

Certidão

Daniel Filipe Cortês Pereira e Sá, Diretor do Instituto Português de Administração de Marketing do Porto, certifica em face dos registos arquivados nestes serviços que: **Gil Azevedo Marques** filho(a) de Paulo Manuel Guimarães Marques e de Elisa Maria da Silva Azevedo Marques, natural de Vila Nova de Famalicão, obteve aprovação nas seguintes unidades curriculares do ciclo de estudos conducente ao grau de Licenciado em Gestão de Marketing:

Unidade Curricular	Ano Letivo	Ano	ECTS	Nota	Extenso
Comportamento do Consumidor	2014/15	1	6	13	Treze
Cultura Ideologia e Mercado	2014/15	1	6	13	Treze
Economia da Empresa	2014/15	1	6	15	Quinze
Estatística Descritiva	2014/15	1	6	14	Catorze
Fundamentos de Gestão	2014/15	1	6	15	Quinze
Fundamentos de Marketing	2014/15	1	6	11	Onze
Investigação e Métodos de Pesquisa	2014/15	1	6	15	Quinze
Laboratório de Marketing e Consumo A	2014/15	1	6	15	Quinze
Linguagem e Apresentação Empresarial	2014/15	1	6	16	Dezasseis
Marketing	2014/15	1	6	12	Doze
Comportamento Organizacional	2015/16	2	6	14	Catorze
Contabilidade de Gestão	2015/16	2	6	17	Dezassete
Economia e Negócios Internacionais	2015/16	2	6	14	Catorze
Estudos de Mercado	2015/16	2	6	15	Quinze
Gestão da Comunicação	2015/16	2	6	16	Dezasseis
Gestão de Preços	2015/16	2	6	15	Quinze
Gestão de Produto	2015/16	2	6	13	Treze
Laboratório de Marketing e Consumo B	2015/16	2	6	16	Dezasseis
Métodos de Previsão	2015/16	2	6	14	Catorze
Publicidade	2015/16	2	6	16	Dezasseis
Comportamentos de Compra e Venda	2016/17	3	5	15	Quinze
Dinâmica e Animação de Grupos	2016/17	3	6		(a)
Estágio (Marketing ou Consumo)	2016/17	3	15	11	Onze
Gestão das Pessoas	2016/17	3	5	14	Catorze
Gestão de Canais de Distribuição	2016/17	3	6		(a)
Gestão de Vendas	2016/17	3	6		(a)
Gestão Financeira	2016/17	3	6		(a)
Plano de Marketing	2016/17	3	6	15	Quinze
Sistemas de Informação	2016/17	3	5	13	Treze

(a) Unidades curriculares com creditação automática ao abrigo de Programas de Mobilidade Académica.

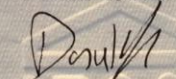
Concluiu o ciclo de estudos em 26 de julho de 2017 pelo que, nos termos do Despacho n.º 12105/2012 publicado em Diário da República, 2.ª série, n.º 178 de 13 de setembro, sob Registo R/B-AD-127/2006, lhe mando passar a presente, em que o(a) declaro habilitado(a) com o grau de Licenciatura(a) em Gestão de Marketing (180 ECTS), com a classificação final de 14 (Catorze) valores, correspondente à classe C na escala europeia de comparabilidade de classificações.

Estabelecimento de Ensino Superior Particular reconhecido pela Portaria n.º 1075/90 de 24 de Outubro, publicada em DR, I Série-B, n.º 246.

O presente certificado vai autenticado com o selo branco em uso neste Instituto.

Instituto Português de Administração de Marketing, aos 21 de agosto de 2017.

O Diretor do IPAM Porto


(Daniel Filipe Cortês Pereira e Sá, Prof. Doutor)