette personne est une femme
avant d'être une handicapée.



Une femme est faite de chair et de sang, de désirs et de sentiments aussi.
C'est pourquoi l'APPAS milite depuis 2013 pour qu'en France l'accompagnement sexuel pour les personnes
en situation de handicap soit reconnu et encadré. C'est une question de droits de l'Homme, de Dignité aussi.

appas
association pour la promotion
de l'accompagnement sexuel

À propos de l'APPAS.

L'Association Pour la Promotion de l'Accompagnement Sexuel (**APPAS**) a été créée en 2013. Elle milite pour le droit à une vie affective et sexuelle pour les personnes en situation de handicap ou de perte d'autonomie. L'Association forme des accompagnants sexuels. Elle vise aussi à faire valoir les droits et les libertés des personnes handicapées. À ce jour, l'Association a reçu près de 600 demandes, a permis près de 150 accompagnements sexuels et a formé 43 hommes et femmes, volontaires et autonomes. L'APPAS a reçu le coup de cœur du jury Prix OCIRP Acteurs Économiques et Handicap 2015.

À propos de no feelings.

No feelings est un producteur d'idées, connu notamment pour ses campagnes choc pour le droit de mourir dans la Dignité. La promesse de **no feelings** se trouve dans les lignes de son manifeste. Son ambition tient à sa devise : « ideas only ».

CONTACT PRESSE

APPAS / Marcel Nuss / 06 26 68 71 63
marcel@nussweb.eu / appas-asso.fr