ESCUELA DE
NEGOCIOS

UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

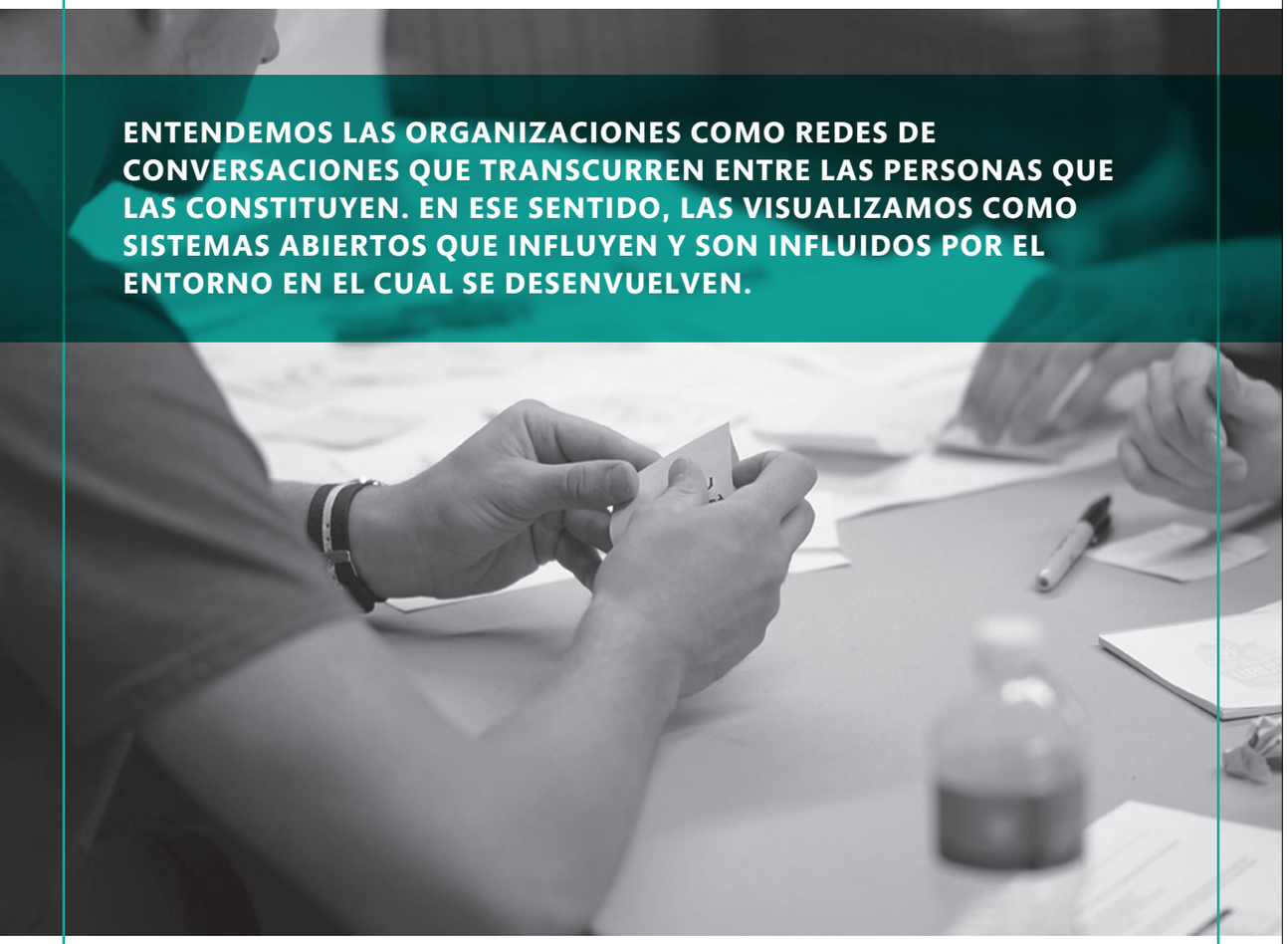
C-FP

PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN EN FACILITACIÓN PROFESIONAL

