**Полные правила участия и проведения конкурса "МедиаБармен – 2017"**

**1. Общие положения.**

1.1. Организатор Конкурса: редакция портала okolobara.ru, далее – Организатор.

1.2. Название Конкурса: «МедиаБармен», далее – «Конкурс».

1.3. Основной информационный ресурс конкурса (далее – «Сайт»): www.mediabarmen.ru

**2. Сроки проведения Конкурса.**

2.1. Проведение Конкурса осуществляется в период с 1 октября 2018 г. по 31 декабря 2018 г.

2.2. Период для анонсирования условий Конкурса, правил участия и проведения конкурса и номинаций Конкурса – с 1 октября 2018 г. по 24 октября 2018 г.

2.3. Период приёма заявок Конкурса – с 25 октября 2018 г. по 20 ноября октября 2018 г.

2.4. Период определения победителей Конкурса – с 21 ноября 2018 г. по 10 декабря 2018 г.

2.5. Объявление победителей конкурса – 10 декабря 2018 г.

2.6. Период отправки (выдачи) призов победителям Конкурса – с 10 декабря 2018 г. по 31 декабря 2018 г.

**3. Условия участия в Конкурсе.**

3.1. Принять участие в Конкурсе может любой человек, возраст (и/или иные условия) которого на момент участия в Конкурсе определяют его как легального потребителя алкоголя в соответствии с законодательством страны, гражданином которой он является и/или на территории страны которой проживает и ранее не принимавший участия в профессиональных оф-лайн барных конкурсах (далее – «Участник»).

3.2. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, Участнику необходимо отправить заявку, соответствующую условиям Конкурса, описанным в п. 4 в сроки, указанные в п. 2.3 на электронную почту организаторов конкурса [mediabarmen@gmail.com](mailto:mediabarmen@gmail.com) с указанием контактных средств связи.

В случае, если почтовый клиент не позволяет передать/принять заявку Участника в виду её размеров, Участник может воспользоваться любыми доступными Организаторам Конкурса сторонними ресурсами (хранилищами данных) для размещения на них файлов с заявкой.

3.3. Каждый Участник Конкурса может отправить не более одной заявки для каждой номинации, указанной в п.п. 4.1.2 – 4.1.3.

3.5. К участию в Конкурсе допускаются только уникальные и самостоятельные оформленные заявки, авторство которых принадлежит Участнику.

3.6. Принимая участие в Конкурсе, Участник даёт свое согласие на безвозмездное использование Организатором конкурсной работы без ограничения в отношении срока и территории использования.

**4. Конкурсные номинации, требования.**

4.1. Судейство Конкурса и определение победителей происходит в следующих номинациях:

4.1.1. «Custom-made video»;

4.1.2. «Custom-made»;

4.1.3. «Wine master»;

4.1.4. «Master»;

4.2. Конкурсная работа в номинациях 4.1.2 – 4.1.4. должна включать в себя:

4.2.1. Текстовое описание (до 4000 знаков с пробелами суммарно), в обязательном порядке включающее в себя следующие пункты:

* Рецептура коктейля (перечень ингредиентов, способ приготовления, посуда для подачи, гарнир/украшения), авторство которого принадлежит Участнику;
* История коктейля и/или краткие исторические выкладки в отношении классификации коктейля и/или отсыл к более старым коктейлям и/или источник вдохновения, побудивший Участника создать коктейль;
* Рекомендации по приготовлению, выбору ингредиентов для коктейля и гарнира/украшения и обоснование выбора этих ингредиентов;
* Органолептические характеристики коктейля;

4.2.2. Три фотографии коктейля с разных сторон в разрешении не менее 2000 точек по меньшей стороне каждая в графических форматах JPEG или PNG.

4.3. Конкурсная работа в номинации «Custom-made video» должна включать в себя видеофайл длительностью не более 5 минут с разрешением High Definition в форматах MP4, AVI, HDRIP, FLV, MKV, MPEG-TS, WMV с параметрами заполненного горизонтального кадра не менее 1280x720 и частотой не менее 24 кадров в секунду и включать в обязательном порядке следующие пункты:

* Непосредственное приготовление Участником коктейля, авторство которого принадлежит Участнику;
* Указание автором ролика в видеофайле названия коктейля и его рецептуры (перечень ингредиентов, способ приготовления, посуда для подачи, гарнир/украшения);
* Указание автором ролика в видеофайле сайта конкурса mediabarmen.ru и того факта, что заявка имеет прямое отношение к конкурсу МедиаБармен;
* Описание в сопроводительном документе (или непосредственно в самой видео-заявке) его органолептических характеристик и рекомендаций по приготовлению, выбору ингредиентов для коктейля и гарнира/украшения и обоснование выбора этих ингредиентов;
* Описание в сопроводительном документе (или непосредственно в самой видео-заявке) истории коктейля и/или краткие исторические выкладки в отношении классификации коктейля и/или отсыл к более старым коктейлям и/или источник вдохновения, побудивший Участника создать коктейль;

