

# LA VITRINE DE L'ARTISAN

CONCOURS NATIONAL POUR METTRE EN ÉVIDENCE LE SECTEUR DE L'ARTISANAT



## DOSSIER DE PRESSE

### La Vitrine de l'Artisan c'est...

... un concours national mis sur pied en 2006 qui vise à mettre en valeur les artisans belges.

Chaque année, 10 artisans sont sélectionnés et mis en évidence auprès du grand public, certains étant plus particulièrement récompensés par des prix. Au fil du temps, le concours est devenu une plateforme incontournable pour le secteur.

# TABLE DES MATIERES

A. Objectifs	p.3
B. L'artisanat en Belgique	p.3
C. Historique	p.4
D. Lauréats des années précédentes	p.6
<b>EDITION 2017</b>	
E. Vivre de son artisanat ?	p.7
F. Un nouveau moteur de recherche	p.7
G. Un badge fédérateur	P.7
H. Agenda	p.8
<i>Inscriptions</i>	
<i>Sélection des lauréats</i>	
<i>Vidéos d'entreprise</i>	
<i>Visites des ateliers</i>	
<i>Prix du public</i>	
<i>Remise des prix</i>	
I. Candidatures 2017	p.11
J. Lauréats 2017	p.12
K. Partenaires	p.21
L. Contacts et informations	p.21

## A. Objectifs

---

Pour la 12<sup>ème</sup> année consécutive, les artisans belges sont invités à se faire connaître par le biais du concours de *La Vitrine de l'Artisan* afin de **promouvoir l'artisanat** auprès du grand public et de susciter des vocations pour ce secteur auprès des jeunes. Sur base de candidatures, le concours distingue **dix lauréats qui constituent des exemples** de réussite sur tous les plans : la qualité et l'originalité de leur produit, leur parcours, et la gestion de l'activité.

Le panel d'artisans mis en vitrine témoigne de la diversité et de l'originalité du secteur.

En outre, le concours favorise les échanges et les rencontres utiles pour l'évolution du parcours de l'artisan.

## B. L'artisanat en Belgique

---

Grâce à la qualité et à la diversité des produits et des services qu'il offre, l'artisan augmente la qualité de vie au quotidien. Les échanges autour des produits artisanaux permettent de rapprocher les populations, d'entretenir les rapports humains ; en bref, de renforcer les liens sociaux. De plus, l'artisan est le dépositaire de traditions anciennes, de techniques éprouvées, d'une culture qu'il enrichit et adapte au gré des évolutions de la société et des goûts de sa clientèle.

Le secteur reste relativement méconnu, tant du grand public qui n'ose parfois pas pousser la porte de l'artisan près de chez lui, mais aussi, des jeunes à qui pourtant le secteur offre de multiples possibilités de filières. Encore faut-il les connaître...

L'artisanat participe pourtant activement au développement de l'économie.

Des avancées apparaissent petit à petit pour ce secteur, avec notamment l'apparition en juin 2012 d'une nouvelle définition légale approuvée par le Conseil des Ministres : *Un artisan est un travailleur indépendant actif ou une entreprise active dans la production, la transformation, la réparation, la restauration d'objets, la prestation de services dont les activités présentent essentiellement des aspects manuels, et qui développent un certain savoir faire axé sur la qualité, la tradition et la création.*

*L'artisanat en Belgique en quelques chiffres (\*):*

On dénombre 271.055 entreprises actives dans le secteur de l'artisanat en 2010, ce qui au regard des 768.759 entreprises actives en Belgique représente près de 35,2% de l'ensemble des sociétés assujetties à la TVA.

Une découpe sectorielle met en évidence la prédominance des secteurs du bâtiment et des services. Ces deux familles de métiers représentent ensemble près de trois quart des assujettis artisanaux, loin devant les secteurs de la fabrication (13,2%) et de l'alimentation (15,8%).

A l'inverse d'autres secteurs d'activité relativement homogènes, **l'artisanat s'apparente plus à un domaine transversal qui rassemble une multiplicité de métiers aux savoir-faire différents.**

(\* ) Données du SPF Economie

Décembre 2013, le projet de loi sur le nouveau statut de l'artisan est approuvé par le conseil des ministres.

Il tient compte de la définition adoptée et tient compte des critères suivants :

- 1° L'intéressé est une personne physique ou personne morale inscrite dans la Banque-Carrefour des Entreprises, en qualité d'entreprise commerciale, artisanale ou non commerciale de droit privé ;
- 2° L'intéressé est actif dans la production, la transformation, la réparation, la restauration, d'objets, la prestation de services ;
- 3° L'intéressé exerce une activité présentant essentiellement des aspects manuels ;
- 4° L'intéressé développe un certain savoir-faire axé sur la qualité, la tradition, la création ou l'innovation ;
- 5° L'intéressé occupe moins de 20 travailleurs (dérogations possibles) ;
- 6° L'intéressé répond, le cas échéant, aux autres conditions spécifiques sectorielles fixées par arrêté royal.



1<sup>er</sup> juin 2016, le nouveau statut de l'artisan entre en vigueur. Cette reconnaissance est octroyée en fonction de critères tels que le caractère authentique de l'activité, l'aspect manuel du travail et le savoir-faire de l'artisan.

L'artisan reconnu dispose d'un label et bénéficie ainsi d'une plus grande visibilité auprès du public.

## C. Historique

---

### 2006

Suite au constat du manque de connaissance et de reconnaissance de l'artisanat en Belgique, le concours La Vitrine de l'artisan voit le jour en Wallonie. L'objectif du concours est donc de mettre en évidence et en valeur ce secteur de l'économie tant auprès du grand public qu'auprès des jeunes avec à la clé un chèque d'une valeur de 2500€ à remporter.

Dès le départ, le projet est soutenu par la Ministre des Classes moyennes et des PME et par divers partenaires privés ou publics.

### 2007

Deuxième édition du concours et la base de données d'artisans s'étoffe de plus en plus. Pour élargir la communication, une meilleure implication des communes wallonnes est sollicitée afin d'informer et soutenir leurs artisans.

Le premier prix à remporter est toujours un chèque d'une valeur de 2500€.