2018

'ces

POSTGRADOS
UAI



ENTENDEMOS LAS ORGANIZACIONES COMO REDES DE CONVERSACIONES QUE TRANSCURREN ENTRE LAS PERSONAS QUE LAS CONSTITUYEN. EN ESE SENTIDO, LAS VISUALIZAMOS COMO SISTEMAS ABIERTOS QUE INFLUYEN Y SON INFLUIDOS POR EL ENTORNO EN EL CUAL SE DESENVUELVEN.

BIENVENIDA

Reconocemos que los entornos se han vuelto altamente dinámicos y cambiantes, lo que complejiza la toma de decisiones. Esta situación exige desarrollar la capacidad de aprender a leer los contextos de manera regular y sistemática, de modo que las organizaciones puedan desplegar su capacidad de adaptación, asegurando su permanencia y logrando los resultados que se propongan.

Por su parte, las personas tenemos dificultades para manejar la incertidumbre, y una de las consecuencias de esto, es que reducimos nuestra capacidad de escuchar, de tener conversaciones de calidad y de generar acuerdos mínimos y sostenibles en el tiempo, que nos permitan gestionar los procesos que debemos conducir o en los que debemos participar.

En este contexto, surge la posibilidad de apoyar procesos complejos, tales como aquellos que involucran múltiples stakeholders con sus respectivas inquietudes e intereses, necesitando personas que tengan los conocimientos y habilidades para facilitarlos.

ORIANA SALAZAR H.
Directora Académica

LA FACILITACIÓN:

- Significa ayudar a grupos e individuos a alcanzar sus objetivos aprovechando todo su talento.
- Surge como el arte del manejo de un conjunto de habilidades, que ayudan a crear ambientes de confianza para la construcción de las conversaciones honestas y efectivas que posibiliten un mejor vivir en distintos ámbitos.
- Permite movilizar los esfuerzos y las energías de los participantes en un proceso para alcanzar resultados concretos y perdurables.

PROPÓSITO DE LA FACILITACIÓN:

El propósito de la facilitación, es efectivamente “hacerlo fácil”, referido a situaciones de diversa índole en que es posible guiar a grupos para encontrar las mejores soluciones a problemas complejos, ahorrando así tiempo y cambiando la disposición hacia la resolución de problemas que pueden ser vistos como desafíos importante para el desarrollo de las organizaciones.

OBJETIVOS

- Reconocer las brechas y disonancias presentes en las interacciones al interior de una organización y de ella con su entorno.
- Diseñar y aplicar la generación de espacios expandidos en los cuales las brechas, puedan ser abordadas, y donde el grupo pueda aprender por ellos mismos.
- Reconocer y practicar el rol del Facilitador de procesos.
- Conocer y ejercitar modelos, habilidades y técnicas de facilitación de procesos.

DIRIGIDO A

El programa está dirigido a profesionales de pre- y post grado que se desenvuelven o desean integrarse a áreas de trabajo o disciplinas relacionadas con desarrollo humano u organizacional.

Especialmente se dirige a personas que desean conocer e intervenir en ámbitos de diseño y aplicación de procesos de aprendizaje, manejo de conflictos o contextos complejos a distintos niveles en las organizaciones: Gerencial, Técnico, Relatores internos y externos, Consultores, Coaches, Ejecutivos provenientes de áreas de relaciones comunitarias, RSE y departamentos de personas.

METODOLOGÍA

La metodología del Programa es esencialmente participativa y experiencial. El conocimiento se va creando y conformando en función de los temas propuestos por el programa y las experiencias y saberes de todos y cada uno de los participantes.

Incluye presentaciones de relatores, dinámicas y trabajo en grupo, análisis de casos, lecturas obligatorias y recomendadas, y observación y feedback de un tutor(a) a sus prácticas de facilitación.
Se contará con invitados provenientes de distintos ámbitos a dictar breves Conferencias.

