

Marcatel invertirá 200 millones de dólares en los siguientes cinco años en la industria de las telecomunicaciones en México

# MARCATEL TODO COMENZÓ COMO UN SUEÑO

Única empresa mexicana de telecomunicaciones globalizada



El Corporativo de Marcatel en Monterrey, su sede principal.

“Luché implacablemente para romper dos monopolios en México: el monopolio de la televisión en 1960, al fundar Televisión Independiente de México; y el monopolio de las telecomunicaciones en 1994, al ver nacer la empresa Marcatel”.

Gustavo M. de la Garza Ortega



## EMPRESAS

SECCIÓN COMERCIAL | Miércoles 16 de Marzo del 2016

en EL NORTE

Coordinador de Ventas: Eduardo Martínez. | 8150-8432 | empresas@elnorte.com



Mónica Aspe Bernal, Subsecretaria de Comunicaciones de la SCT; Fernando Elizondo Barragán, Coordinador Ejecutivo del Estado de Nuevo León; Gustavo M. de la Garza Ortega, Fundador y Presidente del Consejo Administrativo de Grupo Marcatel; María Elena Estavillo, Comisionada del Ifetel; Mario Germán Fromow, Comisionado del Ifetel y Gustavo M. de la Garza Flores, Director General de Grupo Marcatel.



María Elena Estavillo, Gustavo M. de la Garza Ortega y Mario Germán Fromow.

Durante el 2015 Marcatel invirtió 20 millones de dólares en México, logrando un crecimiento de la compañía dentro de la industria, así lo aseguró Gustavo M. de la Garza Ortega, Fundador y Presidente del Consejo Administrativo de Grupo Marcatel, quien inició su trayectoria en el sector en 1965.

Acompañado en el presidio por los comisionados del Ifetel María Elena Estavillo y Mario Germán Fromow; De la Garza Ortega explicó el rumbo que tomarán las empresas del Grupo en los próximos años, indicando que parte de la inversión que se hará en los próximos años se dirigirá a la expansión de su red de fibra óptica a nivel mundial, así como el desarrollo de nuevos servicios para el mercado.

Esa misma tarde, los comisionados se habían reunido con Gustavo M. de la Garza Ortega, Fernando Elizondo Barragán, Coordinador Ejecutivo del Estado de Nuevo León y Mónica Aspe Bernal, Subsecretaria de Comunicaciones de la SCT, para develar una placa en conmemoración a los 50 años en los que Grupo Marcatel logró pavimentar el camino para el desarrollo de otras compañías en la industria de las telecomunicaciones.

Por la noche, De la Garza Ortega se unió a la celebración “50 Años: Conectando Experiencias”, donde sus invitados ya lo esperaban llenos de expectativa sobre lo que habría de llevarse a cabo en el festejo, el cual prometía ser una celebración a la altura de medio siglo de éxitos.

Gregorio Martínez y Armando Fuentes Aguirre “Catón” dirigieron unas palabras al público en honor a la trayectoria del Grupo Marcatel y su fundador.

Durante la celebración, De la Garza Ortega compartió con los invitados el cómo emprendió su lucha implacable para conseguir romper dos monopolios en México: el monopolio de la televisión en 1960, al convertirse en el fundador de Televisión Independiente de México, y el monopolio de las telecomunicaciones en 1994, al fundar la empresa Marcatel.

El empresario añadió que Marcatel es una de las pocas empresas que sobrevivió al monopolio, ya que solamente tres compañías de catorce que competían en

el mercado lograron continuar existiendo ante la imponente fuerza de la compañía preponderante.

De la Garza recordó cómo hace medio siglo tuvo una idea, aún muy descabellada para su época, que fungió como el comienzo de la trayectoria del Grupo: la creación de un dispositivo para la localización inmediata selectiva de personas, llamado beeper, el cual comercializó a través de su compañía RadioBeeper.

Sin embargo, concretar su sueño no fue fácil ya que para lograr vender su dispositivo en el país, el empresario tuvo que pasar alrededor de ocho años luchando por concesiones necesarias para poder incluir en el mercado su novedoso producto.

El beeper no significó solamente un gran avance tecnológico, sino también un importante cambio cultural, ya que antes de su existencia nunca se había pensado en la necesidad de permanecer comunicados en todo momento y lugar.

A través de los años, Don Gustavo M. de la Garza Ortega, ha logrado integrar a Grupo Marcatel, además de la compañía Marcatel, otras empresas que atienden a clientes en los cinco continentes.

Aldea, una de las compañías que integran el Grupo y con sede en Canadá, destaca por especializarse en transmitir eventos de interés global a televisoras en todo el mundo.

Algunos de los eventos recientes que ha transmitido Aldea son las visitas papales, los premios de la Academia, el Super Bowl, las elecciones presidenciales en Brasil y Uruguay, la Copa FIFA en Brasil, el Festival de Cannes, el torneo Roland Garros, entre otros.

Próximamente Aldea estará transmitiendo las Olimpiadas Río 2016.

Grupo Marcatel y sus empresas seguirán evolucionando con los cambios tecnológicos y de la industria de las telecomunicaciones, Don Gustavo M. de la Garza Ortega pronostica un futuro favorable para todas ellas, prometiendo que muy pronto las personas podrán disfrutar de nuevos servicios tales como el Operador Móvil Virtual, además de otros jamás antes vistos en México.



Gustavo M. de la Garza Flores.

marcatel.  
50 AÑOS  
CONECTANDO  
EXPERIENCIAS

### MARCATEL CONECTA A MÉXICO CON EL MUNDO

- Marcatel cuenta con la red mexicana de mayor presencia mundial
- Esta Red de fibra óptica cuenta con sistemas de inteligencia únicos en el país, además de ser la de mayor capacidad, velocidad, menor latencia y ecológica de México
- La empresa ofrece servicios sobre su propia red tales como: Internet, servicios de infraestructura tecnológica, servicios de voz y datos, contact center, tarjetas pre-pagadas, servicios en la nube (Marcatel inCloud), servicios de transmisión y contenido de video, por mencionar algunos



Invitados durante el festejo por los 50 años de la empresa.