

CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	ISABELLA LAVELLI
Telefono	02.6765.2379
Cellulare	347.812.7552
E-mail	isabella_lavelli@regione.lombardia.it
Sito web	www.isabellalavelli.it
Profilo LinkedIn	it.linkedin.com/in/isalavelli/
Nazionalità	italiana
Data di nascita	24.02.1984

ESPERIENZE PROFESSIONALI RECENTI

Posizione lavorativa attuale (da settembre 2016): Funzione Specialistica "Redazione resoconto di Giunta e coordinamento strumenti di social collaboration per la comunicazione interna ed esterna" presso la Presidenza di Regione Lombardia, Struttura Comunicazione Digitale e Social Media.

Posizione giuridica ed economica: D1

Profilo professionale: Funzionario Comunicazione e Relazioni Esterne

Attività svolte direttamente:

- Redazione del Resoconto della Giunta e pubblicazione su Portale regionale e social
- Presidio delle seguenti Direzioni Generali: Casa, Housing sociale, Expo 2015 e Internazionalizzazione imprese; Istruzione, Formazione e Lavoro; Reddito di autonomia e inclusione sociale
 - Monitoraggio e attività redazionale relativamente a tematiche e sottotematiche e su tutti i canali del nuovo portale in base alle direzioni di competenza. Le attività redazionali comprendono anche il caricamento, la creazione o la modifica di oggetti grafici o multimediali.
 - Gestione delle segnalazioni per proposte di miglioramento e integrazione dei contenuti, anche in funzione delle richieste dei cittadini.
 - Verifica del rispetto delle linee guida editoriali contenute nel manuale di stile e supporto allo sviluppo di nuovi strumenti e attività della Direzione (es. minisiti, campagne, attività social).
 - Attività redazionali e di monitoraggio sui social media.
 - Contributo alla progettazione di campagne e iniziative di comunicazione in raccordo con la rispettive Direzioni, collaborazione all'organizzazione e partecipazione agli incontri di coordinamento attività.
- Collaborazione alla predisposizione e all'attuazione del social media plan
- Collaborazione allo sviluppo della intranet collaborativa e community manager della community Spazio Regione (130 membri) realizzata per rispondere alle esigenze del back office degli Spazio Regione

Posizioni precedenti:

■ Da aprile 2016 a settembre 2016:

Funzionario presso l'unità operativa "Comunicazione e valorizzazione del sistema delle produzioni agroalimentari e promozione delle filiere"

■ Dal febbraio 2012 ad aprile 2016:

Funzionario presso l'unità operativa "valorizzazione dei temi agroalimentari e promozione delle filiere verso i cittadini, i consumatori e il mondo scolastico"

Attività svolte direttamente:

- Gestione e supervisione, dalla fase di ideazione alla realizzazione, in collaborazione con agenzie di comunicazione e stakeholder, dei materiali di comunicazione previsti ogni anno all'interno del Piano Operativo ERSAF: pubblicazioni, opuscoli divulgativi sulle tematiche di promozione ed educazione alimentare, app, ebook, infografiche ...
- Supporto alla gestione degli eventi promossi dall'unità operativa (Giornata regionale delle Fattorie didattiche a porte aperte che vede una partecipazione di circa 60.000 persone ogni anno, convegni anche nell'ambito di EXPO 2015);
- Referente della UO per l'implementazione del sito web di Direzione e del minisito Buonalombardia; coordinamento della rete dei redattori; potenziamento della presenza delle tematiche della UO sui social network, presidio delle relazioni con la Presidenza;
- Referente di UO per la presentazione dei progetti di comunicazione alla Commissione Tecnica in materia di Comunicazione, Editoria e immagine: stesura schede EDMA, presidio del workflow, rapporti con l'Ufficio Comunicazione e con la Presidenza;
- Procedure amministrative e contabili relative al "Bando per la valorizzazione del patrimonio culturale conservato negli istituti e luoghi della cultura attraverso il sostegno di progetti per la divulgazione delle tematiche legate all'agricoltura e all'agroalimentare in vista di expo 2015" (istruttoria, coordinamento del nucleo di valutazione, segreteria tecnica, predisposizione documentazione, stesura atti amministrativi, procedimenti contabili, rapporti con i beneficiari e avvio della fase di rendicontazione)
- Partecipazione al gruppo di lavoro E015 per la parte relativa alle fattorie didattiche
- Programmazione, realizzazione e aggiornamento del database delle fattorie didattiche della Lombardia
- Referente per la pubblicazione in open data dell'elenco delle fattorie didattiche della Lombardia e delle aziende agricole biologiche
- *Project leader* del progetto "Fattori@pp" 2012: concorso per la realizzazione di una app per la promozione della rete delle fattorie didattiche della Lombardia
- *Project leader* del progetto di "promozione integrata attraverso tecniche di marketing territoriale" che ha portato nel 2015 all'iniziativa social contest "Le ricette della Buonalombardia"
- Autrice del progetto "Marks of Munari", proposto per il PO Ersaf 2016