### 2008

Troisième édition qui continue sur la lancée des deux années précédentes et qui se renforce par l'augmentation du taux de participation des artisans.

### 2009

Le concours se nationalise. Vu l'ampleur et l'intérêt tant des artisans que du grand public, la Vitrine de l'artisan s'ouvre à l'ensemble des artisans belges. Des partenaires néerlandophones se rajoutent pour soutenir l'ampleur nationale de la manifestation. De nouveaux prix se rajoutent au précédent,

un chèque de 1500€ pour le deuxième prix, un ordinateur portable pour le prix jeune et un diamant pour le coup de cœur du jury.

## 2010

Le concours est bien implanté en Flandre. Le taux de participation grimpe rapidement, l'intérêt est vif tant au nord qu'au sud du pays. Les prix des années précédentes (2500€, 1500€ et un ordinateur portable) restent de mise. S'y rajoutent, des vidéos d'entreprise qui permettent à chaque artisan lauréat d'être mis en valeur.

Grande originalité : le catalogue *Made in Belgium*, imaginé dans le cadre de la présidence belge à l'union européenne, qui propose à nos représentants officiels d'offrir des cadeaux réalisés par nos artisans.

Une personne reconnue dans le monde artisanal préside le jury de sélection : Marc Tensen, président d'Ars Nobilis.

## 2011

Pour faire connaître davantage le secteur de l'artisanat et impliquer activement le grand public, la sixième édition du concours lance « le prix du public ». Chacun a ainsi la possibilité de voter pour son artisan préféré via le site.

D'autre part, trois nouveaux partenaires s'associent au concours en proposant des prix à l'exportation. Brussels Export, l'Agence wallonne à l'exportation (AWEX), Flanders Investment & Trade (FIT) soutiennent un artisan méritant par région pour un projet effectué ou à concrétiser vers l'étranger.

## 2012

Le grand public joue un rôle de plus en plus important dans le concours par sa participation au prix du public et parce qu'il a l'occasion d'inscrire un artisan qu'il estime de qualité et méritant.

Soutenue par le Président, une lettre ouverte reprenant les remarques et problématiques vécues par les artisans a été transmise à la Ministre des Indépendants et PME.

## 2013

Un bus promotionnel aux couleurs du concours sillonne les routes à la rencontre des 10 artisans lauréats en permettant de rapprocher des jeunes, des artisans et les autorités et la presse locale.

Le vote du public prend de l'ampleur et les artisans peuvent exprimer leurs desiderata à la Ministre via le formulaire de participation.

## 2014

Le concours acquiert une certaine notoriété et reconnaissance : record des inscriptions avec 263 artisans qui rentrent un dossier.

## 2015

La Vitrine de l'Artisan fête ses 10 ans!

Cette année, le prix thématique sur le *webmarketing*, récompense un artisan qui se distingue par ses bonnes pratiques de communication sur le web et qui représente un exemple pour les autres.

## 2016

Les jeunes qui se forment aux métiers de l'artisanat sont mis en valeur par la mise en place d'un nouveau prix, celui de l'*Apprenti 2016*. A côté de la mise en valeur d'artisans de qualité, c'est l'occasion de montrer que l'avenir du secteur est entre les mains de jeunes motivés qui cherchent à se former de manière qualitative.

## D. Grands lauréats

---

**2006**

**VAN HERCK Pierre**

Lillois  
Tourneur sur bois - ébéniste  
Créateur de cannes de prestige  
[www.pierre-creation.be](http://www.pierre-creation.be)

**2007**

**MELOT Eli-Manuel**

Havelange  
Plafonneur cimentier artisanal  
0474/98 63 69

**2008**

**HALFLANTS Quentin**

Seneffe  
Barques traditionnelles en bois  
[www.barque.be](http://www.barque.be)

**2009**

**CHRISTIAENS Gert**

Beersel  
Brasserie artisanale  
[www.oudbeersel.com](http://www.oudbeersel.com)

**2010**

**DESTREE Stephen**

Leignon  
Biscuitier  
[www.biscuiteriedestree.be](http://www.biscuiteriedestree.be)

**2011**

**SCHRAUWEN Jef**

Loenhout  
Menuisier  
[www.atelierschrauwen.be](http://www.atelierschrauwen.be)

**2012**

**OOSTERLINCKX Jan, Tom et Peter**

Pittem  
Créateurs de vélos  
[www.achielle.be](http://www.achielle.be)

**2013**

**DUJARDYN Steven et Brecht**

Oostrozebeke  
Forgerons d'art  
[www.dujardyn.com](http://www.dujardyn.com)

**2014**

**PEDUS Frank**

Anvers  
Luthier  
[www.proarte.be](http://www.proarte.be)

**2015**

**SCHUMACHER Guido**

Eupen  
Facteur d'orgues  
[www.orgel-schumacher.com](http://www.orgel-schumacher.com)

**2016**

**BOON Koen**

Anvers  
Menuisier  
[www.alinhout.be](http://www.alinhout.be)

## ● EDITION 2017

### E. Vivre de son artisanat ?

---



Depuis 11 ans, l'expérience du concours et notre contact auprès des artisans nous montre qu'il n'est pas suffisant d'avoir de l'or entre les mains et un savoir-faire artisanal de qualité, encore faut-il savoir le vendre et encore mieux, en vivre !

Au fil des témoignages, il ressort qu'être artisan, c'est être également un bon gestionnaire et un bon vendeur ! Il faut prendre conscience de devoir combiner toutes ces différentes compétences : soit les artisans sont capables de les assumer, soit il est important de savoir bien s'entourer !

Pour cette 12<sup>ème</sup> édition, nous voudrions donc mettre cette facette du métier en évidence :

**« Vivre de son artisanat, ou comment mon savoir-faire s'allie à une bonne gestion, communication, motivation afin de me permettre de vivre de ma passion »**

C'est dans ce sens que l'édition du concours est co-présidée par un duo original, alliant l'audace de la création et l'efficacité d'une bonne gestion : Murielle Scherre, créatrice designer de lingerie et Roland Rosoux, conciliateur fiscal fédéral et artiste-photographe.

Tout au long du concours, des conseils à ce sujet sont distillés par les membres du Comité, mettant chacun à profit leur expertise au service des artisans. Ces conseils sont diffusés sur notre page facebook <https://www.facebook.com/vitrinedelartisan> et repris sur notre site internet.

### F. Un moteur de recherche pour l'artisanat

---

Le concours s'est doté s'est année d'un nouveau site internet, relooké pour plus de dynamisme et de fonctionnalité.

Dans le même esprit, les organisateurs ont travaillé à la réalisation d'un nouveau répertoire qui recense les artisans participant au concours, mais qui reprend également les artisans détenteurs du label officiel.

Cette initiative de créer un moteur de recherche performant et répondant aux besoins du secteur, est une volonté des organisateurs de se mettre au service des artisans pour leur faciliter une meilleure accessibilité du grand public.

### G. Un badge fédérateur

---



Un badge a été créé et distribué aux artisans afin de provoquer un mouvement fédérateur auprès des artisans. Il a également été utilisé pour stimuler l'aptitude des artisans à faire parler d'eux et à se mettre en évidence, notamment sur les réseaux sociaux. De nombreuses photos ont été prises et partagées sur le web, mettant les artisans en situation dans leur atelier ou leur produit étant mis à l'honneur.

Aujourd'hui encore, des badges sont distribués sur demande.

## H. Agenda

---

La 12<sup>ème</sup> édition du concours La Vitrine de l'Artisan a été lancée officiellement le **1<sup>er</sup> février 2017**.

Différentes phases se suivent :

### 1. INSCRIPTIONS

Les **inscriptions** étaient à introduire jusqu'au **15 mars** de 2 façons différentes :

Par mail : [info@lavitrinedelartisan.com](mailto:info@lavitrinedelartisan.com)

Par courrier : La Vitrine de l'Artisan – rue de l'Arbre Bénit, 22, 1050 Bruxelles

Les artisans devaient télécharger le formulaire sur le site [www.lavitrinedelartisan.com](http://www.lavitrinedelartisan.com).

Par sa **participation**, l'artisan est automatiquement référencé sur notre site Internet dans son moteur de recherche. Il concourt pour être l'un des 10 lauréats qui est particulièrement mis en évidence dans la presse locale et nationale, auprès de sa commune, auprès de nos divers partenaires et lors de la remise des prix.

### 2. SELECTION DES LAUREATS

Le **Comité de sélection**, composé de représentants de nos différents partenaires, de professionnels de l'artisanat et de représentants de structures économiques de notre pays, tant néerlandophones que francophones, s'est réuni le 20 avril 2017 afin de sélectionner les 10 lauréats.

Chaque année, le Comité est présidé par une figure importante du monde artisanal. Cette année, c'est donc le duo original, alliant audace dans la création et efficacité dans la gestion, à savoir, Murielle Scherre, créatrice designer de lingerie et Roland Rosoux, conciliateur fiscal fédéral et artiste-photographe, qui a présidé le concours.

## Comité de Sélection 2017

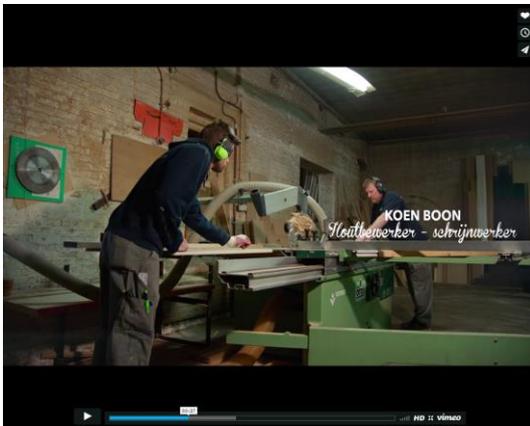
PRESIDENCE DU COMITÉ	
<b>MURIELLE SCHERRE</b>	Fondatrice du label de lingerie <i>La Fille d'O</i>
<b>ROLAND ROSOUX</b>	Conciliateur fiscal fédéral et artiste
ARTISANS LAUREATS	
<b>KOEN BOON</b>	L'Artisan 2016
<b>LUDOVIC ELENS</b>	Prix coup de cœur 2016
<b>LOULA MARY</b>	L'Apprenti 2016
PARTENAIRES	
CABINET DU MINISTRE DES PME ET DES INDEPENDANTS	
<b>STÉPHANIE VAN SCHOORS</b>	Secrétaire de Cabinet et directrice de la communication
CITY MALL	
<b>POL MIRABELLE</b>	Responsable marketing
CONSEIL SUPERIEUR DES INDEPENDANTS ET DES PME	

<b>MARC HOOGMARTENS</b>	Secrétaire général
<b>SYNDICAT NEUTRE POUR INDEPENDANTS (SNI)</b>	
<b>CHRISTINE MATTHEEUWS</b>	Présidente
<b>UCM</b>	
<b>PHILIPPE GODFROID</b>	Président UCM National
<b>AURELIE MARICHAL</b>	Chargée de projets en animation économique à l'UCM Namur
<b>UNIZO</b>	
<b>SOFIE DE VILLE</b>	Responsable du Handmade in Belgium
<b>SDI</b>	
<b>DANIEL CAUWEL</b>	Président
<b>SOCAMUT</b>	
<b>JULIE LEBEQUE</b>	Responsable opérationnelle
<b>ARTISANART</b>	
<b>ELISE GOFFIN</b>	Project manager
<b>DE VERENIGING VAN VLAAMSE STEDEN EN GEMEENTEN vzw (VVSG)</b>	
<b>STEFAN THOMAS</b>	Directeur du service Economie
<b>AGENTCHAP INNOVEREN &amp; ONDERNEMEN</b>	
<b>STEEFAAN PIENS</b>	Conseiller
<b>HANDMADE IN BRUGGE</b>	
<b>GREET ROOSBEEK</b>	Collaborateur
<b>FARO</b>	
<b>ALEXANDER VANDER STICHELE</b>	Collaborateur participation du public au patrimoine culturel
<b>BOKRIJK</b>	
<b>LIESBETH KEES</b>	Directrice
<b>EFP (SFPME COCOF)</b>	
<b>NATHALIE MENENDEZ</b>	Conseillère pédagogique
<b>IFAPME</b>	
<b>CHRISTIAN NEDERGEDAELT</b>	Chargé de mission
<b>VDAB</b>	
<b>NINA MERCKX</b>	Expert médias, culture, sport, confection et sécurité
<b>SYNTRA</b>	
<b>TANIA JANNIS</b>	Responsable communication
<b>CLARA ASBL</b>	
<b>DANIEL SOUDANT</b>	Administrateur délégué
<b>BESACE ASBL</b>	
<b>PHILIPPE JADOT</b>	Administrateur délégué