ACERCA DEL PROGRAMA

El Programa está diseñado en dos ámbitos:

FORMACIÓN COMO FACILITADOR

Incluye conocer y aplicar habilidades y competencias que se requieren al momento de intervenir anticipadamente situaciones que podrían derivar en problemas o conflictos explícitos , o en las cuales no se está logrando las metas o desafíos que el grupo u organización se ha planteado.

CERTIFICACIÓN COMO FACILITADOR

Comprende la capacidad de los participantes de integrar y ejecutar apropiadamente el manejo de los tres pilares fundamentales de la Facilitación: Integridad, Empatía, y Creatividad.

Los participantes serán observados y evaluados para que puedan acceder a la Certificación que será otorgada por Katalis y la UAI.

EVALUACIÓN

La evaluación se enfocará en términos de la trayectoria de los participantes: asistencia y participación, y de su desempeño a partir de controles de lectura, y presentación de un trabajo grupal final.

DIPLOMA DE FORMACIÓN EN FACILITACIÓN

Para acceder al Diploma de Formación como Facilitadores, los participantes deberán cumplir con:

- 80 % de asistencia a las clases presenciales.
- Desarrollo de controles y practicas observadas.
- Presentación de un trabajo grupal Final.

CERTIFICACIÓN COMO FACILITADORES

Para acceder a la Certificación como Facilitadores de Procesos otorgada por Katalis y la UAI, los participantes deberán desarrollar las habilidades necesarias para desenvolverse en los 3 pilares del proceso: Integridad, Empatía, Creatividad. En concreto las competencias adiconales a evaluar serán:

- Capacidad de desarrollar procesos con Integridad.
- Diseño y desarrollo de entornos contenedores.
- Capacidad de promoción de Creatividad y manejo de emergentes.

QUÉ LOGRARÁ EL PARTICIPANTE CON EL CURSO

Al final del Programa los participantes habrán recorrido la mirada conceptual y los principales enfoques de la Facilitación, identificando las etapas del proceso y los roles involucrados. Habrán aprendido metodologías y técnicas concretas de facilitación, viviendo la experiencia de Facilitar aplicando lo entregado en el Programa.

Los participantes estarán preparados para identificar los tonos emocionales de las interacciones entre las personas, y del ambiente donde ellas ocurren. Podrán identificar y gestionar las disonancias que se producen por la vía de construir espacios emocionales contenedores en los cuales pueda surgir el aprendizaje desde los propios grupos que están participando.

CONTENIDOS FORMACIÓN EN FACILITACIÓN

MÓDULO 1: MARCO GENERAL DE LOS PROCESOS DE FACILITACIÓN (24 HORAS)

Sesión 1

TEMAS

- Presentación del Programa
- Disonancias y Comportamientos

Herramientas:
- Modelo de Disonancias

* Ensayo compromsio con el curso (Integridad)

Duración: 4 horas
Profesores: Oriana Salazar / Rodrigo Morrás

Sesión 2

TEMAS

- Marco conceptual: qué es y no es la Facilitación?
- Modelos y Tendencias
- Marco referencial del fenómeno creativo. ¿Qué es creatividad? Transversalidad de la creatividad en el proceso de facilitación. Modelo de Facilitación del Programa- CPS. Etapas y pasos

Herramientas:
- Modelo 4Ps de la creatividad / Modelo CPS

Duración: 4 horas
Profesores: Francisco Molina / Carolina Schnapp

Sesión 3

TEMAS

- Cómo construir /diseñar espacios de aprendizaje
- Importancia de los contextos
- Mapear a los participantes
- Ejercicios de Facilitación

Herramientas:
- Mapa de Stakeholders
- Mapeando a través de la Indagación Apreciativa

Duración: 4 horas
Profesora: Oriana Salazar

Sesión 4

TEMAS

- Las organizaciones como sistemas vivos
- La escalada de un conflicto

Herramientas:
- Modelo R. Barret
- Modelo Dominios Fenomenicos. R. Steiner
- Modelo Escalada del conflicito. F. Glasl