4.4. Требования к коктейлям для Конкурсных заявок во всех номинациях:

– Коктейль должен содержать не менее 60 мл объема;

– Суммарное количество ингредиентов коктейля не должно превышать семи, включая капли, специи, украшения и продукты, необходимые для приготовления самих ингредиентов, но не включая льда (пример: при использовании в составе коктейля настойки, приготовленной из 5-ти ингредиентов, сама эта настойка уже считается одновременно пятью ингредиентами);

– Допускается использования не более одного ингредиента домашнего/собственного приготовления или «регионального» продукта (при этом количество ингредиентов, используемых для приготовления собственного продукта учитывается при суммировании ингредиентов в коктейле);

– При использовании ингредиентов домашнего/собственного приготовления, их рецептура и состав должны быть отображены в Конкурсной заявке.

4.5. Прочие требования:

– Запрещена прямая реклама производителей алкоголя, барного инвентаря, продуктов питания и пр;

– Запрещено использование музыкального, графического, видео и пр. контента, если такое использование повлечёт за собой нарушение авторских прав. Организатор Конкурса не несёт ответственности за такие нарушения Участниками Конкурса и за возможные последствия такого нарушения.

**5. Оценка конкурсных работ и порядок определения победителя.**

5.1. Жюри конкурса. В состав жюри Конкурса входит:

5.1.1. Администрация Организатора;

5.1.2. Иные приглашённые Организатором члены жюри из членов профессионального барного сообщества, подтвердившие Организатору своё участие.

5.2. Судейство Конкурса проходит в сроки, оговоренные в п. 2.4 в три этапа.

5.2.1. На первом этапе администрация Организатора, руководствуясь п. 6, определяет 10 (десять) лучших (с учётом требований, изложенных в п. 6) заявок в каждой номинации, указанной в п.п. 41.1. – 4.1.3.;

5.2.2. На втором этапе в сообществе Организатора (vk.com/na100bar) и на Сайте Конкурса (mediabarmen.ru) происходит открытое голосование на лучшую конкурсную заявку в номинации, указанной в п.п. 4.1.4. из числа работ, отобранных п. 5.2.1.

5.2.3. Победителем номинации «Master» считается заявка, набравшая наибольшее количество голосов.

5.2.4. На третьем этапе жюри Конкурса, выбранное Организатором, определяет, руководствуясь п. 6, победителей Конкурса по каждой номинации, указанных в п.п. 4.1.1. – 4.1.3. из числа конкурсных Заявок, отобранных Организатором в п. 5.2.1.

5.3. Каждый из победителей, определённый согласно п.п. 5.2.3. и 5.2.4 имеет право на получение приза, определённого организаторами конкурса.

5.4. Призы победителям Конкурса отправляются посредством Почты России при условии оплаты доставки Победителем, если Организаторы и победители не договорятся об ином.

**6. Критерии оценки определения Победителей.**

Критерии оценки Конкурсных работ и их вес в суммарной оценке, в соответствии с которыми жюри определяет победителя по 100-бальной шкале:

– Соответствие работы номинации и требованиям, изложенным в п. 4 правилах Конкурса, простота восприятия, 5 баллов;

– Креативность, яркость и выразительность Конкурсной работы. Её концепция, идеи, содержание, исполнение и дизайн, 20 баллов;

– Качество и проработанность Конкурсной работы. Композиционная часть, гармоничность составляющих элементов, 25 баллов;

– Уникальность и инновационность, 20 баллов;

– Органолептические свойства коктейля, 30 баллов;

**7. Заключительные положения.**

7.1. Организатор оставляет за собой права:

– Изменить данные правила Конкурса, оповестив об этом Участников на Сайте Конкурса (mediabarmen.ru)

– Самостоятельно определять количество и качество призов в каждой номинации;

– Игнорировать заявки Участников в случае нарушения основ нравственности, правопорядка и действующего законодательства РФ, осуществления противоправной деятельности или спама.

7.2. Все вопросы, связанные с проведением конкурса Участник может задать организатором Конкурса по электронной почте mediabarmen@gmail.com.

7.3. Организатор Конкурса не несёт ответственности за обстоятельства непреодолимой силы (форс-мажор), действия третьих лиц или действия Участников Конкурса, которые могут помешать Организаторам исполнить данные правила.

7.4. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Конкурсе. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании принимается непосредственно и исключительно Организатором Конкурса.