mh

moovenails
NAIL BAR CONCEPT

LANCEMENT DE MOOVENAILS, LE «NAIL BAR CONCEPT»

Imaginé et développé, au Luxembourg, par Alexandre Gosse, Moovenails est un concept novateur dans le monde de l'onglerie. Le premier Moovenails ouvre ses portes en avril 2015, à Strassen. Via un réseau de franchisés, l'ambition est de multiplier les implantations dans les centres commerciaux, les aéroports et les hôtels de luxe, en Europe, puis dans le monde.

«Moovenails est l'aboutissement de deux ans de travail. Deux années durant lesquelles nous avons affiné le concept et l'avons testé depuis quelques mois auprès d'un panel de clientes pour le valider. Les retours sont excellents, alors nous nous lançons avec l'ouverture d'un showroom Moovenails, 130, route d'Arlon, à Strassen », souligne Alexandra Gosse, esthéticienne et chef d'entreprise, qui est à l'initiative de la création de Moovenails.

Si Moovenails s'inspire du bar à ongles traditionnel, il en dépoussière l'approche avec de multiples innovations. L'univers a, tout d'abord, été soigné. Il fait appel aux nouvelles technologies. Dans un premier temps, grâce à un écran interactif et à un logiciel développé tout particulièrement pour Moovenails, la cliente fait elle-même son diagnostic et peut déjà sélectionner les soins et les produits (y compris les couleurs du vernis) qu'elle désire. Le design a également bénéficié de toutes les attentions puisque l'ensemble du mobilier a été dessiné sur-mesure. Il se compose ensuite d'un bar équipé de deux postes de travail, de tiroirs et de plateaux qui permettent un accès facile à l'ensemble des produits, de prises permettant de recharger les téléphones portables sans oublier la troisième étape, la fontaine distribuant des crèmes et des produits de gommage. «Le défi était de concevoir un mobilier à la fois esthétique, confortable et pratique tant pour la clientèle que pour les esthéticiennes afin d'assurer une prestation rapide et de grande qualité. Tout cet univers devait également être mobile, pour des implantations faciles et peu coûteuses. L'ensemble tient sur 12 m^2. Il se monte et se démonte en un clin d'œil », précise Alexandra Gosse.

Une dimension importante que cette modularité puisque Moovenails qui répond aux attentes et besoins d'une clientèle soucieuse de conjuguer beauté, plaisir, qualité et liberté, a été imaginé pour aller à la rencontre des clientes. «C'est l'autre facette innovante de notre concept. Notre ambition est de favoriser l'installation de Moovenails dans des endroits de grande affluence comme des galeries commerciales, des aéroports, des gares ou bien encore des hôtels de luxe. Au Luxembourg et dans les pays voisins pour commencer, puis en Europe et dans le monde entier, ensuite, au travers d'un réseau de franchisés», souligne Alexandra Gosse. Pour cela, le concept est d'ores et déjà sécurisé par un dépôt de marque à l'échelon mondial. Le logo et le nom sont également protégés ainsi que le Business Plan en e-dépôt. Les noms de domaines dans plusieurs pays du monde sont aussi réservés. L'ambition de Moovenails est affichée.

moovenails
130 route d'Arlon / 8008 Strassen / Luxembourg
28 77 80 20 / www.moovenails.com

Contact Presse : Keep Contact / Ludivine Plessy
GSM: +352 691 910 090 / Tél: +352 26 67 26 56

POUR LES FEMMES D'AUJOURD'HUI

« Depuis quelques années déjà, le marché de l'onglerie s'est enrichi avec l'émergence de nouvelles méthodes toujours plus efficaces. Les dernières nouveautés que sont les gels vernis semi-permanents marquent une véritable avancée dans ce domaine avec une palette de couleurs toujours plus riche, un brillant inégalé et une incroyable résistance. Autre atout, et non des moindres, ces vernis ont également pour intérêt de nourrir et d'embellir les ongles quand d'autres méthodes les fragilisent. Les produits ont donc beaucoup évolué. Il était temps, aussi, d'innover dans la façon dont les femmes consomment aujourd'hui les soins et la beauté ongulaires. C'est aujourd'hui chose faite», souligne Alexandra Gosse. Moovenails est un concept novateur qui répond aux besoins et attentes de la femme d'aujourd'hui, qui entend maitriser son agenda. A l'heure des nouvelles technologies, le rendez-vous qui se prend des jours à l'avance chez l'esthéticienne pour se faire poser un vernis à ongle, n'est plus d'actualité. Les femmes veulent pouvoir s'accorder une pause beauté et se faire chouchouter régulièrement, entre deux rendez-vous, quand elles en ont envie, en toute liberté. Certes, les produits disponibles aujourd'hui sur le marché font qu'il est possible de s'occuper, seule, de ses ongles. Mais à défaut d'être totalement ambidextre, rien ne remplace en la matière le savoir-faire d'une professionnelle qui a également pour atout d'avoir à sa disposition une large gamme de produits et des outils adaptés.

