



一新美術館正舉行泉齋畫展覽。



香港近十年以市場為主導的藝術發展很強勁，其中又以拍賣最火，從以前只有兩大老牌拍賣行的春秋兩季拍賣會，到今天大大小小拍賣行超過二十家，一季拍賣場次過百，十分驚人；其次是商業畫廊如雨後春筍，從核心地帶中環一直延伸到香港仔、柴灣一帶；加上《巴塞爾藝術展》的推動，香港已成為亞洲以至全球最重要的藝術交易中心，雖然有點過分商業化，不過的確推動了香港的藝術發展，除了讓市民有更多機會欣賞藝術品，也造就了不少創意產業和就業機會。

文：蘇媛 圖：一新美術館

一新耳目

私人美術館

筆者近日與幾位分別在幾年間投入香港藝文工作的朋友交談，看看在拍賣與大型畫廊外的發展空間。

坐落在觀塘海旁的一新美術館，擁有一個偌大的平台花園，在寸土寸金的香港，在工廈林立的老區，如此一片寧謐小天地可以說是得天獨厚。其實，整個美術館也是「得天獨厚」，對此負責人孫燕華毫不諱言表示，很幸運得到父親的支持，才可以香港做出這個大膽的嘗試：「私人美術館在香港藝文發展幾乎是空白的一塊，我們希望通過這樣一個設施，讓藝術更容易融入香港市民的日常生活中。」

提供合適平台

一新美術館由孫燕華的父親成立的孫少文基金會贊助，免費入場，其他收入也全數捐作慈善用途，總監是香港大學美術博物館前館長楊春榮先生。曾經舉辦的展覽包括齊白石、吳冠中等大師級的二十世紀中國繪畫、當代香港名家油畫，日前到四月二十三日（六）展出六十件宋至明代浙江省龍

泉堂青軸瓷器，來自多個私人收藏，部分是第一次公開展覽。定位為美術館而非畫廊，承擔自有不同。

「雖然這是私人性質，但是既然定位是美術館，無論外界還是我們自己對學術方面的要求自然很高，楊春榮館長的加入是基金會對學術要求的最佳證明，他的團隊都是美術史的學生和研究員，因為無論在策展、圖錄和講座方面，我們都希望達到美術館水平。作為私人設施，比起接受公營的官方美術館，我們在策展方面享有更大的自由，像去年年底的香港當代油畫家展覽，我們邀請已經在香港活躍多年但比較低調的資深畫家，他們畫功深厚，但作品比較少在商業畫廊或其他美術館展出，他們以香港風貌為創作主體，部分寫實，部分抽象，有些地方已經不存在了，展示了一代人對香港的感情，也是一種懷鄉的情懷。又例如很多香港收藏家的藏品質量相當厲害，但極少公開展覽，私人美術館也許能夠提供最合適的平台。」

非牟利設施不以財政收支論成敗，一新主要以「軟性」指標作為成績表：「從開館至今，我們約有四

千八百多名訪客，一個月大概六百多人，我們會以此作為起點，希望人數會逐漸增加，但我們更看重訪客的類型，希望能吸引更多從未接觸過美術館的人和年輕人。」

作為基金會的主任和美術館的負責人，孫燕華如何看待這個「事業」？「雖然我不是藝術專科，我很喜愛藝術，我更大的優勢在於商業運作和管理經驗，可以幫到美術館的經營。當然在藝術市場有許多不同類型的工作，但在目前這樣一個私人美術館最能滿足我。有人問我，應該如何進入藝術行業？其實我覺得應該多嘗試，先從興趣入手，再看哪一種的工作最適合自己在事業上的發展。」

有人說，私人美術館不過是有錢人炫耀財富實力的地方，甚至是富二代附庸風雅的玩意。的確，能夠在沒有財政壓力下從事藝術工作實在是令人羨慕。

無論成立的初衷是甚麼，假如展覽能夠為藝術愛好者帶來一絲感動，那就是它的誠意。在觀塘一隅，我們也許能夠找到。



美術館位於觀塘，別有洞天。

Mrs and Family Group
Queen's College from Young Art
Site: The Arts



孫燕華(左)與楊春榮館長(右)。