



# GÉNÉRATION GALOP

PRÉSENTE



## MON HIPPODROME IDEAL

selon

Carim Joomun  
Propriétaire & Entrepreneur

### ACTE I : Ne pas espérer l'impossible

Avant toutes choses, je pense qu'il faut arrêter de croire qu'il pourrait y avoir beaucoup de monde très régulièrement sur un hippodrome, alors même que ce spectacle est offert à profusion. On ne peut pas espérer attirer des foules sur les hippodromes parisiens plusieurs fois par semaine lorsque le football, le sport de loin le plus populaire en France, n'arrive pas à remplir ses stades de Ligue 1 avec un match tous les 15 jours... Et malgré des tarifs bien plus faibles que nos pays voisins. Enfant, j'allais de temps en temps sur les hippodromes avec mon père. L'élément déclencheur était que nous ne pouvions pas voir toutes les courses à la télé et qu'on ne pouvait plus parier après la fermeture des PMU à 13h. C'est via ces promesses et ces exclusivités que le grand public venait encore sur les champs de courses à l'époque... Et c'est une fois sur un hippodrome que j'ai rêvé d'avoir un jour mes couleurs.

### ACTE II : En faire un lieu de vie

Aujourd'hui les choses ont évolué et il faut donc se renouveler. Si ce sport ne suffit pas par lui-même à attirer les foules, et devient méconnu des jeunes, il faut attirer les gens sur un hippodrome par d'autres biais. Inutile de dépenser des millions en publicité pour des affiches qui ne sensibilisent plus aujourd'hui. Si l'emballage du produit ne marche pas, je ne dépense pas plus en communication pour le faire marcher, je le fais évoluer. Si les hippodromes d'aujourd'hui ne rassemblent pas foule, en tant que parisien, je constate que des endroits comme le Rosa Bonheur, le Faust, le Trinquet et bien d'autres font carton plein en belle saison... Qu'il faut réserver longtemps à l'avance pour bruncher à certains endroits... Et faire la queue une heure pour dîner à d'autres...

On ne peut pas demander à France Galop qu'elle soit à la fois organisatrice de soirées réussies, restaurateur de renom, et gère la filière des courses au mieux ! Ce sont des métiers à part entière. Elle a besoin de s'entourer de sous-traitants spécialistes, qui s'approprient le cadre exceptionnel d'un hippodrome. Ensuite, à des jours fixes et identifiables par tous, les courses viendraient apporter de la magie à ce lieu. La maison-mère pourrait alors concentrer ses efforts à élaborer un dispositif pour attirer les regards sur les courses et transformer ne serait-ce que 1% de cette audience en passionnés. Ces jeunes seront les meilleurs prescripteurs pour changer l'image des courses, notamment via le partage de leurs photos ou moments sur les réseaux sociaux. Une fois "sensibilisée", cette audience étendue de manière organique, sera alors plus réceptive à la communication faite sur les courses dans les années futures... Lorsque le grand public aura une nouvelle opinion de ce sport et qu'il sera plus connu je l'espère.

C.J.

Venez construire votre hippodrome idéal

le 23 août 2017 à 19h30

au golf de Deauville Saint-Gatien

+ d'infos sur



Connolly's  
**RED MILLS**  
SINCE 1908

**Je m'inscris !**

[WWW.GENERATIONGALOP.COM](http://WWW.GENERATIONGALOP.COM)