

JE SAIS OÙ JE VAIS!

L'activité aide l'élève à prendre conscience de la possibilité, quasi illimitée, de réponses générées par certains moteurs de recherche.

L'activité a lieu en 2 phases.

Phase 1 : « brain storming »

On trace au tableau une ligne médiane. Dans la partie inférieure, on note un mot ou un ensemble de mots dont on souhaite faire la recherche.

On demande aux élèves à quoi cela leur fait penser. On note toutes les propositions de mots autour du mot central.

Phase 2 : par équipe de 2, les élèves effectuent leurs recherches à partir de différents moteurs de recherche. Un groupe à partir de Google; un autre - à partir de Google images, un autre - Yahoo, etc.

À l'issue de la recherche, les élèves se retrouvent en grand groupe et complètent la partie supérieure avec les résultats obtenus.

Cette activité peut amener à une démarche réflexive concernant l'importance des mots clés utilisés ainsi que la vigilance par rapport aux résultats obtenus.

Au terme de l'activité, leur fournir quelques astuces de recherches.
Exemple : l'utilisation des guillemets pour une recherche plus ciblée.