



d6e3b390-14e9-11e9-937b-015c3c24ceed

CERTIFICADO

O Núcleo de Tecnologias para Educação da Universidade Estadual do Maranhão certifica que Maria Helena Cruz participou como Aluno(a) do Curso de Marketing e Varejo, com carga horária de 60 horas.

São Luís - MA, 10 janeiro 2019

Profª.Dra. Ilka Márcia R. de Souza Serra
Coordenadora Geral UemaNet

Prof. Dr. Paulo Henrique Aragão Catunda
Pró - reitor de Extensão e Assuntos Estudantis - PROEXAE



UNIVERSIDADE
ESTADUAL DO
MARANHÃO

Programa

Unidade 1: Fundamentos do Marketing

Unidade 2: Mercado e Comportamento do Consumidor

Unidade 3: Compreendendo o Varejo

Unidade 4: O Composto de Marketing

Unidade 5: Gestão de Marcas no Varejo