



Aceite de Oliva

Producción en Chile y su Comercio Exterior



El aceite de oliva ha sido reconocido como un producto saludable con importantes propiedades nutricionales, lo que explica el aumento de su consumo en todo el mundo. La oleicultura se ha desarrollado en Chile de forma exitosa, siendo un producto reconocido como de alta calidad. Eso ha provocado un incremento gradual de las exportaciones desde 2008, con apenas algunas pequeñas

disminuciones en los años 2010, 2014 y 2016 con relación a sus años anteriores. En 10 años (2006-2016), Chile presentó aumentos tanto en el valor de sus exportaciones (2.386%), como en volumen (3.793%), lo que demuestra el gran potencial y demanda del aceite de oliva en el mundo (Tabla 1).

A pesar del aumento de las hectáreas plantadas destinadas a la producción de aceite de olivo (en los últimos 10 años ese aumento fue de 900%) y de exportar la mayor cantidad

Tabla 1: Exportaciones Chilenas de Aceite (Supartidas 15.09.10 y 15.09.90)

		Aceite de oliva virgen y sus fracciones, pero sin modificar químicamente. (Código 150910)	Aceite de oliva y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente. (Código 150990)	Total
2006	Valor (Miles USD)	1.858	30	1.888
	Volumen (Toneladas)	356	7	363
2007	Valor (Miles USD)	3.149	67	3.216
	Volumen (Toneladas)	562	13	575
2008	Valor (Miles USD)	5.099	444	5.543
	Volumen (Toneladas)	854	37	891
2009	Valor (Miles USD)	12.543	359	12.902
	Volumen (Toneladas)	1.934	150	2.084
2010	Valor (Miles USD)	12.391	58	12.449
	Volumen (Toneladas)	3.057	13	3.070
2011	Valor (Miles USD)	24.284	11	24.295
	Volumen (Toneladas)	6.715	2	6.717
2012	Valor (Miles USD)	31.764	4.423	36.187
	Volumen (Toneladas)	8.544	1.687	10.231
2013	Valor (Miles USD)	45.232	1.697	46.929
	Volumen (Toneladas)	9.398	481	9.879
2014	Valor (Miles USD)	40.532	1.162	41.694
	Volumen (Toneladas)	9.193	354	9.547
2015	Valor (Miles USD)	57.921	2.361	60.282
	Volumen (Toneladas)	13.888	659	14.547
2016	Valor (Miles USD)	45.217	1.709	46.926
	Volumen (Toneladas)	13.600	532	14.132

que produce (en 2015 ese porcentaje llegó a 76%), Chile aún sigue teniendo una baja importancia en el escenario mundial con sólo 0,8% de la producción de aceite de oliva (temporada 2014/2015), según ChileOliva, la Asociación Chilena de Productores de Aceite de Oliva.

Hoy Chile cuenta con aproximadamente 25 mil hectáreas y en el año 2016 produjo 17.500 toneladas, lo que significó una disminución del 5,4% se-

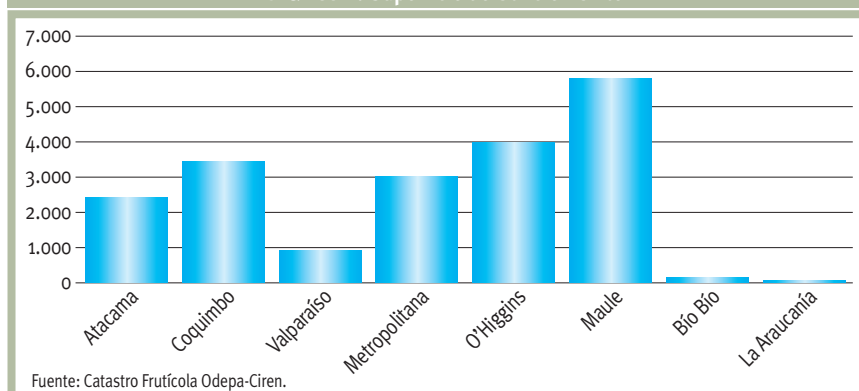
gún el año anterior. El consumo es un factor aún débil en Chile. Mientras que en países que son grandes productores de aceite de oliva, como España e Italia, el consumo *per cápita* alcanza los 12 litros por año. En Chile este número aún está cerca de los 700 ml, según la empresa Olivos del Sur.

