



## LORENZO LANCI WEARCARE LO STORE PERFETTO ESISTE

**LUIGI GALANTE**  
L'ABRUZZESE AI VERTICI DI  
FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

**SISTEMI**  
LE PISCINE DELLE  
SORELLE ZUCCARINI

**EXPO 2015**  
I PRIMI PASSI  
VERSO MILANO

Lorenzo Lanci, 25 anni, all'interno del negozio Wearcare, in Piazza Duca D'Aosta a Pescara. Lo store di abbigliamento e accessori è un mix tra qualità, tecnologia e modernità (foto Laura Cavaliere)

## L'INTERVISTA



24

Luigi Galante, in Fiat Chrysler Automobiles, è responsabile del Manufacturing Emea (area Europa, Medio Oriente e Africa). Gestisce più di 20 stabilimenti, con poco meno di 50.000 dipendenti

## PASSIONE FINANZA



36

L'inaugurazione della nuova filiale della Bcc di Castiglione Messer Raimondo e Pianella. Taglio del nastro con il presidente, Alfredo Savini, e il direttore generale, Simone Di Giampaolo

## EXPO



67

Parte da Lanciano (Chieti), la corsa dell'Abruzzo verso l'Esposizione Universale di Milano, che aprirà i battenti il primo maggio 2015 e vedrà la presenza di oltre 20 milioni di visitatori



30

## COVER STORY

Lorenzo Lanci, giovane amministratore di Wearcare. Il marchio, con il punto vendita di Pescara centro, propone abbigliamento street style di qualità, per un target 16-35 uomo/donna

### EDITORIALE

- 13. Tutto cambia, ma passione e impegno rimangono
- LETTERA DA LONDRA**
- 15. Il grande fascino di Londra
- PUNTI DI VISTA**
- L'INTERVISTA**
- 24. Luigi Galante
- COVER STORY**
- 30. Lorenzo Lanci / Wearcare
- PASSIONE FINANZA**
- 36. Bcc Castiglione Messer Raimondo e Pianella
- 38. Minibond PwC / Directa
- 43. Alfio Bardolla
- IMPRESE**
- 45. Masciarelli
- 46. Bond Factory
- 48. Abruzzè
- 50. Hotel Rigopiano



Nel 2014 abbiamo portato più di 800 turisti irlandesi in Puglia



Concezio Natale, Discovery Puglia (pag. 72)

### STILE & DESIGN

- 52. Sistemi
- 56. Bianco Infissi
- 58. Wrapping Style
- FORMAZIONE**
- 60. Pianeta Formazione
- 62. Masterplan Federmanager
- COMUNICAZIONE**
- 64. Spazio Di Paolo
- EXPO**
- 67. Verso Expo 2015
- START UP**
- 70. Mizarts
- STORIE**
- 72. Concezio Natale, Discovery Puglia
- SOCIAL**
- 74. #V.i.p.
- CONSULENZA**
- 77. La fatturazione elettronica verso la Pa
- ASSOCIAZIONI**

- 79. Cna Chieti
- EVENTI**
- 80. Meeting Life Project Legno
- GREEN**
- 82. Green Bike Messenger
- EUROPA CHIAMA ABRUZZO**
- 84. Macroregione Adriatico-Ionica
- PERSONAGGI**
- 87. Sergio Quirino Valente
- SALUTE**
- 88. Il pavimento pelvico
- 90. **SPECIALE GOLF IN ABRUZZO**
- CULTURA**
- 94. Nove petali di Loto
- ABBIAMO CENATO PER VOI**
- 96. Ristorante Carlo Ferraioli
- NEWS DALLE AZIENDE**
- Cantina Frenata, Reale Mutua, Mirante

