



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ
(РОСМОЛОДЕЖЬ)**

РУКОВОДИТЕЛЬ

Б. Трёхсвятительский переулок, д. 2/1, стр. 2,
Москва, 109028
Телефон: (495) 668-80-08, Факс: (499) 270-20-79
E-mail: op@fadm.gov.ru

01.10.2018 № *ЕА/4350-06*

На № _____ от _____

О проведении акции «Неделя без турникетов»

Органы исполнительной
власти субъектов
Российской Федерации,
реализующие
государственную
молодежную политику

(по списку)

Информируем, что Союз машиностроителей России при поддержке Федерального агентства по делам молодежи в период с 15 по 21 октября 2018 года проводит акцию «Неделя без турникетов» (далее – Акция).

Целью мероприятия является формирование системы профориентации подростков и молодежи. Акция представляет собой комплекс мероприятий, направленных на непосредственное знакомство родителей (законных представителей), школьников и студентов с работой предприятий, расположенных в регионе.

Просим в рамках реализации федерального направления государственной молодежной политики по содействию профориентации и карьерным устремлениям молодежи оказать содействие в проведении акции «Неделя без турникетов» в вашем регионе.

Аппарат Правительства Кабардино-Балкарской Республики	
Тел. №	<i>20-4556</i> ф. <i>9</i> л.
д. №	<i>10</i> 20 <i>18</i> г.

Также просим проинформировать заинтересованные стороны о возможности принять участие в мероприятии.

Контакты региональных отделений Союза машиностроителей России указаны в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть Интернет) (<http://www.soyuzmash.ru/regional-offices>).

Обращаем внимание, что в рамках Акции будет проводиться конкурс на лучшие фото и видео, опубликованные участниками в социальных сетях. Победители будут награждаться памятными подарками и дипломами.

В конкурсе принимают участие фото- и видеоматериалы, выложенные до 31 октября 2018 года включительно.

Контактные лица по организации и проведению мероприятия:

– Стрыгин Федор Игоревич – заместитель директора подведомственного Росмолодежи федерального государственного бюджетного учреждения «Российский центр содействия молодежному предпринимательству», тел.: 8 (495) 668-80-08, (доб.8004), e-mail: fstrygin@fadm.gov.ru.

– Лопатин Александр Юрьевич – ведущий специалист Департамента молодежной политики Союза машиностроителей России, тел.: 8 (499) 677-24-34, (доб.240), e-mail: nbt@soyuzmash.ru.

Приложение: на 5 л. в 1 экз.

И.о. руководителя

Е. Драгунова

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

(пояснительная записка) по организации и проведению

Всероссийской акции

«НЕДЕЛЯ БЕЗ ТУРНИКЕТОВ»

(15 – 21 октября 2018 года)

1. Идея проекта

«НЕДЕЛЯ БЕЗ ТУРНИКЕТОВ» проводится ежегодно в 3-ю неделю апреля и 3-ю неделю октября. Программа реализуется с 2015 года Союзом машиностроителей России. Акция представляет собой комплекс мероприятий, направленных на профориентационное информирование о деятельности ведущих предприятий России и популяризацию инженерных профессий и специальностей, востребованных на промышленном производстве.

Основная идея проекта заключается в непосредственном знакомстве школьников, студентов и их родителей с работой предприятий, расположенных в их регионе. Особенностью такой формы профориентационной работы является максимальная доступность информации и возможность общения с ведущими сотрудниками и специалистами предприятий.

2. Цели и задачи акции

Цель: формирование системы ранней профориентации подростков и молодежи, направленной на развитие отечественного машиностроения и промышленности в целом.

Основные задачи:

- обеспечить эффективное взаимодействие организаций, заинтересованных в ранней профориентации подростков и молодежи;
- наладить практическое взаимодействие работодателей с образовательными организациями и средствами массовой информации;
- поднять престиж рабочих и инженерных специальностей;
- сориентировать студентов и учащихся на работу и профессиональный рост в своем регионе;
- познакомить учащихся и педагогов учреждений общего, среднего и высшего профессионального образования с современными предприятиями и с профессиями, востребованными на промышленном производстве, показать

реальные рабочие места и условия, а также возможности по дальнейшему трудоустройству.

3. Технология подготовки акции

3.1. На предприятии (в организации) необходимо назначить ответственного за организацию и проведение акции (координатора).

3.2. Для подготовки и проведения акции на предприятии (в организации) рекомендуется создать организационный комитет. В состав оргкомитета рекомендуется включить представителей администрации, молодежных советов, ветеранских и общественных организаций.

В функции оргкомитета входят:

- взаимодействие с образовательными организациями;
- формирование плана проведения акции на предприятии (в организации);
- согласование и утверждение плана мероприятий с администрацией предприятия (организации);
- непосредственное проведение мероприятий акции на предприятии (в организации).

Состав оргкомитета и разработанный им план проведения акции следует утвердить приказом (распоряжением) руководителя предприятия (организации).

Оргкомитет акции взаимодействует с региональным оргкомитетом акции (при его наличии) или непосредственно с координатором акции на Всероссийском уровне.

Необходимо также согласовать посещение производств со службой безопасности предприятия.

3.3. Мероприятия акции должны быть сориентированы на участие в них профильных педагогов, учащихся образовательных учреждений региона и их родителей.