Producción chilena

Según el Catastro Frutícola Odepa-Ciren, la producción de aceitunas chilenas se sitúa entre las regionales de Atacama y el Maule, además del valle de Azapa, concentrándose en las regiones de O'Higgins y Maule, donde se encuentra cerca de 50% de la superficie total nacional.

En 2016, ChileOliva determinó que la producción fue positiva para la región norte, ya que obtuvo una mayor cantidad de lo esperado, eso debido a la mayor oferta de agua. Ya en la región sur, la producción fue afectada por factores agroclimáticos, que ocasionaron mermas considerables.

Gráfico 1: Superficie de Olivo en Chile





FLAVOURS

DEVELOP A TASTE
FOR OUR KNOW-HOW

www.mane.com

WE
CAPTURE
WHAT
MOVES

 MANE

Comercio exterior

Después de Túnez, Chile ha sido el país que presentó mayores tasas de crecimiento entre 2011 y 2015 (Tabla 2).

Cada día hay en el mercado un mayor número de aceite de oliva chileno, pero aún falta un gran camino que recorrer. Una mayor producción del producto es necesaria para ubicar a Chile en el

ranking de los mayores exportadores mundiales. Hoy Chile se encuentra en el octavo lugar de acuerdo al valor y volumen exportados, y se proyecta que seguirá creciendo. Eso se da por el au-

Tabla 2: Exportaciones Mundiales de Aceite de Oliva (Supartidas 15.09.10 y 15.09.90) - Al Año 2015

Exportadores	Indicadores comerciales							
	Valor (miles de USD)	Saldo comercial (miles de USD)	Volumen (Toneladas)	Valor unitario (USD/unidad)	Tasa de crecimiento anual en valor 2011-2015 (%)	Tasa de crecimiento anual en cantidad 2011-2015 (%)	Tasa de crecimiento anual en valor 2014-2015 (%)	Participación en las exportaciones mundiales (%)
España	2.922.101	2.301.763	753.676	3.877	7	1	-19	40
Italia	1.600.797	-401.518	321.122	4.985	1	-2	-7	22
Túnez	948.587	945.297	288.458	3.288	24	18	232	13
Grecia	702.467	693.909	173.738	4.043	11	5	103	10
Portugal	484.753	142.656	123.574	3.923	14	12	-2	7
Argentina	112.441	111.975	30.741	3.658	8	4	156	2
Marruecos	75.667	64.565	23.669	3.197	2	-6	90	1
Chile	60.282	57.890	14.548	4.144	22	16	45	1
Turquía	60.030	50.515	12.831	4.679	5	0	-32	1
Francia	56.598	-423.311	10.788	5.246	10	13	11	1
Mundo	7.299.750	-304.712	1.820.133	4.011	8	3	4	100

Fuente: Trade Map.

Tabla 3: Los 10 Principales Destinos de las Exportaciones Chilenas de Aceite de Oliva (Supartidas 15.09.10 y 15.09.90) - Al Año 2015

Exportadores	Indicadores comerciales								
	Valor (miles de USD)	Saldo comercial en 2015 (miles de USD)	Participación de las exportaciones para Chile (%)	Volumen (Toneladas)	Valor unitario (USD/unidad)	Tasa de crecimiento de los valores exportados entre 2011-2015 (% p.a.)	Tasa de crecimiento de las cantidades exportadas entre 2011-2015 (% p.a.)	Tasa de crecimiento de los valores exportados entre 2014-2015 (% p.a.)	Arancel medio (estimado) enfrentado por Chile
EE.UU.	26.833	26.635	45	6.833	3.927	20	17	141	0
Brasil	11.851	11.846	20	2.435	4.867	73	68	-40	0
España	8.766	7.973	15	2.367	3.703	27	15	554	43
Italia	3.189	2.867	5	821	3.884	-17	-23	37	43
Canadá	2.522	2.522	4	523	4.822	33	38	82	0
Colombia	2.062	2.038	3	525	3.928	40	44	2	0
Portugal	1.000	1.000	2	260	3.846	53	45	59	43
Japón	993	993	2	139	7.144	31	19	56	0
Uruguay	542	542	1	123	4.407	88	87	105	0
Venezuela	496	496	1	120	4.133	-30	-21	33	16
Mundo	60.282	57.890	100	14.548	4.144	22	16	45	

Fuente: Trade Map.

