

一間博物館如果辦得成功，有助提升一個地方的文化素養，甚至成為文化地標。香港除了由政府和大學營運的博物館外，近年相繼出現私人博物館，今年年中開幕的一新美術館，就是其中之一。這家藏在觀塘工業區之中，以推動中國文化藝術為己任的博物館，會為這個「文化沙漠地帶」帶來一番新氣象嗎？

文 / 邱鳳儀 攝 / 高偉

民間博物館崛起： 工廈裡的「藝術茶餐廳」

■ 《C²文藝誌》副總編輯邱鳳儀

■ 一新美術館總監蔡春寒

■ 孫少文基金會主席孫春華

■ 請我所知，一新美術館是孫少文基金會經營的，在眾多慈善事業中，何以會選擇搞一間博物館？

■ 香港做慈善的人很多，但投資於文化藝術的較少，所以我們想，不如由我們來做吧，並希望藉此提升香港人的生活質素和文化素養。孫少文基金會於2012年成立，但在此之前我們已在香港和國內做了十幾年的文化推廣工作，主要是國學研究。我認為我們做的事情很有價值，但卻不是很接地氣，於是我們思考如何用另一種方法推廣中國文化。我們雖然有自己的物業，確巧精先生於2012年在香港大學美術博物館擔任主任，彼此想法一拍即合，於是就決定做一間博物館。

■ 一新算是小型美術館，地點又不在香港的文化三角地帶（灣仔、中環、尖沙咀），你們如何吸引前來看觀呢？

■ 我並不要求一新做到「國寶級」博物館，現時的資源和條件未夠，也未有自己的藏品，不過在香港大學時我已很習慣去借展品，只要想到一個主題，就去借，善用現有的資源。其實一新和港大的博物館一樣，



像一間「茶餐廳」，前來的人不會要求有魚翅高湯，但會吃到很好吃的主糧和奶茶，而且菜單不斷有變化。事實上，世界上很多一流的博物館也不是國家級的，而是規模細小的民間博物館。它們變得世界

知名是因為經營有道。以日本為例，東京的森美術館和甲斐的美秀美術館，就大大提升了日本在博物館界中的地位，也成為當地的文化地標。所以我們不能妄自尊大，任何一間民間博物館，也要有做到世界知名者的目標。

■ 那你認為日本這些博物館何以如此成功？

■ 首先，日本人覺得文化藝術是生活的一個環節，因此他們的博物館不用搞什麼宣傳，都會有人主動去看。他們看展覽時也是有秩序地跟著「參觀路線」走，遇上有趣的會駐足細看，沒有人會催促你讓路，因為如果真的要欣賞一件珍貴的東西，是值得花時間去看的。日本在文物保存方面總是決決大膽，組織之豐富就不用說，就連博物館的設計也很貼心，如日本所有博物館的門都是自動門，不用人手開關，因為老人家推不動，而且自動門很安靜，不會打擾到別人看展覽。

■ 日本這兩間私人美術館都有收門票，而你們卻沒有，那你們有經營壓力嗎？其實要營運一間美術館，需要多少經費？

■ 一新美術館很特別所有經費都由孫少文基金會承擔，一年的經費為800萬港元，這已包括購買藏品的費用。其實對贊助人來說，所謂的經營壓力主要是看效益，比如對於人次。我們是採預約制的，目前仍以推廣和教育為目的，所以並沒有收費。開館至今已有一萬千人次，對新聞的關注來說我們也滿意了。

■ 其實博物館的成績也是博物館學界討論的課題。展覽數量和人次是客觀的，可以量化，但也只是一個參考。以美秀美術館為例，每天只有幾班車次，即使滿座每日最多也只有幾百人參觀，那

麼出名的博物館每天最多也就只有這麼多人去，如果以數量衡量，它是不合格的。但這間卻世界知名，所以我們還必須要看一些其他的活動價值、教育意義和口碑。只要這個館值有利用的資源去做最多最好的展覽，那就是一個有價值的博物館吧。

■ 政府著力發展西九龍成為文化中心，而你們地處東九龍，你們是否這個老區的未来？

■ 其實一新的出現可說是天時地利人和。政府有「起動東九龍計劃」，附近的工廠陸續有藝術家、設計師進駐，還開了許多食肆和小店，這些都將會成為東九龍的文化軟件。一新一在觀塘出現，正好配合了區區的文化和生活煥發發展。我們既可獨立去推廣文化，也可配合「起動東九龍」的計劃推出活動，我相信假以時日，觀塘會煥然一新，成為一個精彩的藝術社區。



01 一新美術館亦有推動本土藝術，今月開始的展覽，將以本地畫家的作品為主題。

一新美術館總監蔡春寒指出，世界上很多一流的博物館也不是國家級的，而是規模細小的民間博物館。

孫少文基金會主席孫春華認為，博物館是教育，是推廣大眾認識和欣賞中國文化藝術的渠道。