

UDRUGA STUDENATA FARMACIJE I MEDICINSKE BIOKEMIJE HRVATSKE

Kampanje javnoga zdravlja

Smjernice

Akadska godina 2013./2014.



JAVNO ZDRAVLJE



UVOD

“Javno zdravstvo je znanost i umijeće sprječavanja bolesti, produženja života i unaprjeđenja zdravlja kroz organizirane napore društva.” Provođenjem kampanja javnoga zdravlja i obilježavanjem dana u zdravstvu CPSA nastoji pripremiti svoje članove na ulogu koja ih kao buduće zdravstvene radnike očekuje nakon što napuste fakultet. Ljekarnici pogotovo, kao zdravstveni radnici u primarnoj zdravstvenoj zaštiti, često su prvi kojima se pacijenti obraćaju u potrazi za općenitim zdravstvenim savjetima, stoga je nužno da već za vrijeme studija spoznaju važnost javnoga zdravstva, kao i vlastitu ulogu u njegovom provođenju.

Kako bi se izbjegli nesporazumi i osiguralo uspješno provođenje kampanja, ipak je potrebno pridržavati se nekih pravila. Iz tog razloga, za vas smo pripremili ovu kratku knjižicu kao pomoć kod planiranja i provođenja kampanja javnoga zdravlja.

PRIJAVA

1. Kome se trebam prijaviti?

Zainteresirani članovi trebaju se prijaviti koordinatoru za kampanje javnoga zdravlja (Public Health Coordinator) u svome gradu. O nadolazećim kampanjama PHC će studente obavijestiti tijekom redovnih sastanaka Udruge ili putem društvenih medija (Facebook).

PLANIRANJE

1. Odredite temu i cilj vaše kampanje

Koja je poruka koju želite prenijeti kroz kampanju? Na koji način to želite ostvariti?

2. Odredite mjesto provođenja kampanje

Cilj je kampanja javnoga zdravlja skrenuti pozornost javnosti na određenu temu u zdravstvu, stoga je važno kampanju smjestiti na mjesto gdje se može doprijeti do velikoga broja ljudi (npr. shopping centar, gradski trg, škola, studentski dom...).

3. Tko je vaša publika?

Jednom kada znate koja je ciljana skupina vaše kampanje (cjelokupna javnost, određena dobna skupina (osnovna ili srednja škola, studenti, umirovljenici), zdravstveni radnici...), lakše ćete odrediti metode i medije putem kojih ćete najlakše prenijeti željenu poruku.

PROMOTIVNI MATERIJALI

1. Letci i plakati

Izrada letaka i plakata najčešći su načini prenošenja poruke. Za mnoge kampanje već gotove promotivne materijale studenti će pronaći na stranicama EPSA-e, IPSF-a, FIP-a te mnogih drugih svjetskih i domaćih udruga. Za druge kampanje biti će potrebno izraditi vlastite materijale. Ako je za kampanju potrebno izraditi vlastite letke ili plakate, gotove materijale potrebno je poslati na provjeru točnosti podataka i odobrenje PHC-u. Ako nitko od organizatora nije vješt u izradi letaka i plakata, za pomoć se može obratiti izvršnom odboru.

2. Anketa

Za svaku kampanju javnoga zdravlja potrebno je sastaviti kratku anketu (optimalno 10 pitanja) na temu za koju se provodi kampanja. Pripremljenu anketu potrebno je poslati PHC-u na provjeru točnosti podataka i odobrenje.

3. Društveni mediji

Prije objavljivanja bilo kakvih obavijesti na Facebooku potrebno je javiti se web adminu u inbox službene stranice Udruge i provjeriti da li je potrebno raditi *event* na Facebooku. Ako je to slučaj, *event* će se raditi preko službene stranice Udruge te će se prilikom prvog objavljivanja obavijesti ujedno podijeliti i *event* kako bi se smanjio broj jednakih obavijesti.

USPJEŠNO PROVEDENA KAMPANJA

1. Da bi se kampanja smatrala uspješno provedenom, potrebno je u roku od 5 dana poslati izvještaj na **engleskom jeziku** PHC-u te poslati barem 6 fotografija web adminu u inbox službene stranice Udruge ili na e-mail cpsa.itc@gmail.com.
2. Za svaku uspješno provedenu kampanju moguće je napisati i članak za Recipe u dogovoru s urednikom časopisa. Za dogovor po pitanju članka potrebno je javiti se uredniku na e-mail recipe.cpsa@gmail.com.