C'est grâce au soutien de nos partenaires que le concours peut se renouveler d'année en année et prendre de l'ampleur. Chaque partenaire apporte son expertise en ayant sa place au sein du Comité de sélection qui se réunit plusieurs fois pour débattre du choix des artisans lauréats. Ces partenaires apportent également leur soutien aux artisans en leur apportant des conseils, leur fournissant des balises ou des pistes à suivre pour leur parcours personnel.

La diversité des origines de nos partenaires garantit une multiplicité de points de vue et d'opinions. C'est aussi pour cette raison que nous tenons chaque année à reprendre d'anciens lauréats qui ont l'expérience du concours de l'autre côté de la barrière afin de pouvoir constamment faire évoluer le projet.

### 3. VIDEOS D'ENTREPRISES



Chaque lauréat reçoit la visite de notre partenaire Clara Production ASBL afin de réaliser ensemble un petit film de présentation de son travail au sein de son atelier.

Une vitrine supplémentaire qui permet au grand public de se faire une idée de l'artisan et de peut-être voter pour lui lors du *Prix du public*, mais également un atout de plus pour l'artisan qui peut l'utiliser à sa guise pour se mettre en évidence.

### 4. VISITES DES ATELIERS

Durant le mois de mai, une visite des ateliers de chaque lauréat est organisée à l'attention du Comité de sélection pour lui permettre d'en apprendre plus sur son travail, sa personnalité et son parcours de façon plus humaine.

Les visites des ateliers permettent aux artisans d'expliquer leur parcours et leur métier au sein de leur univers et transmettre la passion qui les anime. Les autorités communales sont conviées afin qu'elles puissent soutenir leur artisan local, parfois moins connu dans l'entité qu'à l'étranger...

Un groupe de jeunes participe également à ces visites : l'occasion de découvrir un métier parfois méconnu, mais surtout de bénéficier du témoignage de l'artisan pour transmettre sa passion. C'est souvent un moment d'échanges riche pour des jeunes en quête d'orientation.



## 5. PRIX DU PUBLIC

Du 1<sup>er</sup> au 18 juin, le public tente de faire basculer ses votes en faveur de son artisan préféré pour réussir à lui faire remporter un prix d'une valeur de 1000€ ! (3 votes par jour par adresse IP).

Pour les motiver, la Vitrine de l'Artisan met également en jeu, pour 10 personnes tirées au sort parmi les votants, des bons de 50€ à valoir chez l'un des artisans répertorié sur le site du concours.

Une présentation vidéo du travail de chaque lauréat sera disponible sur le site **www.lavitrindelartisan.com** à partir du 1<sup>er</sup> juin pour permettre à chacun de se faire une idée de la qualité et finalité des métiers.

De là, il suffit de voter. Un simple clic fait peut-être pour l'un d'entre eux toute la différence !

## 6. REMISE DES PRIX

La remise des prix 2017 se tiendra le 19 juin à Marche-en-Famenne, dans sa prestigieuse Ecole Internationale de Lutherie, en présence du Ministre des Classes moyennes, des PME et des Indépendants, Willy Borsus, des lauréats, des partenaires, du Comité de sélection et de la presse.

*Plusieurs prix sont remis :*

- Grand prix du jury : **3000€**
- Prix du public (dévoilé le jour même) : **1000€**
- Coup de cœur de l'organisateur : **1000€**
- Prix Apprenti : **800€**

