



# GÉNÉRATION GALOP

PRÉSENTE



## MON HIPPODROME IDEAL

selon

Mayeul Caire

Directeur de la Publication de Jour de Galop

### ACTE I : Recruteur de fan ou laboratoire test

Je vois l'hippodrome idéal comme un recruteur de fans et comme un laboratoire pour tester de nouvelles hypothèses : compétition, spectacle, accueil, services, etc. Tout ne sera pas applicable sur un hippodrome classique. Mais le public séduit par l'hippodrome idéal sera « exportable ».

J'en confierais la conception à Luc Besson et Philippe Starck. « Il n'est de richesse que d'hommes » : un projet n'a pas la moindre chance de succès s'il n'est pas porté par des hommes de talent. Donnons carte blanche à ces deux génies du spectacle, de la mise en scène, du design, de la décoration...

### ACTE II : Nos priorités XXL

Au lieu de simplement chercher à attirer le public, il faudra l'hystériser ! C'est comme cela que Colette, rue du faubourg Saint-Honoré, ou Supreme, ont damé le pion aux mastodontes de la branchitude. Le public est attiré par la nouveauté ; mais seule l'hyper modernité l'hystériser. Il faut passer, comme le dit Peter Thiel non pas de 1 à 2 (améliorer), mais de 0 à 1 (inventer).

Au lieu de simplement chercher à contenter le public, l'étonner ! Pour vendre, il faut aller au-delà du désir du consommateur. C'est la grande leçon de Steve Jobs, qui a dit merde au marketing pour laisser les créatifs barrer son navire. Arrêtons de courir après le football et inventons un spectacle et une qualité d'accueil inédits dans le domaine sportif !

Au lieu de simplement chercher à laisser voir, expliquer ! Les tombolas sont une poignée de sable jetée dans le vent de Trouville. Si le néophyte est venu pour autre chose que les courses et qu'il n'a rien compris à ce qu'il a vu, quelle sera la valeur de son passage sur l'hippodrome ? Nulle. Voilà pourquoi l'hippodrome idéal devra être pédagogique à tous les étages. C'est à cette condition que nous fabriquerons le sportsman et le turfiste de demain.

### ACTE III : Au coeur du spectacle

Besson et Starck imaginaient peut-être un vaisseau abritant, en son centre, une piste de taille réduite (800m). Comme un très grand stade où chacun pourra voir le départ, le parcours et l'arrivée. Avec le rond de présentation au centre. Comme au Stade Mayol, chevaux et jockeys traverseraient la foule pour passer la grille d'honneur. Les spectateurs pourraient leur parler, les prendre en photos... Tout doit être plus proche et accessible (en centre-ville). A chaque épreuve, il faudrait inviter un spectateur à vivre la course dans l'entourage de chacun des partants : cela aura un effet énorme sur la compréhension de notre sport et sur la fidélisation.

Deux choses font marcher le monde : les émotions et l'argent ; un propriétaire de chevaux de course peut prétendre aux deux... mais quel Français le sait ?

M.C.

Venez construire votre hippodrome idéal

le 23 août 2017 à 19h30

au golf de Deauville Saint-Gatien

+ d'infos sur



Connolly's  
**RED MILLS**  
SINCE 1908

**Je m'inscris !**

[WWW.GENERATIONGALOP.COM](http://WWW.GENERATIONGALOP.COM)