Duración: 4 horas
Profesor: Rafael Sotil

Sesión 5

TEMAS

- Rol del Facilitador/a
- Distinciones Facilitador - Formador - Consultor-Coach
- Habilidades y competencias del facilitador

Herramientas:
- Iceberg Humano
- Decálogo del Facilitador (los siempre- nunca)

Duración: 4 horas
Profesor: Rafael Sotil

Sesión 6

TEMAS

- Coherencia L-C-E del Facilitador
- Disposiciones corporales
- Ejercicios de Facilitación

Herramientas:
- Modelo Disposiciones Corporales para la acción

Duración: 4 horas
Profesora: Oriana Salazar

MÓDULO 2 PILARES DE LA FACÍLITACIÓN: INTEGRIDAD

Sesión 7

TEMAS

- Autoconciencia: Actos del habla (Juicios /declaraciones)
- Coeherencia interna del facilitador y cómo se pone al servicio del proceso

Herramientas
- Curva del Cambio. C. Scott y D. Jaffer

Duración: 4 horas
Profesora: Oriana Salazar

Sesión 8

TEMAS

- Manejo de creencias y valores desde el rol del Facilitador
- Gestión de las emociones y corporalidad

Herramientas:
- Matriz de creencias y valores

Duración: 4 horas
Profesor: Rafael Sotil

Sesión 9

TEMAS

- Creación de entornos de confianza para el aprendizaje y construcción de acuerdos
- Control 1 (Auto) evaluación en torno al Ensayo *

Herramientas:
- Matriz- Guión- logística
- Técnica World Café

Duración: 4 horas
Profesor: Francisco Molina

MÓDULO 3 PILARES DE LA FACÍLITACIÓN: EMPATÍA

Sesión 10

TEMAS

- Modelo del Observador
- La importancia de Escuchar en la Facilitación

Herramientas:
- Modelo Ontológico (L-E-C)
- Modelo Escucha Otto Scharmer

Duración: 4 horas
Profesora: Oriana Salazar

Sesión 11

TEMAS

- Conversaciones efectivas: pedidos- Si - No- Límites
- Conversaciones de Feedback

Herramientas:
- Pauta para el desarrollo de conversaciones de Feedback

Duración: 4 horas
Profesor: Claudio López

Sesión 12

TEMAS

- Actividad Corporal- conexión
- Prácticas de escucha y Feedback
- Control 2. Ejercicios de Feedback

Duración: 4 horas
Profesores: Francisco Molina / Magdalena Soane

MÓDULO 4 PILARES DE LA FACÍLITACIÓN: CREATIVIDAD

Sesión 13

TEMAS

- Despliegue Modelo CPS
- Pensamiento divergente - convergente
- Modelado y ejercitación de herramientas de facilitación.

