

**Профессионально-общественная экспертиза
качества образовательных продуктов
VIII районной научно-практической конференции «Инновационная
деятельность педагогов – ресурс обновления системы образования»
05.11.2015**

Номинация: Выставка-ярмарка

ФИО эксперта, должность: Суханова Т.А., методист ИМЦ

ФИО эксперта, должность: Сидорова Е.В., заместитель директора ИМЦ

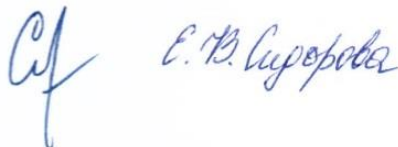
ФИО эксперта, должность: Селицкая В.В., методист ИМЦ

Название образовательного продукта: журнал «Техносфера»

№ п/п	Критерий	Бал лы	Значение балла	БАЛЛЫ экспертов
1.	Актуальность	2	образовательный продукт соответствует процессам модернизации российского образования, разработан с учетом требований ФГОС; учитывает специфику местных условий и контингент обучающихся, их возрастные и психологические особенности.	6
		1	образовательный продукт в недостаточной степени соответствует передовым тенденциям в организации обучения и воспитания; не в полной мере учитываются условия конкретного образовательного учреждения	
		0	критерий не представлен (не соответствует реальным образовательным потребностям обучающихся и родителей)	
2.	Инновацион- ность	2	принципиально новый подход к совершенствованию существующей образовательной ситуации; наличие инновационной составляющей; глубина и оригинальность содержания	4
		1	масштабы инновационности затрагивают отдельные фрагменты (структурные компоненты) образовательного продукта; ранее известная педагогическая идея, концепция или технология находит воплощение в новых условиях	
		0	критерий не представлен (образовательный продукт известен в массовой педагогической практике)	
3.	Теоретическая значимость	2	наличие теоретической значимости ключевых положений образовательного продукта	5
		1	недостаточный уровень теоретической значимости ключевых положений образовательного продукта	
		0	критерий не представлен (отсутствует обоснование теоретической значимости)	

4.	Целостность содержания продукта	2	все компоненты образовательного продукта взаимосвязаны, определены проблема, цели, задачи и способы их достижения. Представлена содержательная и организационная модель образовательного продукта с ресурсным обеспечением. Высокая степень проработанности структурных элементов образовательного продукта.	6
		1	образовательный продукт носит фрагментарный характер (представлены сценарии отдельных мероприятий с участниками образовательных отношений,; не все представленные элементы образовательного продукта связаны между собой. Недостаточная степень проработанности структурных элементов образовательного продукта.	
		0	критерий не представлен	
5.	Универсальность продукта	2	использование образовательного продукта в различных учреждениях образования	3
		1	использование образовательного продукта возможно лишь в подобных учреждениях образования	
		0	критерий не представлен	
6	Эффективность продукта (отношение результата к ресурсам)	2	реализация образовательного продукта не требует значительных затрат (ресурсов) от образовательной организации	3
		1	реализация образовательного продукта требует значительных затрат (ресурсов) от образовательной организации	
		0	критерий не представлен	
7	Культура оформления материалов	2	представленный образовательный продукт оформлен в соответствии с требованиями (титульный лист, паспорт, форматирование текста); лаконичность изложенного материала	6
		1	присутствуют незначительные, замечания технического характера	
		0	культура оформления образовательного продукта не соответствует требованиям	
ИТОГО сумма баллов				33
СРЕДНИЙ БАЛЛ				11

Выписка из протокола №1 от 28.10.2015 экспертной комиссии VIII рабочей научно-практической конференции «Инновационная педагогика – ресурс обновления системы образования», 05.11.2015 г.

  Е. В. Surorova