Ácido fumárico microencapsulado

Una solución para la industria de panificación

El mercado de tortillas se ha visto enfrentado a nuevos retos tales como el aumento de la vida de anaquel del producto terminado y la disminución de sodio y aditivos, entre otros. En línea con estas nuevas tendencias **ANDERCOL S.A. ha desarrollado una línea de productos microencapsulados**, que contribuye a mejorar el desempeño y rendimiento del producto de sus clientes.

SYSTEM-KAP®, ácido fumárico microencapsulado, permite controlar efectivamente tanto el pH de la masa como el de la tortilla, facilitando la acción de inhibidores fúngicos como el propionato de sodio o calcio. De este modo **se favorece la conservación del producto y aumenta el tiempo de vida de anaquel**.



Con SYSTEM-KAP® se logra reducir el uso de bicarbonato de sodio hasta en un **30%** en una formulación base, sin impactar el sabor del producto.

SYSTEM-KAP® controla su velocidad de reacción con los otros componentes de la masa, lo que permite emplear menor cantidad de polvo de hornear, bicarbonato de sodio y ácido fumárico sin encapsular, esto significa una **disminución en la materia prima y por lo tanto en los costos de proceso**.

Para mayor información sobre SYSTEM-KAP®, esta innovadora solución en el mercado de tortillas y panificación, lo invitamos a contactar los correos electrónicos: ana.arango@andercol.com.co y fabiola.sanhueza@oxiquim.cl (Oxiquim S.A. Representante para el mercado Chileno)

FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS PARA LA INDUSTRIA ALIMENTARIA, PESQUERA, AGROINDUSTRIA, ENVASES Y EMBALAJES



Edulcorantes, Gelatinas,
Preservantes, Reguladores de
Acidez, Prebióticos,
Antioxidantes, Espesantes,
Emulsionantes,
Acentuantes de Sabor.
Fosfatos.
Alcoholes.
Gases Refrigerantes.
Sanitizantes.
Polietilenos, Poliestirenos, PET,
Polímeros Compostables (PLA), BOPET.
Masterbatches:
Blancos, Negros, Auxiliares de Proceso,
Auxiliares de Conversión, Absorbedores
y Estabilizadores UV, Antifog,
Barreras Activas, Antimicrobiales.

**PRODUCTOS DE STOCK LOCAL Y/O IMPORTACIÓN DIRECTA •
ASEGURAMIENTO DE CALIDAD Y STOCK DE PRODUCTOS •
LABORATORIO DE CONTROL DE CALIDAD •
ASESORÍA TÉCNICA POR PROFESIONALES CALIFICADOS •**

Casa Matriz: Cañaveral 901, Quilicura. Santiago/Chile
Tel (56) 2 2478 8100 • Fax (56) 2 2478 8130
Iquique • Concepción • Puerto Montt
www.oxiquim.cl





En países como España e Italia el consumo de aceite de oliva *per cápita* alcanza los 12 litros por año, pero en Chile solamente 700 ml.

mento que se verifica en la superficie de olivos en Chile, juntamente con el incremento del consumo mundial de aceite de oliva.

En 2015, los principales destinos del aceite de oliva chileno fueron Estados Unidos, Brasil, España, Italia y Canadá (Tabla 3). Según Odepa, (Oficina de Estudios y Políticas Agrarias), hacia los primeros dos destinos el aceite de oliva es exportado de forma embotella-

do, lo que le genera un mayor precio por unidad. Ya a Italia el aceite es exportado a granel, porque de esa forma entra libre de arancel.

Un mercado potencial y que se está desarrollando es el asiático. La región posee un gran mercado consumidor que tiene la alimentación saludable como orientación diaria. En 2015, Japón se quedó en la octava posición, mientras que China estuvo en la déci-

matrcera como destinos del aceite de oliva chileno.

En relación a las importaciones, Argentina, España e Italia fueron los principales orígenes de los envíos de aceite de oliva a Chile (Tabla 4). En 10 años, las importaciones han disminuido un 50% en valor y un 115% en volumen. Esto indica que el aceite de oliva chileno está siendo valorado, y empezó a ser el elegido por los consumidores locales, debido a su calidad y a su precio más bajo que el extranjero.

Chile ha obtenido numerosos premios internacionales por la calidad del aceite de oliva y también ha sido sede de algunos de estos eventos, lo que valida su presencia a nivel global tanto como productor como exportador.