Competenze professionali sviluppate:

- Buone capacità di *project development and management*
- Attitudine al lavoro di squadra
- Capacità di relazionarsi con molteplici stakeholder esterni e interni
- Ottime capacità di valutazione, coordinamento e sviluppo di prodotti di comunicazione *above e below the line*, relazioni con agenzie di comunicazione e conoscenze approfondite in materia di grafica, tecniche della comunicazione, marketing e pubblicità
- Competenze tecniche in materia di immagine coordinata di Regione Lombardia
- Conoscenza del contesto agricolo e delle produzioni agroalimentari di qualità della Lombardia e capacità di sviluppare una comunicazione integrata su queste tematiche;
- Conoscenza delle più avanzate tecniche di marketing territoriale;
- Conoscenza degli aspetti della multifunzionalità agricola in relazione a tematiche di fruizione turistica quali la promozione della rete delle fattorie didattiche della Lombardia (E015, app delle fattorie didattiche, database online orientato ai visitatori)
- Ottima padronanza delle tecniche di web writing e di comunicazione digitale anche attraverso i social network

- Ottima conoscenza della piattaforma Fatwire per l'aggiornamento del Portale Regionale
- Esperienza nella redazione di atti amministrativi e in particolare procedure bandi e capitolati di gara
- Conoscenza delle norme in materia di comunicazione, trasparenza e informazione (legislazione della comunicazione istituzionale, trasparenza in materia di bandi, privacy e copyright)

■ Dal dicembre 2010 a gennaio 2012 :
Funzionario presso l'unità operativa "Comunicazione esterna e interna"
 presso la Direzione Generale Agricoltura

Attività svolte direttamente:

- Supporto alla stesura del Piano della Comunicazione annuale di Direzione
- Relazioni con la Commissione tecnica per la Comunicazione, l'Editoria e l'Immagine
- Elaborazione di piani media
 - Campagna di comunicazione del Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013 (campagna di comunicazione al cittadino "L'agricoltura cambia faccia alla tua vita", Mostra presso il Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano "La faccia giovane dell'agricoltura lombarda" 20 ottobre 2011 – 15 gennaio 2012 e convegno internazionale)
- Relazioni con i cittadini e delle richieste indirizzate al Presidente della Giunta su tematiche di competenza della DG Agricoltura
- Campagna annuale di informazione sul Tarlo Asiatico
- Stesura del rendiconto annuale delle spese di acquisto spazi pubblicitari (ai sensi della normativa AGCOM)

Competenze professionali utilizzate richieste dalla posizione:

- Buona conoscenza di teorie e tecniche della comunicazione nell'ambito della pubblica amministrazione
- Forte attitudine alla relazione nei confronti di soggetti interni ed esterni all'Ente
- Capacità di lavorare in equipe
- Approfondita conoscenza delle tecniche di redazione di piani media (Campagna di informazione sul Tarlo Asiatico e Campagna di comunicazione "L'agricoltura cambia faccia alla tua vita")
- Conoscenza del PSR e delle tecniche di comunicazione del Programma verso i diversi target
- Conoscenza della normativa in materia di comunicazione, trasparenza e spese pubblicitarie (Normativa AGCOM)

■ Dal dicembre 2008 a novembre 2010 :
Funzionario presso l'unità operativa "Comunicazione esterna e interna", con Contratto di Formazione Lavoro, presso la Direzione Generale Agricoltura

■ Dal giugno 2006 (in scadenza maggio 2016, non candidatura successiva):
Assessore Comunale alla Cultura e Comunicazione (con deleghe alle Pari Opportunità, Politiche Giovanili e all'Istruzione dal 2011)
 presso il Comune di Olgiate Molgora (provincia di Lecco)

Principali iniziative promosse:

- Coordinamento di iniziative culturali complesse e progettualità annuali
- Iniziative di promozione alla lettura nell'ambito del Programma Nazionale Nati per Leggere, tra cui "Popp'arte: promozione della lettura su libri d'arte e d'artista"
<http://popparte.wordpress.com/> (2014)

- Il Comune di Olgiate Molgora dal 2012 riveste il ruolo di Comune capofila del Festival Teatrale "Il Giardino delle Esperidi" (Direzione Artistica di Scarlattine Teatro)
- Mostra "Ritratti del poetico" (ottobre 2015), sviluppo di un progetto innovativo di comunicazione social dell'evento culturale, realizzazione del sito <http://ritrattidelpoetico.wordpress.com>
- "In una nuvola di colore: Pinin Carpi in mostra", iniziativa di livello nazionale patrocinata dalla DG Culture di Regione Lombardia, nell'ambito della quale oltre ad essere promotrice sono stata curatrice e ho realizzato il sito web <http://mostrapinincarpi.wordpress.com/> (2011)
- Membro dell'Assemblea degli Amministratori del Sistema bibliotecario della Provincia di Lecco (dal 2010)
- Progetto di cittadinanza rivolto alle scuole primarie in collaborazione con la Cooperativa ABCittà (2007 – 2010)
- Realizzazione del blog delle iniziative culturali comunali <http://orastellata.blogspot.com> (dal 2007)

Competenze professionali sviluppate:

- Ottima capacità di pianificazione, gestione del budget e coordinamento dello staff (5 dipendenti)
- Notevole attitudine al *problem solving* e orientamento al risultato
- Buona capacità di *public speaking*
- Positiva capacità di relazione con molteplici stakeholder, e in particolare con gli altri soggetti istituzionali, Enti Locali, associazioni, realtà culturali
- Ottime competenze nell'ideazione e realizzazione di progetti integrati di marketing territoriale su tematiche di cultura locale e promozione del territorio
- Conoscenza del settore delle biblioteche e del funzionamento del sistema bibliotecario della provincia di Lecco
- Consolidata esperienza nell'organizzazione e promozione di eventi culturali complessi e nella progettazione culturale (Festival teatrali internazionali, mostre, progetti di invito alla lettura)
- Approfondita conoscenza delle tecniche di comunicazione applicate al settore culturale
- Conoscenza delle procedure amministrative connesse al settore della cultura e dell'istruzione (Piano di Diritto allo Studio, Protocolli d'Intesa, Progettazione Europea, Procedure per la partecipazione a Bandi Fondazione Cariplo e altri bandi)
- Approfondita conoscenza del settore dello spettacolo dal vivo con particolare riferimento al teatro contemporaneo di ricerca e al teatro nel paesaggio

ALTRE ESPERIENZE LAVORATIVE

- da settembre 2007 a gennaio 2008
 - Datore di lavoro
- Principali mansioni e responsabilità
- da aprile 2007 a luglio 2007
 - Datore di lavoro
- Principali mansioni e responsabilità

Stagista Comunicazione - Ufficio Progetti Regionali ed Europei

IREALP

Supporto alla realizzazione della pubblicazione del Piano di Comunicazione relativo al Programma Interreg III.

Stagista Addetto stampa

Istituto Italiano di Cultura (Londra, UK)

Sono stata responsabile delle relazioni con la stampa italiana e inglese presso l'Istituto Italiano di Cultura di Londra (GB). In particolare, ho collaborato al progetto "Istituti italiani di cultura su Second Life", promossa dal Ministero degli Affari Esteri. Mi sono inoltre occupata del supporto all'organizzazione di prestigiosi eventi presso l'Istituto (mostra di opere dello scenografo

Gaetano Castelli, presentazione della versione inglese del film "Il ladro di Merendine"...) |

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• 2010-2014

Laurea Magistrale in comunicazione pubblica e d'impresa

Conseguita presso l'Università degli Studi di Milano
Facoltà di Scienze Politiche
Votazione 105/110 (ottenendo la votazione massima relativamente alla Tesi e alla discussione)
Con una Tesi dal titolo "Il Genius Loci svelato. Percorso dall'architettura alla *performance site specific*"

• 2007

Master universitario di primo livello in Management della Comunicazione Sociale, Politica e Istituzionale

Conseguito presso la Libera Università di Lingue e Comunicazione (IULM Milano)
Direttore Scientifico: Stefano Rolando
Qualifica di comunicatore pubblico ai sensi della L. 150/2000

• 2003-2007

Laurea in Scienze e Tecnologie della Comunicazione

Conseguita presso la Libera Università di Lingue e Comunicazione (IULM Milano)
Votazione 110/110 e lode
Con una Tesi dal titolo "Comunicare nel conflitto. Il caso del Willy Brandt Center di Gerusalemme"

• 2004

Summer Session in "Political Communication and Electoral Studies"

Presso la George Washington University (Washington DC, USA)

• 1998-2003

Maturità scientifica
Liceo Scientifico Statale Maria Gaetana Agnesi (Merate, LC)
Votazione 98/100

FORMAZIONE

Corso base di produzione ed elaborazione multimediale.
Percorso laboratoriale e addestrativo (2017 - ÉUPOLIS Lombardia)
Strategie e tecniche di social media communication per la pubblica amministrazione (2017 - ÉUPOLIS Lombardia)
Gestire con efficacia campagne e messaggi sui social: facebook e twitter (2016 – formazione interna a cura del gestore social management Falcon.io)
UN NUOVO MODO DI LAVORARE IN REGIONE
Internet e la Pubblica Amministrazione. L'evoluzione dello scenario socio-tecnologico e normativo (2015 – EUPOLIS)
Agricoltura, alimentazione ed EXPO 2015 (2012 – DG AGRICOLTURA)
Valorizziamo il nostro lavoro. Trasformiamo l'informazione in comunicazione (2012 – DG AGRICOLTURA)
PAC-PSR: risultati di oggi ed evoluzioni in corso (2011 – DG AGRICOLTURA)
Il Procedimento amministrativo (2010 – IREF)
Gestire la comunicazione con strumenti digitali collaborativi (2010 – IREF)

La scrittura al lavoro: farsi leggere, farsi capire, convincere (2010 – IREF)

Compu-tec: Seminari Formativi di Comunicazione Pubblica e Tecnologie, presso l'Università degli Studi di Siena (4 giornate nel 2008 e 2009)

LINGUE
MADRELINGUA

Italiano

ALTRA LINGUA

Inglese

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
 - Capacità di espressione orale

Eccellente
Eccellente
Eccellente

CERTIFICAZIONI

First Certificate in English (ESOL) (88/100)
University of Cambridge (giugno 2002)

Certificate of Spoken English for Speakers of Other Languages
(grade B)
Trinity College London (luglio 2001)

