

MUTATIONS SOCIÉTALES DANS LE BUSINESS TRAVEL



Apprendre à observer nos problématiques **sous un autre angle**

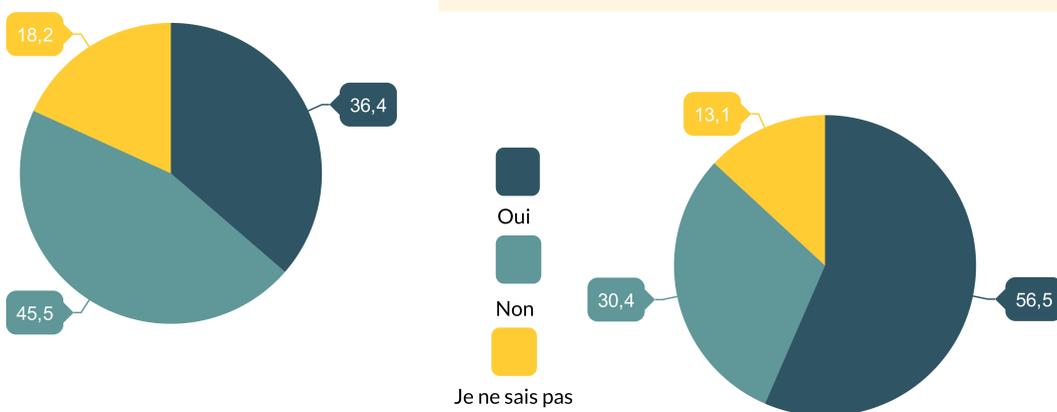


ÉVOLUTIONS COMPORTEMENTALES & SOCIÉTALES

PLUS DIFFICILE DE MANAGER LES NOUVELLES GÉNÉRATIONS ?



PLUS DIFFICILE DE FIDELISER LES NOUVELLES GÉNÉRATIONS ?



COMMENT QUALIFIER CE MANAGEMENT DES NOUVELLES GÉNÉRATIONS ?



NOUVELLES GÉNÉRATIONS

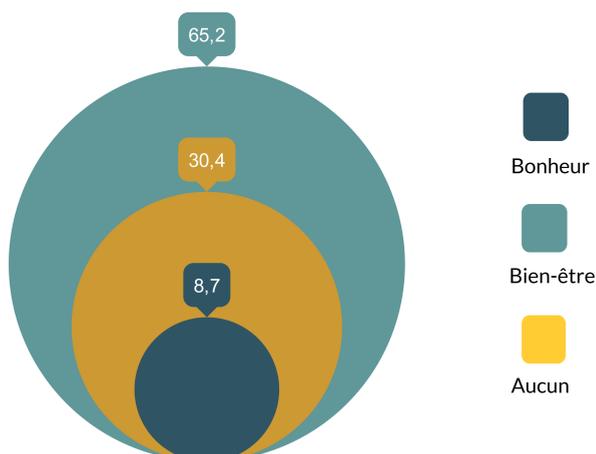
PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES



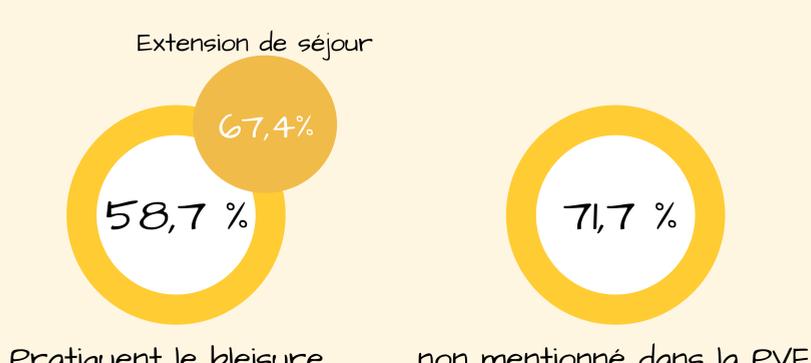
Plusieurs réponses possibles pour ces questions



LA PLACE DU BONHEUR & BIEN-ÊTRE EN ENTREPRISE



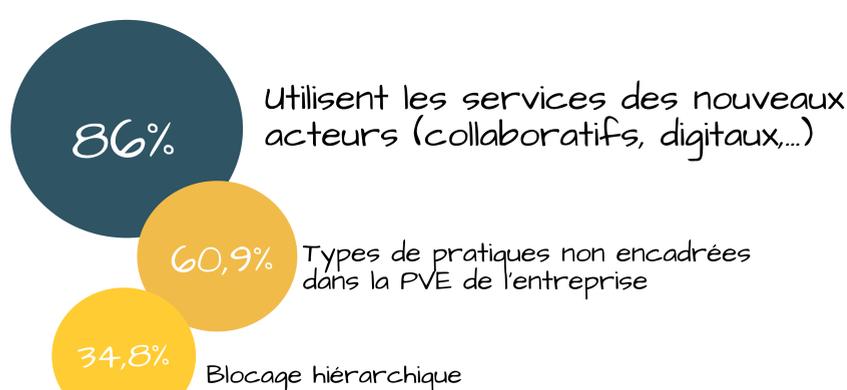
LE BLEISURE



PVE: Politique Voyages Entreprise



LES NOUVELLES PRATIQUES



Questionnaire mis en ligne durant 1 mois, auprès d'un échantillon de 210 personnes représentatif des Français actifs effectuant régulièrement des voyages d'affaires.

La représentativité de l'échantillon a été assurée grâce à un redressement appliqué aux variables suivantes : sexe, âge, région, profession et fréquence de voyage d'affaires.