Tabla 4: Los 10 Principales Orígenes de las Exportaciones Chilenas de Aceite de Oliva (Supartidas 15.09.10 y 15.09.90) - Al año 2015

Exportadores	Indicadores comerciales								
	Valor (miles de USD)	Saldo comercial en 2015 (miles de USD)	Participación de las exportaciones para Chile (%)	Volumen (Toneladas)	Valor unitario (USD/unidad)	Tasa de crecimiento de los valores importados entre 2011-2015 (% p.a.)	Tasa de crecimiento de las cantidades importadas entre 2011-2015 (% p.a.)	Tasa de crecimiento de los valores importados entre 2014-2015 (% p.a.)	Arancel medio (estimado) aplicado por Chile
Argentina	908	-907	38	377	2.408	-15	-12	26	0
España	793	7.973	33	153	5.183	-10	-11	-31	6
Italia	322	2.867	14	65	4.954	2	2	-3	6
EE.UU.	198	26.635	8	76	2.605	188			0
Perú	54	79	2	15	3.600	63	89	10	0
Turquía	49	336	2	11	4.455	53	2	4	0
Colombia	24	2.038	1	5	4.800			-23	0
Francia	23	-23	1	2	11.500	46		5	6
Grecia	8	-8	0	2	4.000			167	6
Brasil	5	11.846	0	1	5.000	54		67	0
Mundo	2.392	57.890	100	709	3.374	-8	-7	-4	

Fuente: Trade Map.


Consumo interno

Según ChileOliva, el consumo aparente de aceite de oliva en Chile en 2014 fue de 0,4 kilogramos *per cápita*, un 100% menos que en 2012, cuando alcanzó 0,8 kilogramos *per cápita*. Eso fue en gran parte debido a la baja en la producción, sin embargo se espera que esto cambie con una mayor oferta.

Conclusión

Chile posee un gran potencial para desarrollar con mayor intensidad la industria de aceite de oliva. A su favor tiene el respaldo internacional, una gran variedad de zonas que producen el producto y el aumento del poder adquisitivo de los chilenos, con mayor posibilidad de adquisición de productos de mayor valor agregado.

En el alcance internacional, Chile presenta una muy buena reputación, como es con el vino, pescados, frutas y frutos secos, lo que sirve como plataforma para el aceite de oliva. Los tratados de libre comercio establecidos con 64 países también entregan oportunidad para que los productos chilenos ingresen a nuevos mercados emergentes o aun en desarrollo, ganando un mayor número de consumidores.

Una buena imagen internacional como proveedor de productos alimenticios de calidad, sumados a la organización de la industria local de aceite de oliva, hace que Chile tenga un gran potencial para ampliar la exportación del producto a nivel global. 

World Trade Center Santiago ofrece un servicio orientado a personas o empresas que desean realizar estudios sobre diversos mercados de importación o exportación. Contamos con una alianza con el World Institute for Strategic Economic Research, un valioso recurso de estadísticas de comercio internacional. Contactarnos para más información.

WTC Santiago S.A.
www.worldtradecenter.cl

COADYUVANTE MICO E-PRO®

Coadyuvante alimentario de aplicación superficial y aérea compuesto por una mezcla de productos naturales que aumentan la seguridad alimentaria, frenando el desarrollo y la proliferación de **bacterias, mohos y levaduras**.

El uso de MICO E-PRO® durante todas las fases y zonas de producción, hacen de este producto un coadyuvante idóneo para aumentar su seguridad alimentaria.



Inhibe el desarrollo y proliferación de **Listeria**

- Inhibe el desarrollo y proliferación de hongos (mohos y levaduras) y otras bacterias patógenas como: *Listeria*, *Salmonella*, *Campylobacter*, *E. coli*, entre otras.
- Producto seguro y natural.
- Aplicación por inmersión o mediante sistemas de nebulización de alimentos.
- No deja residuos sobre alimentos.
- Activo frente a biofilms bacterianos.

DOMCA
INNOVATIVE FOOD SOLUTIONS

Hernando de Aguirre 128 Of. 505
Providencia. Santiago/Chile
patricio.mebus@domca.com

Camino de Jayena s/n
18620 Alhendin. Grnada/España
www.domca.com



SEGURIDAD ALIMENTARIA