## ABRUZZO Magazine

**DIRETTO DA** Andrea Beato / **REDAZIONE** Rosella Ciampoli, Antonella Villani, Silvio Diodato, Lara Cacciagrano, Svieta Boyko (foto), Michele Pirro  
**ART DIRECTOR** Daniele Marsili / **HANNO COLLABORATO** Maurizio Ottaviano Delfino, Stefano Cianciotta, Wolf Hardt, Luca De Leonardis, Roberta Villini, Carlo Di Giambattista, Luciana Mastrodonardo, Roberto Di Gennaro, Raffaella Sciarra, Federico Niasi, Andrea Sisti, Paolo Pietrostefani, Adriana Settuaro, Laura Cavaliere, Francesco Picciani, Giovanni De Benedictis, Luca Di Evangelista  
**STAMPA** Printer Group Italia Srl / **ABRUZZO MAGAZINE** periodico bimestrale, registrazione del tribunale di Pescara n. 3 del 01/02/10 (direttore responsabile Donato Parete)

**EDITORE** Abruzzo Magazine **REDAZIONE** redazione@abruzzomagazine.it  
**ANNO IX NUMERO 6 (NUOVA EDIZIONE)** Novembre / Dicembre 2014.  
 La foto di copertina è di Laura Cavaliere. Il numero è stato chiuso in redazione il 02/12/2014 e tirato in 16.500 copie

[WWW.ABRUZZOMAGAZINE.IT](http://WWW.ABRUZZOMAGAZINE.IT)



SCATTI DALLOPEN DAY, CON ALCUNE LAVORAZIONI ESEGUITE ALL'INTERNO DELL'AZIENDA CHE HA SEDE NELLA ZONA INDUSTRIALE DI CHIETI SCALO (CHIETI)



LA SQUADRA BOND FACTORY, CON IN PRIMO PIANO I FRATELLI ANNA MARIA E LORETO DI RIENZO



Ogni impresa deve essere luogo di cultura economica e sociale. Lo sanno bene i fratelli Di Rienzo, Anna Maria e Loreto, che a fine ottobre hanno aperto le porte della loro azienda. Bond Factory è leader nella manifattura tessile basata sul connubio tra tecnologia e artigianalità. Nel 2014, in controtendenza rispetto alla congiuntura economica, la realtà abruzzese ha inaugurato la nuova e moderna sede, localizzata nella zona industriale di Chieti Scalo (Chieti), investito in macchinari innovativi, varato un piano assunzioni per arrivare a toccare quota 60 unità, età media 33 anni. Scuole, università, fornitori, collaboratori, clienti e giornalisti hanno affollato il primo giorno dell'open day. Alcuni brand del lusso sono perfino giunti dall'estero per conoscere da vicino il metodo e le tecnologie sviluppate, incontrare le persone che, ogni stagione, realizzano le loro creazioni. All'interno dello stabilimento è allestita un'area dedicata, dove i designer possono seguire tutte le varie fasi dei progetti. La seconda giornata è stata invece dedicata ai dipendenti e alle loro famiglie, elementi fondamentali. Con emozione e orgoglio, i fondatori hanno accolto i presenti, ringraziandoli per il supporto quotidiano che permette di rendere il prodotto finale eccellente e riconosciuto nel mondo. L'intera iniziativa rientra in un percorso che mira a creare un legame costruttivo con il territorio e i suoi attori, oltre a sensibilizzare le giovani generazioni nel riconsiderare la strada dell'artigianalità e della manualità, interpretate con le più avanzate tecnologie, fierezza e autentica passione.

## DUE BRAND UN'UNICA REALTÀ

### bond factory

#### Manifattura

La realizzazione di intere collezioni e prodotti speciali, con un'estrema flessibilità di processo e l'impiego di tecnologie che hanno consentito, nel tempo, di anticipare l'applicazione nella moda, nell'arte e design.

### dyloan studio

#### R&S e showroom

Guidare stilisti, designer e aziende alla scoperta delle possibili applicazioni tecnologiche. Lo spazio di Milano, gli eventi, i workshop per sviluppare progettualità, creare sinergie e rendere tutto attuale e fruibile.