Herramientas
- Toolkit CPS

Duración: 4 horas
Profesora: Carolina Schnapp

Sesión 14

TEMAS

- Cómo promover el pensamiento creativo al servicio de la Facilitación

Herramientas:
- Herramienta Lego Serius Play

Duración: 4 horas
Profesor: Claudio López

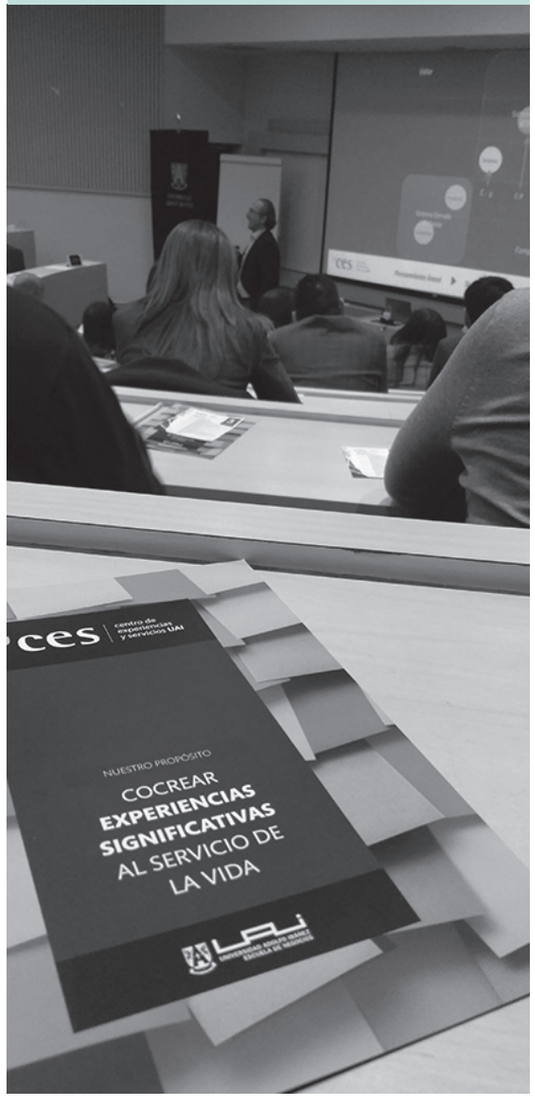
Sesión 15

TEMAS

- Control 3.
- Presentación Trabajo escrito.
- Diseño de proceso de Facilitación

ÚLTIMA SESIÓN

Presentación Trabajos Grupales Finales



CUERPO ACADÉMICO

ORIANA SALAZAR HARVEY

Bióloga, Master en Dirección y Desarrollo de Servicios (MDS) de la Escuela de Negocios , Universidad Adolfo Ibáñez. Facilitadora acreditada por RedZebra y Creative Certificated Program. Coach Ontológico certificado por Newfield Network, con especialización en Cuerpo y Movimiento. Certificada en Metodología Disc . Certificada en conversaciones colaborativas y transformación cultural, Instituto Matriztico. Consultora en diseños estratégicos de procesos participativos y de relacionamiento comunitario. Especialista en gestión de conflictos socioambientales. 25 años de experiencia laboral.

FRANCISCO MOLINA CAMACHO

Sociólogo, PhD en Ecología Política en Kings College London, Máster en Antropología y Desarrollo, U de Chile. Especialista en sustentabilidad y medio humano. Facilitador de procesos de participación ciudadana, manejo de conflictos y relacionamiento con comunidades. Actualmente dedicado a la docencia y a la asesoría en materias de cambio climático y sus efectos en comunidades. 9 años de experiencia en investigación y consultoría en materia ambiental e indígena.

RAFAEL SOTIL BIDART

Ingeniero Civil Industrial, MBA- AB Freeman School of Business Tulane University. Facilitador de Programas de Transformación cultural y Diseño estratégico en organizaciones. Ha desempeñado cargos tanto ejecutivos como gerenciales. Consultor Estratégico y Director de diversas compañías. Coach Ontológico certificado por Newfield Network con especialización en Cuerpo y Movimiento. Especialista en Consultorías organizacionales y coaching ejecutivo. Profesor Universidad Adolfo Ibáñez. 24 años de experiencia profesional en diversos sectores de la economía.

CLAUDIO LOPEZ MORENO

Ingeniero Comercial. Master of Business Administration (MBA) y Master en Dirección y Desarrollo de Servicios (MDS) de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez. Diplomado en Gestión de Experiencias y Servicios UAI. Diplomado en Innovación UDD. Coach Ontológico certificado por Newfield Network con especialización en Cuerpo y Movimiento. Certificado en Metodologías Disc y Lego Serious Play. Certificado en conversaciones colaborativas y transformación cultural Instituto Matriztico. Especialista en Servicios y Desarrollo Organizacional. 15 años de experiencia laboral.

RODRIGO MORRAS OYANEDEL

Máster en Métodos Cuantitativos y Matemáticas, Universidad Técnica Federico Santa María. D.P.A. Universidad Adolfo Ibáñez. Coach Ontológico, Newfield Network.