Для этого необходимо известить администрацию образовательных учреждений, территориальные органы управления образованием и органы по делам молодежи о предстоящих мероприятиях.

С администрацией школ, профильными колледжами и высшими учебными заведениями региона необходимо согласовать график и формат проведения экскурсий в установленный период.

Информирование об акции необходимо проводить направлением писем, телефонограмм, проведением информационных совещаний. Также необходимо распространить информацию в СМИ (региональных, местных, корпоративных), в том числе через информационные ресурсы сети Интернет.

3.4. В план проведения акции на предприятии (в организации) рекомендуется включать следующие формы мероприятий:

- Экскурсии на предприятия для школьников, студентов и их родителей (с посещением музея, производственных помещений и т.д.);
- Экскурсии на предприятия для профильных педагогов школ, колледжей и высших учебных заведений региона (с возможностью прохождения краткосрочной стажировки на базе предприятия (организации));
- Мастер-классы ведущих специалистов предприятия (организации) для учащихся, студентов и их родителей;
- Профориентационное тестирование;
- Встречи с известными инженерами и успешными работниками, ветеранами предприятий;
- Культурно-развлекательные мероприятия (викторины, конкурсы, концерты и т.п.);
- Родительские собрания в формате «школа-вуз-предприятие»;
- Распространение информационных материалов о предприятии (видеоролики, пресс-релизы о мероприятии, буклеты и так далее) среди целевых аудиторий акции.

3.5. В рамках Акции проводится конкурс на лучшие фото и видео, выложенные участниками в социальных сетях. Победители будут награждаться памятными подарками и дипломами.

Для участия в конкурсе необходимо подписывать выкладываемые материалы следующими обязательными хэштегами: **#НеделяБезТурникетов;** **#СоюзМаш;** **#Росмолодежь, название региона и название предприятия.**

В конкурсе принимают участие фото- и видеоматериалы, выложенные до 31 октября 2018 года включительно.

4. Технология проведения акции.

4.1. Открытие Акции рекомендуется провести в форме публичного мероприятия. Такое мероприятие может быть проведено на площадке предприятия, в культурном или образовательном учреждении.

В программу открытия акции рекомендуется включить выступления руководителей города, предприятия, образовательных учреждений и молодых специалистов.

Рекомендуется провести презентации предприятий.

В качестве слушателей-участников приглашаются старшеклассники школ, их родители, учащиеся образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования. Участникам мероприятия раздаются информационные буклеты

и приглашения на мероприятия предприятий, проводимые в рамках акции «Неделя без турникетов».

4.2. Примерная форма плана-графика акции:

Дата	Мероприятие	Место	Участники	Ответственный
15 октября	Открытие акции			
15 октября* 12.00-16.00	Экскурсия для профильных педагогов школ, колледжей и высших учебных заведений региона			
15 октября* 15.00-19.00	Стажировка для профильных педагогов школ, колледжей и высших учебных заведений региона			
21 октября	Викторина «Изобретатели нашего края»			
	Конкурс технического творчества			
	Мастер-класс в конструкторском бюро			
	Встреча с инженером			
	Открытая лекция			
	Круглый стол с Советом молодых специалистов			
16-21 октября 10.00-12.00	Экскурсии для школьников			
16-21 октября 13.00-15.00	Экскурсии для студентов среднего профессионального образования			
16-21 октября 15.00-17.00	Экскурсии для студентов высших учебных заведений			

*Возможно проведение экскурсии и стажировки для педагогов школ, колледжей и высших учебных заведений региона в последний день акции.

4.3. О плане мероприятий акции рекомендуется проинформировать региональные, местные и корпоративные СМИ.

4.4. После проведения Акции отчет-информацию с итогами Акции по прилагаемой форме необходимо направить на адрес nbt@soyuzmash.ru в срок до 5 ноября 2018 года.

Форма итоговой информации по участию в акции

Информация об итогах участия в акции «Неделя без турникетов»			
Наименование субъекта РФ:		Фамилия, имя отчество координатора акции	
Полное название предприятия (организации):		Контактные данные координатора акции (телефон, E-mail)	

Общее количество мероприятий акции		Ссылки на материалы в СМИ:
Общее количество участников акции		
В том числе:		
школьников		
студентов		
родителей		
преподавателей		
Сведения о стажировке		
Количество преподавателей, принявших участие в стажировке		
Количество часов стажировки		



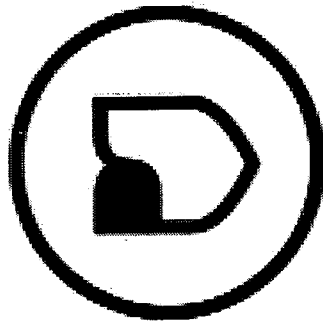
**СИБИРСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИИИ**

**МИНПРОМТОРТ
РОССИИ**

**ВСЕРОССИЙСКАЯ
АКЦИЯ**

«НЕДЕЛЯ БЕЗ ТУРНИКЕТОВ»

15-21 октября 2018



Подлинник электронного документа,
подписанного ЭП, хранится в системе электронного
документоборота Росмолодежи

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 32АСFA74F441D7C8C5DF0C0B435D98053CA7
Владелец: Драгунова Екатерина Вячеславовна
Действителен с 01-03-2018 до 01-06-2019