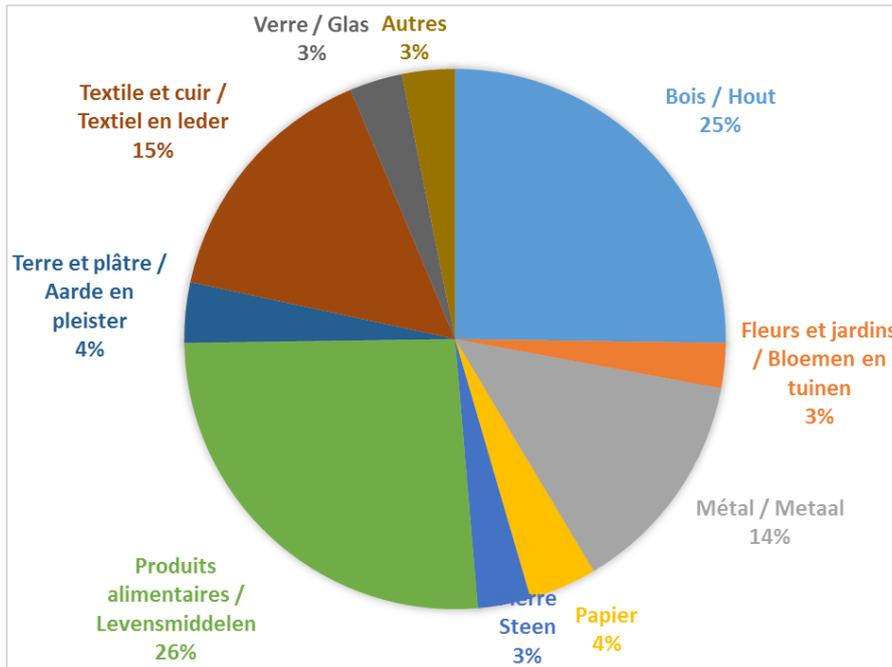
## I. Candidatures

---

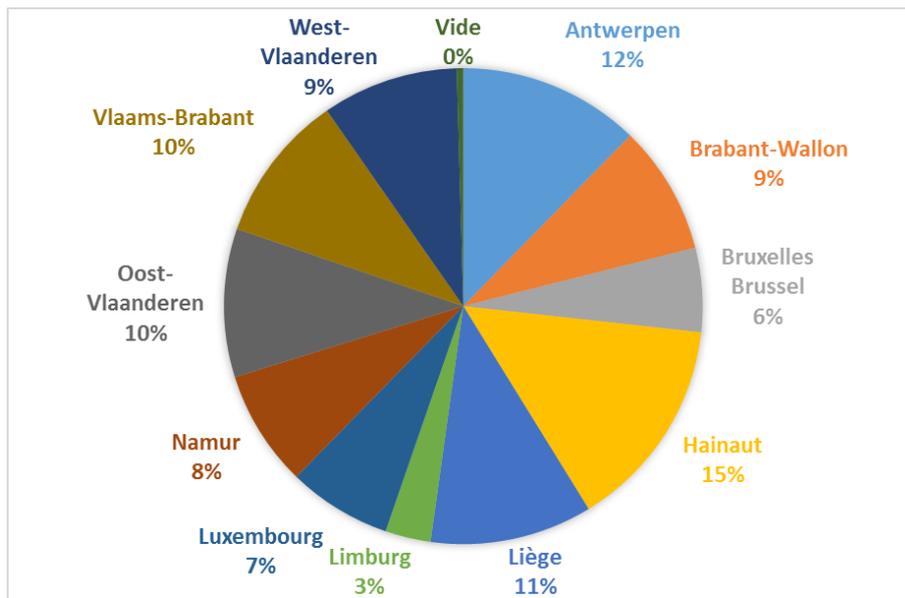
Nous avons reçu 228 candidatures d'artisans et 36 inscriptions d'apprentis motivés. Comme chaque année, la sélection est difficile pour le Comité. Il se base sur différents critères de qualité et d'originalité du produit, le parcours et la motivation, le management et la durabilité, ou encore, le marketing.

Il ne remet nullement en question la qualité des candidatures non-retenues, mais la Vitrine de l'Artisan reste un concours dont l'objectif est de *mettre en évidence un panel représentatif d'artisans* qui permettent de mettre en valeur tout le secteur auprès du grand public et des jeunes.

**Candidatures reçues réparties par secteur :**



**Répartition géographique :**



J. Lauréats 2017

**LAURÉATS DU PRIX ARTISAN**

NOM	PRENOM	ENTREPRISE	CP	COMMIUNE	PROVINCE	METIER
BERTHE-MBAMBA	Euphrasie	Sigoji	5364	Schaltin	Namur	Chocolatière
BODEVEIX	Bruno	Charpente & Construction Bois	1440	Braine-le-Château	Brabant-wallon	Charpentier
BUSINE	Thierry	Rotin Degroote	7900	Leuze-en-Hainaut	Hainaut	Fabricant de meubles en rotin
DEPOORTER	Karen	Callas Confiture	9000	Gand	Flandre-	Productrice de

					orientale	confitures
DE RYCKE	Peter	Migino	2540	Hove	Anvers	Fabricant d'huile
DERZELLE	Hugues	Elevage de la Petite Suisse	6463	Lompret	Hainaut	Producteur de viande bovine
HONORÉ	Loïc	Redermecker SCRL	7784	Comines	Hainaut	Tanneur
REMMEN	Klaas & Martijn	Remmen bvba	2660	Hoboken	Anvers	Restaurateurs et conservateurs en bois et métal
VALCKE	Hugo	Hugo Valcke	8581	Waarmaarde	Flandre-occidentale	Luthier
VAN SCHUYLENBERGH	Esther	Esther Van Schuylenbergh - Textile Design	9000	Gand	Flandre-orientale	Designer textile

## LAURÉATS DU PRIX APPRENTI

- Cange Nicolas, artisan-affineur de fromages dans le Hainaut
- Delbaere Joran, boucher-traiteur en Flandre-Occidentale
- Lassau Pierre, luthier du quatuor dans le Luxembourg

## PRÉSENTATIONS DES LAURÉATS

### ► BODEVEIX Bruno, Charpentier - CC Bois

Rue de l'Abbaye, 14b, 1440 Braine-le-Château  
[www.cc-bois.com](http://www.cc-bois.com)



C'est la suite logique d'un parcours professionnel entamé dès le plus jeune âge dans le domaine de la charpente bois.

Après un Tour de France de 1986 à 1996, Bruno Bodeveix, Compagnon Charpentier du Devoir, s'est vu confier la responsabilité de la maison des Compagnons de Bruxelles de 1996 à 2000. Il rencontre Mia son épouse d'origine danoise, ils fondent une famille et ont deux enfants, Lena et Camille. Ils décident tous les deux de rester en Belgique par leur attachement qu'ils portent à leur pays d'accueil, en partageant alternance entre le Danemark et la France.

Bruno crée en 2001 la SPRL Charpente & Construction Bois sous les initiales de CCBOIS. Son entreprise se voit confier des chantiers d'exceptions entre autres ; la restauration de la collégiale de Soignies ainsi que la réalisation du clocher torse de Grand Machin. Elle est aussi active dans le domaine de la maison bois, charpentes traditionnelles, bâtiments collectifs et agricoles. Il engage son

entreprise et ses hommes dans une démarche d'amélioration continue en mobilisant l'ensemble des salariés sur l'apprentissage permanent. Il s'entoure d'hommes de grandes qualités professionnelles et humaines.

En 2013, il participe activement à la mise en place d'une formation en charpentier constructeur bois en collaboration avec l'IFAPME et les Compagnons du devoir. L'été 2015, il conduit en collaboration avec Worldskills Belgium une équipe de charpentiers au concours international de RIO au Brésil. Engagé auprès des Compagnons du devoir, il prendra en mai 2017 la présidence de l'association des Compagnons du devoir à Bruxelles.

En permanence, son entreprise cherche à renforcer l'utilisation raisonnée du bois, dans un respect des traditions et de l'environnement, avec une conscience professionnelle et culture du travail bien accompli.

