



México D.F. Julio 25 de 2015

A quien corresponda:

En atención a tu solicitud, someto a consideración el presente presupuesto que contempla el diseño gráfico, producción de proyecto Blended-Learning y operación del mismo con los siguientes componentes:

- Difusión de contenidos públicos (Joomla).
- Acceso a contenidos privados (Joomla).
- Campus Virtual con administración de herramientas de formación (Moodle).
- Diseño instruccional y producción de cursos en línea.

La metodología de trabajo y sus entregables estarán divididos así:

1. Proyecto estructural de proyecto de plataforma para Blended Learning
2. Arquitectura de interfaz de usuario integrada al portal y aplicado en ambas plataformas, tanto JOOMLA como MOODLE.
3. Diseño WEB de interfaz gráfica integrada al portal y aplicado en ambas plataformas, tanto JOOMLA como MOODLE.
4. Diseño instruccional de los cursos que se soliciten.
5. Producción Multimedia de tutoriales de apoyo a la navegación de la interfaz externa del portal y de la interfaz gráfica y de usuario de los cursos en general.
6. Producción e-Learning de cursos en línea.
7. Protocolo de Promoción (e-Marketing)
8. Protocolo de Participación (e-Learning) Administración de contenidos y tutoría.

La elaboración de este presupuesto contempla lo siguiente:

- Propuesta económica.
- Separación de precios.
- Alcance del Proyecto.
- Características del Proyecto.
- Cronograma.

Propuesta económica

Es importante mencionar que esta propuesta considera una planeación por fases, por lo que se requiere el 50% de anticipo al inicio de cada fase y el resto al finalizar cada una de ellas:

<b>Fase 1</b> Campus Virtual \$ 17,250.00	<b>Fase 2</b> Cursos en línea \$ 10,000.00	<b>Fase 3</b> Implementación \$ 15,300.00
---	--	---



Separación de precios:

Servicio	Tipo de cálculo	P.U.	Cant	Total
Fase 1.- Campus Virtual				
Proyecto estructural de proyecto de plataforma WEB para Blended Learning.	Cálculo por proyecto considerando los elementos a integrar.	\$550.00 x hora	8	\$ 4,400.00
Arquitectura de interfaz de usuario integrada al portal y aplicado en ambas plataformas, tanto JOOMLA como MOODLE.	Cálculo por proyecto considerando los elementos a integrar.	\$350.00 x hora	8	\$ 2,800.00
Diseño WEB de interfaz gráfica integrada al portal y aplicado en ambas plataformas, tanto JOOMLA como MOODLE.	Cálculo por elementos en lista de precios, considerando los elementos a integrar.	Joomla: \$ 3,600.00  Moodle: \$6,500.00	1	\$ 10,100.00  Aplica descuento del 50 % por proyecto integral.
Producción Multimedia de tutoriales de apoyo a la navegación de la interfaz externa del portal y de la interfaz gráfica y de usuario de los cursos en general.	Cálculo por cada elemento conforme a la lista de precios correspondiente.	\$ 2,500.00 x tutorial	2	\$ 5,000.00
Fase 2.- Cursos en línea				
Diseño instruccional de los cursos en línea que se soliciten.	Cálculo por horas de participación del usuario final.	\$350.00 x hora	10	\$ 3,500.00
Producción e-Learning de los cursos en línea que se soliciten.	Cálculo por cada elemento conforme a la lista de precios correspondiente.	\$ 6,500.00 x curso	1	\$ 6,500.00
Fase 3.- Implementación				
Protocolo de Promoción (e-Marketing).	Cálculo por estrategia	\$ 2,900.00 x estrategia	2	\$ 5,800.00
Protocolo de Participación (e-Learning) Administración de contenidos y tutoría.	Cálculo por administración de contenidos, horas de trabajo del proceso de registro y tutoría.	\$9,500.00 x mes	1	\$ 9,500.00

NOTA: Todos los precios son más IVA.



El alcance del Proyecto se describe de la siguiente manera:

#### **Incluido**

- Archivo en formato JPG con la propuesta de interfaz de usuario.
- Archivo en formato JPG con la propuesta de interfaz gráfica.
- Administración de contenidos calculados por una iguala mensual o por horas, según lo que se elija del presente presupuesto.
- Archivos de los guiones tecno pedagógicos de diseño instruccional de los cursos que se cargarán a la plataforma.
- Archivos de gráficos por separado a incluir en la propuesta de diseño instruccional y de diseño WEB.
- Soporte Técnico de ambas plataformas.
- Promoción por e-Marketing de los cursos que se soliciten.
- Tutoría virtual para los cursos que lo requieran.
- Ejercicios de autoevaluación.
- Gráficos estáticos y animados.

#### **Excluido**

- Administración del servidor
- Proceso de Venta
- Atención al Cliente
- Venta y/o alquiler de servidores

Las características del Proyecto se describen de la siguiente manera:

#### • **Arquitectura WEB**

- El objeto, propósito y fines del sistema de información o sitio.
- La definición del público objetivo.
- La realización de análisis competitivos.
- El diseño de la interacción.
- El diseño de la navegación y esquemas de organización.
- El etiquetado de los contenidos para acceder a la información.
- La planificación, gestión y desarrollo de contenidos.
- La usabilidad.
- La accesibilidad.