#### DI ANDREA BEATO

### ECCO SPIEGATO IL SUCCESSO

I RISULTATI PARLANO DA SOLI: PIÙ DI 3 MILIONI DI EURO I RICAVI 2013, FORECAST PER QUEST'ANNO INTORNO AI 4, EBITDA A DUE CIFRE SUPERIORE AL 22% (DATI STUDIO D'INCECCO DI PESCARA, ADVISOR DELLA SOCIETÀ). E POI CLIENTI DEL CALIBRO DI VALENTINO, CHRISTIAN DIOR, CHANEL, GUCCI, BRUNELLO CUCINELLI, ROBERTO CAVALLI, CERRUTI, GIVENCHY, BALENCIAGA, BURBERRY... COME SI SPIEGA IL SUCCESSO DI BOND FACTORY? È UNA FORMULA ESATTA, COSTRUITA NEL TEMPO. INTANTO, PER FUGARE OGNI DUBBIO, ANNA MARIA E LORETO DI RIENZO NON SONO FASONISTI, ALTRIMENTI AVREBBERO FATIGATO NON POCO A REGGERE LA CONCORRENZA ASIATICA E QUELLA DEI PAESI DELL'EST EUROPA. IL LORO È UN MODELLO BASATO SU UN KNOW-HOW DI COMPETENZA E PASSIONE, SU UN POSIZIONAMENTO PRECISO, IL MERCATO DEL LUXURY CHE SEMBRA NON CONOSCERE CRISI. SONO I PARTNER IDEALI DI STILISTI E CREATIVI CHE, VENENDO IN ABRUZZO, TROVANO LA SPONDA PER CONCRETIZZARE IDEE, SVILUPPARE PROGETTI COMPLESSI E TROVARE LE SOLUZIONI MIGLIORI. L'INVESTIMENTO IN RICERCA E SVILUPPO RAPPRESENTA UNA COSTANTE. ACCANTO ALL'ARTIGIANALITÀ, ALLA CURA DEI DETTAGLI, L'ASPETTO COMPLEMENTARE È INFATTI LA TECNOLOGIA. TERMO-SALDATURA, LASER, STAMPA DIGITALE, ULTRASUONO, ALTA FREQUENZA, AGUGLIATURA, ANCHE MIXATE TRA LORO, VENGONO APPLICATE SENZA LIMITI D'INTERPRETAZIONE. LA SOSTENIBILITÀ È UN ULTERIORE PRINCIPIO FONDAMENTALE, ALLA BASE DELL'AZIENDA. QUESTO SI TRADUCE NELLA RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE E NEL RISPETTO DELLE RISORSE, PER UNA SANA CRESCITA ECONOMICA. QUALCHE ESEMPIO? LA PRESENZA INTERNA DEL CSR (CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY) MANAGER, LA STRETTA COLLABORAZIONE CON LA PLANET LIFE ECONOMY FOUNDATION, IL RICICLO E RIUTILIZZO DEGLI SCARTI DI LAVORAZIONE, LA CREAZIONE DELLA RETE "MADE IN LOCALLY", FORMATA DA IMPRESE MANIFATTURIERE REGIONALI, IL RISPARMIO ENERGETICO CON L'INSTALLAZIONE DI LUCI AL LED NELLA NUOVA SEDE, LA COLLABORAZIONE CON MOLTE SCUOLE PER LA SPECIALIZZAZIONE DI PROFILI PROFESSIONALI NEL TESSILE... QUESTO E MOLTO ALTRO È BOND FACTORY.

DI FEDERICO NIASI

# OPEN DAY IN BOND FACTORY

L'AZIENDA DEI DI RIENZO, PUNTO DI RIFERIMENTO NEL SETTORE DEL FASHION, SI APRE AL TERRITORIO PER FAR CONOSCERE IL SUO MODELLO