Passionné par son métier et ayant suivi l'évolution, de l'art du trait de charpente à la révolution du numérique, il partage avec ses hommes les connaissances les plus appropriées au service du patrimoine bâti.



### ► BUSINE Thierry, Fabricant-artisan de mobilier en rotin et bambou traditionnel et contemporain - Rotin-Degroote

Chemin du Sart, 6, 7900 Leuze-en-Hainaut

[www.rotin-degroote.com](http://www.rotin-degroote.com)



Chez les *Rotin Degroote* à Leuze-en-Hainaut, je représente depuis 19 ans la 6<sup>ème</sup> génération de fabricants-artisans de mobilier en rotin et bambou traditionnel et contemporain. Le dernier en Belgique. Diplômé en ébénisterie, c'est sur le tas que j'ai appris le métier de rotinier. C'est par la génération précédente que j'ai été formé et elle m'a transmis tous les secrets de fabrication.

La maîtrise du travail de ce matériau particulier qu'est le bâton de rotin et tout le processus de fabrication du mobilier ont été acquis grâce aux années d'expérience. Une expérience qui permet de répondre parfois aux demandes des plus particulières.

Le gros bâton de rotin tel que nous le travaillons selon la technique ancienne de cintrage à la vapeur, donne à mon métier son caractère unique en Belgique. Nous le travaillons depuis sa forme brute jusque sa finition sans aucun autre intervenant, y compris la confection des coussins pour les sièges au sein de notre propre atelier. Cette maîtrise garantit une qualité et un service après-vente aux clients. Notre statut légal *d'artisan certifié* et le slogan *Made in Belgium* peuvent légitimement

être mis en avant et opposés à tout le mobilier en rotin majoritairement fabriqué en Asie.

Le travail du bambou, plus récent, se base sur une technique complètement différente et plus moderne comparé au rotin. Nous le travaillons non pas sous sa forme de bâton mais bien « à plat », découpé dans la masse. Cette technique de travail permet d'apporter un caractère contemporain au mobilier ainsi fabriqué en bambou.

Depuis la mise en place de ce nouveau mobilier, la notion de création, de réflexion et l'envie de proposer des nouveautés nous animent sans cesse. C'est dans cette optique, en conjuguant tradition et modernité, qu'il me tient à cœur de faire évoluer ce métier devenu rare. C'est ainsi qu'est née tout récemment la collection design pour enfants sous la nouvelle marque *YSALINES*. Et ce ne sont pas encore les idées qui manquent...



### ► DE RYCKE Peter, Fabricant d'huiles - Migino

Magdalena Vermeeschlaan, 19, 2540 Hove  
[www.migino.be](http://www.migino.be)



Migino produit aujourd'hui une large gamme d'huiles artisanales de la plus haute qualité, à base de différents types de noix et de graines. Mais pourquoi encore produire de l'huile artisanale en 2017?

À l'automne 2008, devant l'abondance de faînes dans son jardin, Gino De Rycke se demande ce qu'il pourrait bien en faire. Après quelques recherches, il retrouve dans des écrits du 17<sup>ème</sup> et 18<sup>ème</sup> siècle que l'huile de faînes y est décrite comme 'l'huile d'olive du Nord'. N'ayant jamais goûté d'huile de faînes, Gino, innovateur et créatif comme il est, s'aventure à tenter de la produire lui-même.

Au fil de nombreuses tentatives, il développe et améliore sa production artisanale, non seulement d'huile de faînes, mais également d'huile de

noisettes et de noix maison.

Ayant reçu de nombreuses réactions positives de la part de ses amis et de sa famille, il entend en 2010 que Wouter Keersmaekers (Chef chez De Schone van Boskoop) est l'ambassadeur de la 'Semaine du Goût'. L'occasion rêvée de demander l'avis du grand chef cuisinier. Son verdict est 'fantastique', et il place immédiatement sa première commande, puis envoie Gino, après quelques livraisons, chez Kobe Desramaults (ancien Indewulf). Une semaine plus tard, il est contacté par Michael Vrijmoed (qui est à l'époque sous-chef au Hof van Cleve) pour venir présenter son huile...

C'est la naissance de Migino : un passe-temps devenu une belle histoire de produits artisanaux haut de gamme fabriqués en exclusivité pour une vingtaine des meilleurs restaurants belges. En 2014, son fils, Peter, décide de changer de carrière et de relever le défi d'essayer de transformer Migino en activité commerciale à part entière, qui se focalise sur l'artisanat et la qualité tout en se conformant aux valeurs et standards de l'industrie alimentaire contemporaine.

*Il y aurait tellement plus à écrire sur ces produits, mais la seule réelle façon de les découvrir, c'est de les goûter !*



### ► DEPOORTER Karen, Productrice de confitures - Callas Confitures

Driemasterstraat, 74, 9000 Gand  
[www.callasconfiture.com](http://www.callasconfiture.com)

Avec Callas Confitures, je produis des confitures artisanales de haute qualité. Depuis mon enfance, je n'ai jamais connu que les produits artisanaux. Ma mère cuisinait son propre pâté, ses propres confitures et élevait même ses poules que nous abattions nous-même. Il n'est donc pas étonnant que mon seul objectif soit de proposer des produits de qualité.



J'ai commencé ma carrière en tant que responsable communication. C'est par passion pour la cuisine et les ingrédients de qualité que je me suis lancée dans les confitures. Gérant un Bed & Breakfast, j'étais à la recherche de produits de qualité pour le petit-déjeuner. Les confitures vendues en magasin avaient des arômes trop artificiels à mon goût et je me suis donc mise au travail avec une récolte de fraises de mon propre jardin.

Cela fait maintenant cinq ans que Callas Confiture a vu le jour et nous sommes connus pour les saveurs particulières de nos créations confitures, fabriquées avec beaucoup d'amour et des ingrédients de haute qualité. L'absence de conservateurs et les quantités limitées de sucre font ressortir toute la saveur intense des fruits et la texture onctueuse du produit. Nous misons en outre sur la production durable en travaillant selon les saisons et avec des fournisseurs et des employés locaux.