#### • **Diseño Instruccional**

- Bienvenida.
- Objetivos.
- Justificación (con énfasis en la necesidad educativa atendida y el grupo beneficiario que atiende el programa)
- Forma de trabajo. Informar a los participantes acerca de las actividades presenciales y en línea, así como la duración del programa, el número de sesiones presenciales, el software o configuraciones técnicas requeridas para la óptima utilización de los recursos y, en general, la metodología específica que se utilizará para el buen desarrollo del programa.
- Ubicación curricular (si procede)
- Índice de Unidades (si procede)



- Criterios y mecanismos de evaluación del programa en su totalidad. El curso debe considerar los momentos de la evaluación: diagnóstica y formativa y, si se requiere, incluir algún instrumento de evaluación sumativa.
- **Producción Gráfica**
  - Creación de documentos gráficos que componen la interfaz gráfica.
  - Integración de elementos gráficos que componen la interfaz gráfica.
  - Animación de gráficos sugeridos.
- **Producción Multimedia**
  - Diseño de guión para tutoriales.
  - Producción de audio de tutoriales con LOQUENDO.
  - Producción de video de tutoriales con CAMTASIA.
  - Edición de audio de tutoriales con GOLDWAVE.
  - Publicación de tutoriales en YouTube.
- **e-Marketing**

#### Publicidad en medios de difusión gratuitos

- Diseño de anuncios.
- Creación de estrategias.
- Elección de público objetivo.
- Monitoreo de los medios gratuitos.
- Generación de informes.
- Administración de anuncios.
- Cambios sobre la marcha.

#### Publicidad en Facebook

- Diseño de Post promocional.
- Creación de estrategias.
- Metas publicitarias (Campañas).
- Elección de público objetivo.
- Establecimiento de campañas.
- Gestión de pago de anuncios.
- Monitoreo de las campañas.
- Generación de informes.
- Administración de anuncio
- Cambios sobre la marcha.

#### Envío de Mailing

- Diseño de Flyers.
- Programar Mailing en HTML.
- Verificar la base de datos actualizada.
- Entrar a la plataforma Benchmark con datos de acceso.
- Generar lista de receptores.
- Crear nuevos envíos de correo
- Integrar datos de remitente
- Integrar asunto
- Integrar flyer HTML en la plataforma de Benchmark
- Revisar vista previa
- Enviar correo masivo
- Recibir las respuestas de clientes
  - Si hay interesados
    - Informar al responsable de la venta
  - No hay interesados
    - Informar al responsable de la venta
- Envío de Informe de Resultados
- Enviar al responsable de la venta
- Tomar decisiones
- Actualizar la base de datos
- Crear estrategias
- Informar al responsable de la venta

- **e-Learning**

- Registro de participantes.
  - Alta en la plataforma.
  - Matriculación.
  - Envío de claves de acceso.
- Administración de contenidos.
  - Crear curso en MOODLE
  - Desactivar curso a los participantes
  - Desactivar la matriculación al curso



- Integrar curso en el listado general de cursos
  - Definir temas del curso
  - Creación e integración de encabezados de títulos
  - Creación e integración del panel de Unidades para la navegación
  - Creación e integración de menús principales
  - Creación e integración de foros
  - Creación e integración de buzones para cada unidad
  - Creación e integración de encuestas de opinión
  - Creación e integración del Tema 0
  - Creación e integración de evaluación final
  - Creación e integración de carpetas locales en moodledata
  - Revisar nomenclatura en carpetas
  - Revisar títulos de los cursos
  - Crear vínculo “Acceso al desarrollo de la Unidad”
- Tutoría virtual
    - Envío de Correos.
      - Bienvenida.
      - Los participantes que no han entrado (2o. día del curso).
      - Los participantes que no han enviado ninguna actividad.
      - Los participantes que han causado baja.
      - El último día del curso.
    - Respuesta a Foros.
      - Tiempo: Máximo 6 horas hábiles.
      - Monitoreo: Lo hace el responsable del cierre con el cliente.
    - Recepción de Actividades de Aprendizaje.
      - Revisión detallada.
      - Descarga de Actividades realizadas.
      - Calificar.
      - Retroalimentar.
      - Guardar los documentos.
      - No recepción de actividades de aprendizaje al día siguiente del curso.
    - Informe final del Curso
      - Lista de Participantes
      - Informe de Últimos Accesos
      - Informe de Calificaciones
      - Fecha de inicio del Curso
      - Fecha de término del Curso
    - Evaluación Final Ponderada
      - 20% Acceso a plataforma
      - 30% Actividades de Aprendizaje
      - 50% Evaluación Final



Cronograma:

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
26	27	28	29	30	31	01
02	03	04	05	06	07	08 Entrega de Fase 1.- Campus Virtual
09	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22 Entrega de Fase 2.- Cursos en Línea
23	24	25	26	27	28	29 Entrega de Fase 3.- Implementación

Atentamente  
Consultor e-Learning