Director del Centro de Experiencias y Servicios de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez. Director del Diploma en Experiencias de Clientes y Profesor Titular de la Escuela de Negocios, de la Universidad Adolfo Ibáñez. Consultor y conferencista internacional. Director de empresas.

PROFESORES INVITADOS

CAROLINA SCHNAPP

Candidata a M.S. in Creative Studies and Change Leadership de Buffalo State College, New York.

Especialista en facilitación de procesos y desarrollo de creatividad.

Profesora y Coach de diseño y tecnología especializada en integración curricular de tecnologías y optimización de la práctica docente a través del uso de tecnologías.

MAGDALENA SEOANE KUNSTMANN

Psicología, Coaching Corporal y Gestión Emocional.

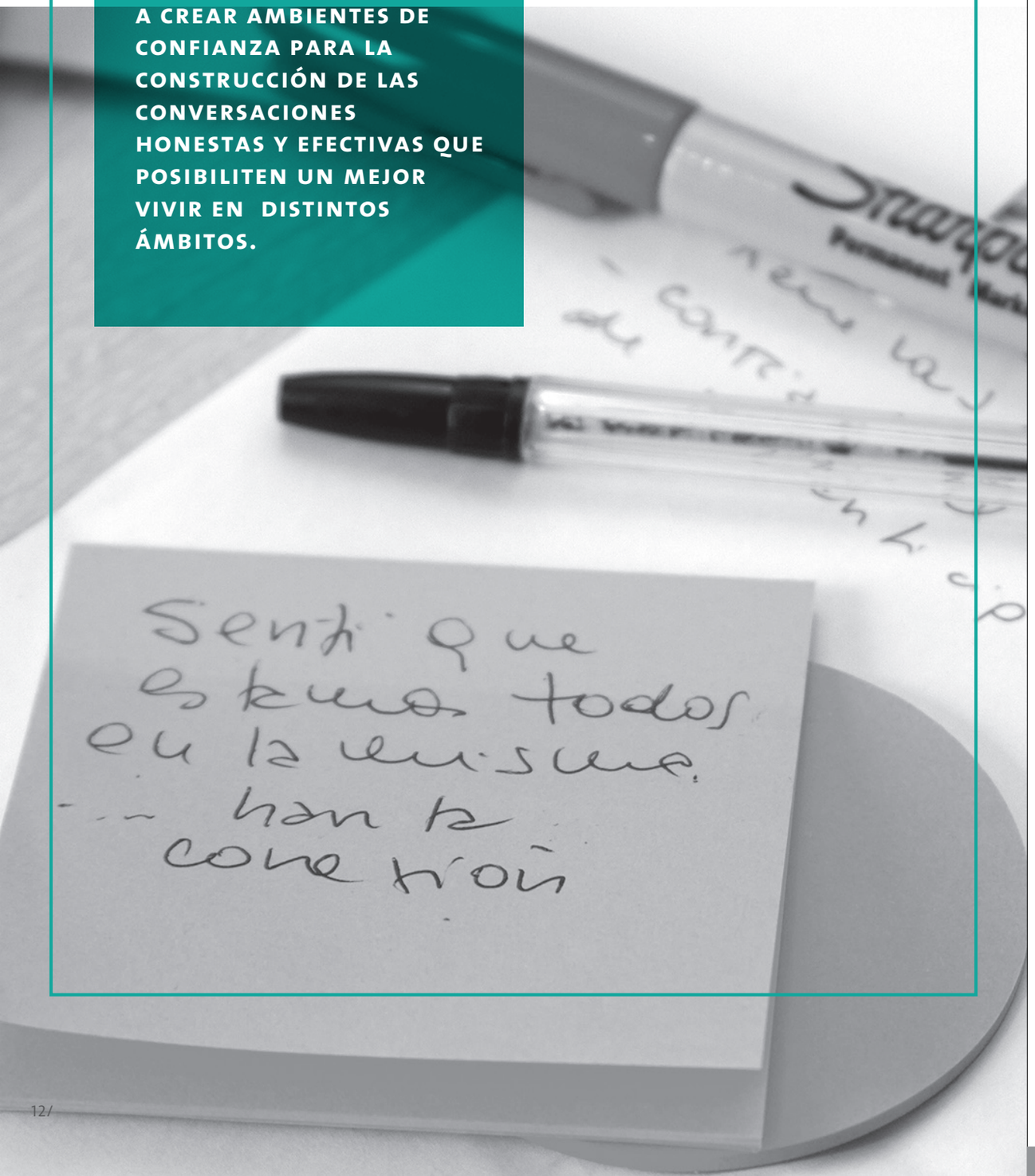
Psicóloga Clínica, Facilitadora Didacta de Biodanza, Educadora Biocéntrica y Músico, con formación en ontología del lenguaje y psicoterapia corporal.

