

Briefing do Projeto de Design de Interiores:

Sobre a empresa ou cliente

1. Ramo de atuação e tempo de mercado/ descrição das pessoas que habitam o local:
2. Produtos e/ou serviços oferecidos/ situação de vivência da família:
3. Endereço da empresa /endereço da residência:
4. Principais problemas que identifica no local (caso exista um):
5. Concorrentes diretos/ vizinhança da família:
6. Vantagens/desvantagens sobre os concorrentes/vizinhança:

Sobre o projeto

1. Conteúdo do projeto/ solicitações do cliente:
2. Objetivos a serem alcançados:
3. Temática do projeto:
4. Imagem a ser transmitida para os usuários (tradição ou modernidade, layout limpo ou popular, cores mais adequadas e etc.):
5. Objeções (não utilizar a cor ou o estilo..... etc.):
6. Interiores no estilo desejado (servem como referência):
7. Ferramentas de desenho/projetuais e normas utilizadas atualmente:
8. Verba aproximada disponível:
9. Prazo para desenvolvimento e/ou cronograma:

Contato

- Nome:
- Telefone:
- E-mail:

Alguma observação? Escreva aqui: