

Se autoriza la reproducción total y/o parcial de su contenido siempre y cuando se cite la fuente: Consultores Internacionales, S.C.® (CISC)

Internet para todos, una oportunidad para empresas sociales.

5 de Febrero 2019 – No 894



- La conectividad implicaría mayor competitividad, desarrollo económico y social.
- Se requiere de esquemas eficientes de aprovechamiento del internet como una herramienta que incentive la productividad y la eficiencia de los procesos.
- Es preciso fomentar un ecosistema sano para la formación de empresas sociales o comunitarias que ofrezcan servicios a comunidades que no tienen otro medio de comunicación y que, gracias al internet, han modificado incluso esquemas de consumo.

Uno de los proyectos prioritarios del actual Gobierno de México, es que todo el país tenga conexión a internet. La iniciativa es loable y de resultar efectiva, supone un avance significativo para México en materia de inclusión social y tecnológica. Recordemos que la Asamblea General de Naciones Unidas declaró en 2011 el acceso a internet como un derecho humano y en 2013 se estableció en México como un derecho constitucional.

La evidencia histórica y estadística muestra que **los países menos conectados son los países menos adelantados**. El internet universal traería aparejados grandes beneficios, desde la posibilidad de acceder a información y capacitación, como el hecho de ejercer su derecho a libre expresión y comunicación desde lo local hacia el ámbito global, además de un **aumento en la competitividad de las localidades, un mayor posicionamiento y desarrollo de actividades económicas como el turismo o cualquier otra vocación productiva con potencial**.

No obstante, para que esto resulte positivamente, **se requiere de esquemas eficientes de aprovechamiento del internet como una herramienta que incentive la productividad y la eficiencia de los procesos**. Esto es, la estrategia es incompleta si no se combina con acciones que incentiven a los usuarios a dar uso al internet para mejorar sus condiciones sociales y económicas. Datos de INEGI muestran que del total de internautas en México, 70.9% utilizan esta herramienta para capacitación y educación, 49.4% para leer periódicos, revistas o libros, 28.0% para interactuar con el gobierno, 12.9% para operaciones bancarias, 8.0% para ventas por internet, y **91.4% lo utilizan para entretenimiento**.

El programa “Internet para todos”, fue dotado con un presupuesto del orden de 622.8 millones de pesos en 2019, esto es 106.2 millones de pesos (21%) más que lo presupuestado en 2018 a su programa antecesor “México Conectado”. La cifra podría ser insuficiente para tal propósito.



Es importante señalar que una estrategia eficiente de conexión universal es congruente con el desarrollo económico y social, pero requiere de calidad y estabilidad en la señal, inversiones significativas y llegar a sitios donde tradicionalmente las grandes empresas no encuentran rentabilidad. Lo anterior, implica un **punto de inflexión en el desarrollo de empresas comunitarias**, que podrían apoyar desde su campo de acción en la consecución del objetivo de conexión universal. **En México ya existen algunos ejemplos de empresas comunitarias operando servicios de internet con concesión de IFETEL**, ofreciendo servicios a comunidades que no tienen otro medio de comunicación y que, gracias al internet, han modificado incluso esquemas de consumo.

La decisión para la realización de estas inversiones requiere de análisis previos de viabilidad técnica y económica, tanto con la óptica social como privada. Es importante mencionarlo, **existen empresas y organizaciones de profesionistas en México que tienen la capacidad de dar asesoría a estos grupos que eventualmente pueden formarse como empresas sociales**, desde la conformación de su grupo en una empresa, hasta la elaboración de su plan de negocios y posterior ejecución.

Para ser un programa exitoso, Internet para Todos, deberá tomar en consideración las oportunidades que presentó su antecesor. En principio, México Conectado, no reflejaba claramente la población objetivo; aunque es claro **los 101 mil sitios conectados que se reportaron al final del pasado sexenio, sería importante analizar las personas beneficiadas, sus características socioeconómicas y, más importante, si esto contribuye a una mayor productividad.** Lo anterior, facilitaría una evaluación respecto de los objetivos del programa y la aplicación del presupuesto basado en resultados.

Previo a la implementación de Internet para Todos, **es importante analizar en detalle la evolución en los últimos años de la cobertura del programa México Conectado, observando a sus beneficiarios, los sitios conectados, el uso que se dio a la conexión, la calidad y estabilidad de la misma. Esto daría elementos claros para la toma de decisiones y definición de objetivos y con ello la formación de indicadores estratégicos y de gestión, necesarios para una operación exitosa, del ahora Internet para Todos.**

Este programa, con un objetivo claro, bien podría ser punta de lanza en materia de desarrollo económico y social; su correcta ejecución será crucial para los diferentes actores económicos y para los sectores más marginados de la sociedad.

CISComentario D.R. es una publicación semanal de: Consultores Internacionales, S. C. ®

Lic. Julio A. Millán B., Presidente; Ing. Mauricio Millán C., Vicepresidente; Lic. Maribel Rodríguez, Directora General; Mtro. Luis de la Rosa, Director Asociado; Lic. Patricia Gordillo, Directora del Centro de Información.



/consultoresinternacionales



Consultores Internacionales



ConsultoresInternacionales, S.C.



@CISC_SC



(55) 5524.7750 al 52



info@consultoresinternacionales.com



www.consultoresinternacionales.com

Estudios Económicos Estratégicos
Competitividad Sectorial / Empresarial / Regional / Gubernamental
Evaluación Programas y Proyectos públicos y privados
Estudios Mercado / Factibilidad / Estratégicos