Posee amplia experiencia en conducción de grupos y capacitaciones in/outdoor.

Ha diseñado y realizado capacitaciones y talleres para diversas instituciones públicas y privadas. Ha dirigido Seminarios vivenciales intensivos de Educación Biocéntrica para la convivencia escolar y el desarrollo socio afectivo y ético en las escuelas; talleres de resolución de conflictos y autocuidado para la formación docente y equipos de alto desempeño en las organizaciones, comunicación afectiva, gestión emocional y diseño de estrategias para el desarrollo de la comunidad y el trabajo en equipo.

LA FACILITACIÓN

ARTE DEL MANEJO DE UN CONJUNTO DE HABILIDADES, QUE AYUDAN A CREAR AMBIENTES DE CONFIANZA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LAS CONVERSACIONES HONESTAS Y EFECTIVAS QUE POSIBILITEN UN MEJOR VIVIR EN DISTINTOS ÁMBITOS.



CALENDARIO

JUNIO

L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

JULIO

L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

AGOSTO

L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

- Clases de 9:00 a 19:00 hrs.
- Clases de 9:00 a 13:30 hrs.
- Clases de 9:00 a 19:00 hrs.

** Excepcionalmente podrían haber clases otro dia debido a feriados intermedios.*

INFORMACIÓN GENERAL

LUGAR DE REALIZACIÓN
Sede Peñalolén.
Diagonal Las Torres 2640, Peñalolén, Santiago.

DURACIÓN
64 horas

PRECIO
$1.400.000.-

DESCUENTOS

- 15% para ex alumnos de pregrado y de postgrados de la UAI.
- % de descuento especial a empresas pertenecientes al Círculo de Excelencia del CES. (Revisar directamente con la coordinadora del CES).
- En caso de más de 1 ejecutivo por empresa, existen descuentos especiales. (Revisar directamente con la coordinadora del CES).

* Los descuentos no son acumulables.

* La dictación de los presentes planes exige un número mínimo de alumnos matriculados.

INFORMACIONES E INSCRIPCIONES
CAMILA PAZDIREK
(56) 2 2331 1846
camila.pazdirek@uai.cl
www.cesuai.cl

PROGRAMA DE

CERTIFICACIÓN EN FACILITACIÓN PROFESIONAL

'ces | centro de experiencias y servicios UAI

MAYOR INFORMACIÓN

CAMILA PAZDIREK
(56) 2 2331 1846
camila.pazdirek@uai.cl
www.cesuai.cl

TRIPLE CORONA DE ACREDITACIÓN INTERNACIONAL

AACSB ACCREDITED · EFMD EQUIS ACCREDITED · ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED

Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile

5 AÑOS UNIVERSIDAD ACREDITADA
DE NOVIEMBRE DE 2015 A NOVIEMBRE DE 2020
GESTIÓN INSTITUCIONAL, DOCENCIA DE PREGRADO, INVESTIGACIÓN, DOCENCIA DE POSTGRADO Y VINCULACIÓN CON EL MEDIO.