Recevoir le prix d'entrepreneur durable de Gand a été pour moi une très grande reconnaissance qui souligne l'importance que nous portons à la qualité et à la durabilité.



## ► DERZELLE Hugues, Producteur de viande bovine - Elevage de la Petite Suisse

Rue Joaris, 32, 6463 Lompret

[www.elevagedelapetitesuisse.be](http://www.elevagedelapetitesuisse.be)



Enfant, j'ai eu le plaisir de grandir en aidant mes parents sur leur exploitation agricole. Et, comme Obélix, je suis tombé maintes fois dans la paille parmi les veaux et les vaches. C'est ainsi que jour après jour, année après année, ma passion pour les vaches s'est développée.

J'ai aussi eu le plaisir de courir à travers les bois et les champs de mon beau village natal, Lompret. La nature caractéristique et à haut potentiel biologique du village m'a permis de prendre conscience de sa beauté et, aussi, de sa fragilité.

Au terme de mon cursus scolaire, je suis devenu Ingénieur Agronome, diplômé de la Faculté de Gembloux. J'ai, ensuite, œuvré au bon développement d'une coopérative agricole.

Mais, mes passions d'enfant, les vaches et mon village, ne m'ont jamais quitté. Et, un jour, j'ai eu l'opportunité de reprendre une partie de l'exploitation familiale.

Mon projet, à moi, pouvait démarrer.

Dès le début, j'ai fait le choix d'avoir de belles vaches de races différentes comme l'Aubrac, la Salers, la Bazadaise, l'Angus... Ces vaches constituaient aussi l'opportunité de développer une production de viande bovine innovante en termes de saveurs variées tout au long de l'année. Ces viandes savoureuses, je les propose directement aux consommateurs selon le principe du colis assorti.

J'ai aussi décidé d'être un éleveur respectueux de l'environnement et engagé dans des actions de restauration, au cœur même du village de Lompret, de parcelles à haut potentiel biologique.

Depuis peu, je porte une attention particulière à la sauvegarde de races bovines à faible effectif comme la Rouge de Flandre Occidentale, la Lakenvelde, la Blanc Bleue Mixte de l'Entre Sambre et Meuse. Enfin, 2017 fut pour moi, l'année du lancement d'une saveur innovante, la viande de génisses Montbéliardes qui reçoivent de la bière Sara dans leur ration.



### ► HONORE Loïc, Tanneur - Radermecker SCRL

Chaussée de Lille, 59, 7784 Comines-Warneton

[www.radermecker.com](http://www.radermecker.com)



Diplômé d'école d'ingénieur généraliste, Loïc Honoré a repris l'entreprise avec son associé Nicolas Quintin. Après une première expérience en grande entreprise à l'étranger, les rencontres lui ont fait comprendre l'importance de la qualité supérieure. Elle ne peut s'exprimer dans son plus bel aspect que par la main de l'artisan y apportant l'émotion et la finition irréprochable. La tannerie Radermecker fut un coup de cœur et Loïc et Nicolas s'efforcent de valoriser le savoir-faire des artisans au quotidien.

RADERMECKER est une tannerie créée en 1870. A l'origine corroierie et spécialisée dans le cuir technique et robuste à usage industriel, l'entreprise a évolué au fil des décennies pour se spécialiser dans le cuir à destination de l'équestre, la maroquinerie, l'automobile ancien et l'ameublement. Entre autres de ses particularités, RADERMECKER a gardé et amélioré au fil des années son savoir-faire de **tannage aux extraits végétaux**. Les peaux préparées sont issues de Taureau ou Bœuf d'origines européennes, sélectionnés pour leur peau.

Les cuirs RADERMECKER sont développés dans un esprit constant qui anime nos artisans depuis près de 150 ans : respecter **l'Authenticité, la Robustesse et le Naturel** du cuir.

RADERMECKER a également son propre **atelier de confection**. Fort de son expérience en réalisation de pièces pour l'industrie et sa capacité à travailler à partir de cuir épais et robustes, notre atelier confectionne des **articles de bagagerie**, à destination des professionnels et indépendants. Face à une demande croissante, l'entreprise envisage de donner accès à ces produits également aux particuliers.

RADERMECKER ne travaille que le **cuir pleine fleur**, l'expérience des artisans leur permet de valoriser les aspérités naturelles de la peau pour en faire des cuirs premium pour leurs clients. Chaque cuir étant différent, l'œil et le toucher des artisans, associé à un travail de la peau à l'unité permet de porter à la qualité supérieure chaque peau selon ses propres caractéristiques.



## ► M'BAMBA Euphrasie, Chocolatière - Sigoji

Rue du Commerce, 123, 5590 Ciney

[www.sigoji.be](http://www.sigoji.be)



La petite fille et la fève.

A travers la fissure du mur, la petite fille regarde son papy étaler la fève. Il la caresse, la trie, la chique pour en faire du gruë dont il gardera longtemps le goût en bouche. La fève telle une femme amoureuse, reçoit alors le soleil et se laisse doré.

Au loin, les cochons « mange tout » comme les appelle la petite fille, approchent leur groin. La petite fille sort alors de sa cachette et les chasse. La fève peut continuer son séchage sans être perturbée. Dans quelques semaines, papy en chargera plusieurs sacs sur sa bicyclette pour se rendre au marché. Il en reviendra sans. Lorsqu'elle lui demandera «

mais où est passé le « Cačak », il lui répondra « parti, très loin pour qu'on ait de la bonne viande », « mais moi je n'aime pas la viande lui dira-t-elle ».

Aujourd'hui, devenue femme, la petite fille a retrouvé sa fève. Elle a compris où elle partait : au pays de la transformation de la fève en chocolat.

Cette histoire, c'est la mienne, Moi Euphrasie Mbamba. Après un master en Traduction Anglais/Allemand/Néerlandais et avoir travaillé au sein de différentes organisations, je décide de revenir à mes origines et vivre de ma passion, le chocolat. Une formation au Cefor et chez Callebaut vont me permettre d'allier la connaissance de la matière première à la transformation. En novembre 2014, je crée Sigoji, contraction de Siméo, Ugo (mes petits bouts) et les baies de goji (mon énergisant) dont l'objectif est de créer des chocolats uniques alliant la culture de la transformation belge et les matières premières de qualité de mes origines.