CORSI DI LINGUA

Speaking across borders: advanced course of public speaking in English 2014
Let's talk to the world - full immersion course 2012
English summer course in Fort Lauderdale Florida Language Center, Fl, Usa 2002
English summer course in Paington/Torquay- Uk Accredited British Council 2001
English summer course in Toronto Canadian International Student Services 2000

ALTRA LINGUA

Francese

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
 - Capacità di espressione orale

Buona
Buona
Buona

**CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE**

Ottima conoscenza del Pacchetto Office, padronanza delle funzioni principali di programmi di grafica (Photoshop e GIMP), realizzazione di infografiche, fotoediting, videoediting, sviluppo siti web utilizzando le principali piattaforme (wordpress, wix, nonché vari CMS tra cui Fatwire), conoscenza e utilizzo di tutti i principali social media.

INCARICHI	Dal 2007 sono membro del Consiglio di Gestione della Fondazione Salecina (Maloja, CH) e membro della Commissione Pubblicità e Ospiti. Maggiori informazioni sulla Fondazione sono disponibili all'indirizzo www.salecina.ch
ALBI PROFESSIONALI	Qualifica di "Comunicatore pubblico" ai sensi della L. 150/2000
PUBBLICAZIONI	Lavelli I. (2016), <i>Orastellata. Dieci anni di cultura a Olgiate Molgora</i> (ebook disponibile sui maggiori store) Lavelli I. (2014), <i>Il Genius Loci svelato. Percorso dall'architettura alla performance site specific</i> (ebook disponibile sui maggiori store) Lavelli I. (Maggio 2016), "Il profumo del mare prima di partire", in <i>Rivista della Comunicazione Pubblica</i> Contributo per il Quaderno di Progetto ETRE "Esperienze teatrali di residenza" a cura della Fondazione Cariplo (2014, p. 92) "La cultura e un territorio che cresce", pubblicato il 13.11.2013 su: http://notiziariodialoghi.wordpress.com
COMPETENZE DISTINTIVE (RELAZIONALI, ORGANIZZATIVE E TECNICHE)	<i>Nell'ambito della mia attività professionale e del mio incarico di Assessore comunale ho maturato buone capacità di project management e di gestione e coordinamento del lavoro di squadra. L'attitudine al problem solving e alla concretezza mi hanno permesso di affrontare con successo l'organizzazione di eventi complessi, sviluppando notevolmente le mie attitudini relazionali. Nell'ambito della comunicazione ho potuto acquisire competenze professionali approfondite sia a livello universitario che attraverso l'esperienza diretta sulle tecniche e le peculiarità di questa disciplina all'interno dell'ente pubblico (legislazione specifica, atti amministrativi, gare, elaborazione di piani di comunicazione, piani media complessi, grafica e immagine coordinata). Ho sviluppato una solida conoscenza della comunicazione web: io stessa ho sviluppato e gestisco diversi siti web, ho perfezionato la mia capacità di web writing e ho studiato l'ambiente dei social media con particolare attenzione all'uso da parte della pubblica amministrazione. Gli anni di lavoro all'interno della DG Agricoltura mi hanno permesso di conoscere il contesto agricolo, il Programma di Sviluppo Rurale con particolare riferimento agli aspetti di comunicazione e le caratteristiche del settore agroalimentare, sviluppando un interesse professionale e competenze specifiche nel campo del marketing territoriale.</i>

Il mio profilo, completo di link e descrizione dettagliata di alcuni progetti significativi che ho gestito, è disponibile sulla piattaforma LinkedIn: it.linkedin.com/in/isalavelli/

DICHIARAZIONE DI VERIDICITA'

Il sottoscritto, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, dichiara, sotto la propria responsabilità, che quanto riportato nel presente curriculum formativo e professionale corrisponde a verità.

Milano, 10 novembre 2017

F.to Isabella Lavelli