

娛樂事業管理學系 課程學習導引地圖

106學年度入學新生適用

系教育目標

培育兼備全球視野之娛樂產業
管理及活動規劃之專業人才。

校通識核心課程(15)學分

院必修(12)學分

通識博雅課程(12)學分

系必修(47)學分

國際研習(0)學分

其他選修(含校外實習)

共(27)學分

特色領域

娛樂產業管理(A)

特色領域

活動管理(B)

建議完成一特色領域，共(15)學分

大一上

大一下

大二上

大二下

大三上

大三下

大四上

大四下

未來出路

國際學院
通識博雅課程

國際學院
通識博雅課程

國際學院
通識博雅課程

服務教育(一)

服務教育(二)

體育(一)

體育(二)

英語閱讀

英語寫作

學術英文(一)

學術英文(二)

華語文學

現代文明史

創意思考與創新

行銷學

電腦資訊概論

管理學

人力資源管理

專案管理

經濟學(一)

統計學

服務管理

消費者行為

會計學(一)

學習技巧

娛樂產業管理
策略管理、社會學、博弈管理

娛樂產業概論

簡報與溝通技巧

活動管理
策略管理、社會學、運動賽事管理、
活動與會展管理

觀光餐旅概論

娛樂產業管理
娛樂產業營運管理

其他選修

運動觀光、博弈服務技術(一)、
電腦軟體應用

學生畢業前須完成國際研習，關於國際
研習規定，請參閱「義守大學國際學院
學生國際研習辦法」

其他選修

目的地行銷、永續觀光、電子商務、博
弈機率學、娛樂消費、餐飲導論、糾紛
管理、電腦多媒體應用、流行音樂行銷
策略、劇場經營管理、俱樂部管理、亞
洲流行文化、博弈心理學、美學概論、
娛樂場營運、舞台技術管理、安全與保
安管理、博弈服務技術(二)、經濟學
(二)、會計學(二)、談判技巧、統計學
(二)、國際觀光、大眾傳播

*產業實習(一)、實習專題報告(一)、產
業實習(二)、實習專題報告(二)

專業倫理與
社會責任

研究方法

專題製作(一)

娛樂產業管理

旅館管理、節慶管理、媒體與公關關係、
國際禮儀、娛樂產業個案研究、旅遊景點
與主題樂園管理

活動管理

活動實務、勞資關係、媒體與公關關係、
國際禮儀、娛樂產業個案研究、旅遊景點
與主題樂園管理

其他選修

危機管理、娛樂及會展行銷、就業與發展
趨勢、娛樂產業當代議題

娛樂政策與法規

專題製作(二)

活動策畫人員、公共關
係、活動控管人員、表演
營運人員、舞台管理人員、
活動營運人員、專案
管理人員、會展管理人員、
經紀人

娛樂產業經理人員、娛樂
產業管理督導人員、荷
官、博弈產業經理人員、
賽事作業管理人員、行銷
人員、人資及培訓人員、
前檯管理人員、公共關係

代表課程擋修

代表修課順序建議