BrainsWatt
Powering Innovation

Senior Innovation Architect - BrainsWatt

Lieu: Paris

Posté le: 30/01/2017

Profil
Vous êtes curieux/-se, une machine à apprendre, vous avez l'esprit rapide et affûté ; technophile, vous possédez une très bonne culture générale de la transformation digitale et de ses enjeux pour nos clients (grands groupes, ETI) ; excellent(e) à l'écrit comme à l'oral, vous êtes doté(e) d'une forte capacité de travail dans et en dehors de votre zone de confort (sinon, on ne parlerait pas d'innovation).

Inventif/-ve, autonome et rigoureux/-se, vous aimez relever les Missions:Impossible qui constituent l'essentiel de nos journées. L'innovation Jugaad ne vous effraie pas, inventer et piloter de nouvelles offres from scratch non plus.

Les fautes d'orthographe vous provoquent des allergies violentes et vous préférez relire trois fois vos devis avant de les envoyer.

Diplômé (ou pas) d'une école de commerce ou d'ingénieur, vous justifiez d'au moins 5 années d'expérience, de préférence dans de petites structures (agences conseil, startup). Si vous avez déjà créé une entreprise, même si elle n'a pas marché comme vous le vouliez, ça nous plaira.

Charismatique pour embarquer nos clients, humble face un monde qui change très vite, capable de faire rire et de rire même dans les grosses périodes de stress, vous avez en bref une vraie fibre entrepreneuriale mais n'avez pas le projet immédiat de créer votre startup (mais on sait que vous l'aurez un jour, c'est la mode).

Pour nous, un Innovation Architect est quelqu'un capable d'imaginer *et* de mettre en oeuvre, en étant très créatif et très fiable sur ces deux composantes.

Type de contrat: CDI

--

Description du poste

Au sein de BrainsWatt, vous travaillerez directement au contact de nos clients (grands groupes, ETI, directions générales, directions de l'innovation…) sur des projets liés à la transformation digitale et à l'innovation. En tant qu'Innovation Architect, votre mission consistera à imaginer et piloter la mise en oeuvre opérationnelle de la meilleure stratégie d'accompagnement possible pour chaque situation:

- recherche et design de stratégies
- coordination des compétences extérieures requises (événementiels, développeurs, designers, graphistes, consultants spécialisés…)
- création de contenu à forte valeur ajoutée (sites internet, articles, notes d'intention, d'analyse…)

Gestion de projets

- Identification et analyse des besoins de nos clients.
- Formulation de recommandations stratégiques ou opérationnelles
- Pilotage opérationnel (définition et respects des plannings, coordination des externes, suivi, corrections)
- Gestion directe des clients

Développement commercial de BrainsWatt
Vous avez parfaitement intégré que dans une jeune société, rien ne se passe tout seul, et personne ne vous attend les bras grands ouverts (même si ce serait top). Donc, à toutes ces compétences opérationnelles essentielles pour bien faire le job, vous savez évidemment parler de BrainsWatt, de votre mission, et vous savez identifier dans toutes les situations imaginables une opportunité commerciale - et la piloter, de la prise de brief à la recommandation puis au suivi de projet.
Si vous rejoignez l'équipe, vous savez que vous pourrez générer de la valeur sous 3 mois maximum - nous l'avons tous fait. Même si on vous aime déjà, on n'a pas de quoi subventionner un emploi fictif.

Compétences nécessaires:

> Indispensables
Expression écrite et orale irréprochable, en français et en anglais.
Maîtrise des outils bureautiques (KeyNote, Google Apps for Work, Wix, Wordpress, Excel…)
Sensibilité au design en général (les détails ont leur importance pour vous).
Forte culture générale digitale, technologique, économique et financière pour échanger sur le fonds avec nos clients top managers et PDG.
Leadership et écoute empathique pour gérer des workshops jusqu'à 300 personnes dans le calme et la rigueur, et la bonne humeur.

> Appréciées
Sûr(e) de vous pour vous affirmer, vous savez également vous remettre en cause sans souci ni crise d'égo. Vous avez l'envie d'apprendre des autres et d'apprendre aux autres.

> Bonnes surprises
Des compétences de growth hacker.
Un côté graphiste / designer.
Capacité à imaginer et donner d'excellente conférences.
Ping Pong !

Nos engagements envers vous:
Nous serons toujours disponible pour vous soutenir, vous aider, vous décoincer si vous êtes coincé(e). Nous travaillons en équipe, *and we leave no man behind*. Nous

vous couvrirons s’il y a des risques à prendre. Vous pourrez compter sur nous pour vous aider à faire l’impossible (on le fait souvent). Nous vous transmettrons le maximum de nos expériences possibles. Nous vous ferons confiance sur de nouveaux projets si vous avez su nous convaincre. En clair, vous pourrez en grande partie inventer votre propre job.
On aura du café et des Dragibus, parfois des Kinder. Enfin, vos progrès au Ping Pong seront extraordinaires.

Vos engagements envers nous:
Vous savez que vous ne savez rien, et vous aurez toujours envie d’apprendre et de nous apprendre des choses.
L’honnêteté intellectuelle est dans votre ADN (la confiance est fondamentale dans une petite boite en développement). Puisque nous vous couvrons, vous nous couvrez, et nous devons pouvoir compter sur vous comme vous comptez sur nous. Lorsque la pression monte, vous saurez prendre sur vous comme nous prendrons sur nous. Si on le fait tous, on peut réussir l’impossible.

--
A propos de BrainsWatt

Comme diraient certains, ce ne sont plus les gros qui mangent les petits, mais les rapides qui mangent les lents. L'innovation a toujours existé ; depuis l'invention des premiers outils, du feu ou de l'épluche-légumes, l'homme innove à tours de bras, en permanence. Ce qui a changé fondamentalement, en revanche, c'est la vitesse. La vitesse à laquelle les technologies évoluent et se diffusent. La vitesse à laquelle l'information circule.

C'est la vitesse qui rend ce monde si difficile à suivre ; en effet, plus l'on va vite, plus le champ de vision se rétrécit.

A travers notre approche basée sur les 3 piliers de l'innovation - Inspiration, Idéation & Expérimentation, nous aidons les grandes entreprises, dont la taille et l'inertie sont autant un atout qu'une faiblesse, à comprendre mieux ce monde qui change pour pouvoir agir dessus et, in fine, ne plus le subir mais le construire.