Mon ambition : vous procurer un plaisir sain.



## ► REMMEN Klaas & Martijn, Restaurateurs et conservateurs en bois et métal - Remmen bvba

Adolf Greinerstraat, 12, 2660 Hoboken

[www.atelierremmen.be](http://www.atelierremmen.be)



Frères jumeaux, nous naissons le 29 Juillet 1988. Dès l'enfance, nous sommes fascinés par l'histoire, la technique, la science et les choses particulières. Nous collectionnons des cailloux et des minéraux, réparons de vieilles mobylettes et réalisons des créations remarquables. Notre fascination pour les matériaux et les bizarreries constituent jusqu'à ce jour la base de notre esprit d'entreprise.

Au lycée, Klaas se passionne pour les techniques de ferronnerie tandis que Martijn se lance dans une formation de menuisier-

ébéniste en cours du soir. Ils apprennent énormément et décident de concrétiser leur passion. Ils s'orientent tous deux vers la formation 'Conservation et Restauration' à Anvers, Martijn en spécialisation bois, et Klaas en spécialisation métaux.

Au cours de nos années d'études, nous apprenons la science des matériaux, l'histoire de l'art et les techniques de recherche scientifique, une expérience que nous utilisons au quotidien dans notre secteur de niche.

Outre ces cours du soir en soudage, forgeage et autres techniques de travail des métaux, Klaas se lance dans une étude perpétuelle du 'Wootz' et autres métaux historiques. Martijn suit une maîtrise supplémentaire en 'Protection du Patrimoine' à l'Université d'Anvers et fait un échange étudiant à l'Università degli Studi di Genova'.

Nous obtenons tous deux notre diplôme avec distinction et une envie énorme de nous lancer comme indépendant. Nous louons ensemble un petit atelier dans le centre d'affaires 'de Wolkammerij' à Hoboken et au bout de trois ans (en 2016), nous devenons associés et lançons notre société sous le nom REMMEN. Nous devenons également membre d'APROA-BRK, l'association professionnelle des conservateurs-restaurateurs d'art, et sommes reconnus comme entreprise artisanale par le SPF Economie.



### ► VALCKE Hugo, Luthier

Nieuwstraat, 14a, 8581 Waarmaarde

[www.hugovalcke.be](http://www.hugovalcke.be)



Dans le petit village de mon enfance, le menuisier me donnait des bouts de bois contreplaqué en me prévenant d'un air sévère : ne gaspille pas. Il faut dire que les déchets n'existaient pas à l'époque. Je m'en donnais à cœur joie à scier, construire et coller des petites maisons dans la cuisine et le salon familial.

Vers l'âge de 15 ans, j'ai reçu ma première guitare, une véritable monstruosité pleine de défauts, mais c'était un bon début. L'artisanat et la musique deviennent mes passions et les deux mondes se rejoignent dans la réparation et la construction d'instruments de musique, d'abord comme passe-temps et un peu plus tard comme métier, motivé par un intérêt ardent pour l'artisanat et les outils. Je rencontre beaucoup d'artisans plein de talent dans une multitude de domaines, et ils deviennent pour moi des mentors qui m'aident à trouver ma voie.

Les instruments que l'on construisait aux alentours des années 1900 sont réellement magnifiques et constituent mon grand modèle et mon inspiration. Dans mon atelier, je construis et restaure des guitares, des mandolines et des banjos en étroite consultation avec le client, motivé par l'amour pour le bois et les matériaux équitables, et guidé par des techniques traditionnelles et un stylisme esthétique.

Chaque instrument a donc un caractère unique et personnel. En outre, les nouvelles techniques modernes - quelle époque fabuleuse pour les gens créatifs ! - ont développé les possibilités de l'atelier et a donné naissance à une série de créations de modélisme uniques, fabriquées avec une multitude de matériaux et

basées chacune sur des exemples authentiques belges tels que des maisons, des fermes, des villages et des petits personnages ... comme avant, dans la cuisine de maman.

« Se retrouver, dans son artisanat et dans son activité quotidienne, c'est parfois presque le paradis sur terre ».



### ► VAN SCHUYLENBERGH Esther, Designer textile

Slachthuisstraat, 9, 9000 Gand

[www.esthervanschuylenbergh.be](http://www.esthervanschuylenbergh.be)



Esther Schuylenbergh a appris les rudiments du tissage à la main lors de sa formation en création textile à l'Académie Royale des Beaux-Arts de Gand.

Après un stage chez Hélène Dashorst à Amsterdam, et plusieurs années d'auto-apprentissage, elle a lancé son propre studio de design à Gand, où elle crée des textiles d'intérieur de manière artisanale au métier à main.

Dans son atelier, elle explore les possibilités des fils et des tissages, pour développer de nouvelles structures et expériences qui peuvent ensuite être reproduites et

appliquées à plus grande échelle. Le métier à main permet d'une part de développer des échantillons pour l'industrie, et offre, d'autre part la possibilité de tisser des tissus exclusifs sur mesure pour le client.

*La lenteur du tissage à la main encourage la réflexion, et me donne l'espace nécessaire pour observer et explorer. Cela me permet d'arriver à des designs sophistiqués et innovants.*

Son travail pour l'industrie lui permet de vivre de son métier. Esther est convaincue que son approche artisanale du métier à la main peut apporter une valeur ajoutée à l'industrie. En étant directement en contact avec les matériaux, elle obtient une compréhension incomparable des tissages et des motifs complexes, et elle explore les limites de ce qui est possible et impossible sur un métier à tisser, aussi bien manuel qu'industriel.



## K. Partenaires

---

Avec le soutien du Ministre des Classes moyennes, des PME et des Indépendants, Willy Borsus



## L. Contacts et informations

---

La Vitrine de l'Artisan

02/500 50 70

[info@lavitrinedelartisan.com](mailto:info@lavitrinedelartisan.com)

[www.lavitrinedelartisan.com](http://www.lavitrinedelartisan.com)