UN CONCEPT «BANKABLE»

S'il répond aux attentes de la clientèle, le concept Moovenails est également en mesure d'intéresser les professionnelles de l'onglerie et de l'esthétique en quête de nouveaux relais de croissance pour leurs activités. Elles font d'ailleurs partie des cibles privilégiées dans le développement du réseau de franchises. «Dans le domaine de l'onglerie, il est difficile de dégager de la marge. Pour être rentable, compte tenu des tarifs généralement pratiqués, il faudrait qu'un rendez-vous ne dépasse pas 30 minutes. Un délai impossible à tenir, tout simplement parce qu'il convient d'accueillir sa cliente, de lui laisser le temps de s'installer, de choisir son vernis, de la conseiller, de l'accompagner jusqu'à la finition des soins... Pour une prestation de qualité, il faut compter une bonne heure. Or le marché aujourd'hui ne permet pas de doubler les tarifs. Pour gagner de l'argent, un institut doit donc compter sur la vente de produits ou de bijoux. Nous avons beaucoup travaillé sur cette tension. Grâce à une organisation optimisée et à l'utilisation des nouvelles technologies, Moovenails permet d'assurer une prestation à la fois rapide, de grande qualité, à un tarif très compétitif mais suffisant pour dégager du profit et se développer», explique Alexandra Gosse.

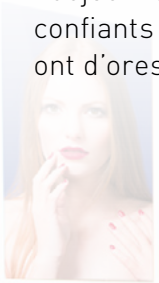
moovenails
NAIL BAR CONCEPT

LES «TIC» AU CŒUR DU CONCEPT

Les nouvelles technologies font partie intégrante de Moovenails. Cela se traduit par l'utilisation d'écrans interactifs, de logiciels spécifiques qui sont gérables à distance et un marketing qui repose, en grande partie, sur les réseaux sociaux, l'ambition étant de créer une communauté d'utilisatrices. Des nouveautés suivront. A moyen terme, il est notamment prévu de lancer une application pour smartphone permettant de choisir ses soins à l'avance, d'intégrer une carte de fidélité,... et de commercialiser, en ligne, une gamme de produits Moovenails de beauté dédiée aux ongles.

UNE ÉQUIPE AU SERVICE D'UNE AMBITION

Le concept Moovenails est l'aboutissement de deux années de réflexion et de travail. Dans le monde de l'esthétique depuis une quinzaine d'années, Alexandra Gosse qui a fondé et dirige, aujourd'hui encore, l'Institut de beauté Alena, à Strassen, est à l'initiative de ce concept. Pour développer un tel projet, la dirigeante n'est pas seule. Elle a monté une petite équipe pluridisciplinaire (esthétique, communication, gestion et partenaire immobilier) autour d'elle. Alexandra Gosse bénéficie également d'un partenaire financier. Elle a convaincu le business angel, Jean-Pierre Battiston, de la viabilité de son projet. L'ambition pour 2015 et 2016 est d'ouvrir une dizaine de Moovenails au Luxembourg, en France et en Belgique, en nom propre. Mais une offre a déjà été imaginée autour du concept pour favoriser son déploiement via un réseau de franchisés. « Nous allons procéder par étape et avancer pas à pas afin de construire des bases solides et d'engranger des retours d'expérience», explique Alexandra Gosse «mais l'objectif affiché est effectivement de multiplier les implantations. Nous sommes d'autant plus confiants que de grands centres commerciaux à Paris, à Nice et à Bruxelles, notamment, nous ont d'ores et déjà sollicités pour que nous implantions rapidement des Moovenails».



moovenails
130 route d'Arlon / 8008 Strassen / Luxembourg
28 77 80 20 / www.moovenails.com

Contact Presse : Keep Contact / Ludivine Plessy
GSM: +352 691 910 090 / Tél: +352 26 67 26 56