



## **Entre la pesadilla y las posibilidades infinitas: el ejercicio del periodismo y la comunicación en medio del vertiginoso cambio tecnológico**

*Ana Karina Robles Gómez*

### **Resumen**

El ejercicio profesional del periodismo y la comunicación en medios electrónicos se ha modificado constantemente en las últimas décadas con la incorporación intermitente de nuevas tecnologías, plataformas, procesos y sistemas técnicos de producción, transmisión y preservación de contenidos, afectando a nivel personal, vocacional y profesional a quienes han “sobrevivido” exitosamente a tan vertiginosa evolución tecnológica. Con el objetivo de recuperar las historias, procesos adaptativos y prospectivas de ejercicio profesional en un mundo laboral plagado de tecnología tan cambiante, se analizan y comparten las memorias de periodistas y comunicadores nacidos en España, Argentina, El Salvador y México.

### **Abstract**

The professional practice of journalism and communication in electronic media has been constantly changing in the last decades with the intermittent incorporation of new technologies, platforms, processes and technical systems of production, transmission and preservation of contents, affecting at a personal, vocational and professional level to those who have "successfully" survived that technological evolution. With the objective of recovering the stories, adaptive and prospective processes of professional practice in a labor world plagued by such a changing technology, the memories of journalists and communicators born in Spain, Argentina, El Salvador and Mexico are analyzed and shared.

**Conceptos clave:** Adaptación, Tecnología, Ejercicio profesional



## II SIMPOSIO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y CULTURA

Problemas y desafíos de la  
memoria e historia oral

Colima, Col., México  
24, 25 y 26 de abril, 2017

### **Introducción**

En un mundo en el que “lo único permanente es el cambio” (frase atribuida a Heráclito, palabras más, palabras menos), los medios de comunicación no son la excepción, en realidad, quizá su característica más sobresaliente sea la constante incorporación de nuevas tecnologías, plataformas, aparatos y sistemas que modifican no sólo los procesos de producción, transmisión y preservación de contenidos, sino también, a la identidad y a los roles que los profesionales de la comunicación y el periodismo desempeñamos.

El presente texto explora precisamente cómo perciben dichas afectaciones cinco periodistas y comunicadores de diferentes regiones de Iberoamérica, a través del discurso oral brindado por fragmentos de la historia de vida que se concentra en sus memorias y reflexiones en torno a su trayectoria laboral. Todos ellos tienen en común el haber “sobrevivido” profesionalmente a muy diversos cambios en el “saber hacer” de sus carreras profesionales; todos se han adaptado y cosechan buenos frutos, cuentan con trayectoria reconocida; finalmente todos ellos y ellas tienen esperanza en que nuestro oficio, el de contar buenas historias y mediar entre muy diversas realidades y la audiencia ni desaparecerá ni será opacado por los consumidores-productores ni dejará de ser un pilar importante en la sociedad a pesar de los vertiginosos e inesperados cambios que se suscitan uno tras otro en los últimos tiempos de nuestro ejercicio profesional.

Mientras observamos el transcurrir de las décadas entre el establecimiento y popularización de un medio de comunicación tradicional y otro, en épocas recientes la historia narra, y precisamente por su velocidad no siempre es fidedigna y comprobable en su totalidad, una sucesión de medios de comunicación con soporte en internet, interactivos, siempre cambiantes, algunos caducando en poco tiempo y otros



## II SIMPOSIO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y CULTURA

Problemas y desafíos de la  
memoria e historia oral

Colima, Col., México  
24, 25 y 26 de abril, 2017

consolidándose no precisamente por los grandes comunicadores y periodistas que lo alimentan, sino por la sociedad en su conjunto, particularmente jovencitos y jovencitas sin la formación universitaria que los prepare y avale en esta profesión, pero con las competencias necesarias para operar dispositivos electrónicos y software que les facilita la creación de contenidos. Sí, me refiero a los “prosumidores” que a veces incluso, han amenazado en posición y popularidad, penetración y reconocimiento a los tradicionales líderes de opinión de los medios de comunicación.

El discurso oral representa fragmentos de la historia de vida contada por cada comunicador y periodista al que tuve acceso, teniendo como hilo conductor la descripción de procesos y cambios en la trayectoria profesional. En esta investigación los sujetos que usualmente facilitan que otros seres humanos se comuniquen con los demás, los que se dedican en cuerpo y alma a retratar realidades ajenas, los que son mediadores entre las historias de otros y el público, se convierten en protagonistas e informantes de su propia lógica cultural, social e histórica, se miran a sí mismos y cuentan su relato en torno a los avances tecnológicos y la globalización del uso de nuevos dispositivos, plataformas y artefactos para el desarrollo de la profesión que eligieron.

### **¿Quiénes, Cómo, Dónde?**

Primeramente ofreceré una breve presentación de cada uno de los comunicadores y periodistas que participaron generosamente ofreciendo su testimonio, para posteriormente brindar al lector aquellos fragmentos de la historia personal y profesional que ofrecen aportes valiosos en torno a las siguientes categorías de análisis:

Tema	Preguntas
Antecedentes	
	¿Qué recuerdos específicos tienes de tu primera relación con la tecnología en el mundo laboral?



## II SIMPOSIO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y CULTURA

Problemas y desafíos de la  
memoria e historia oral

Colima, Col., México  
24, 25 y 26 de abril, 2017

IDENTIDAD PROFESIONAL INICIAL	¿Qué tipo de artefactos eran? ¿Cómo eran los procesos que realizabas con ellos para cumplir con tus labores? ¿Qué anécdotas puedes compartirnos que ilustren el tipo de roles iniciales que desempeñabas?
Experiencias de convergencia mediática y digital	
CAMBIOS TECNOLÓGICOS Y DE PROCESOS	¿Podrías relatarme algún suceso o situación que consideres “parteaguas” en el uso de la tecnología durante los inicios de tu carrera profesional? En tu experiencia y campo de acción ¿Cómo fue cambiando tu ejercicio profesional a partir de los cambios tecnológicos?
DIFICULTADES Y OPORTUNIDADES	¿Ejercer el oficio de periodista/comunicador se facilitó o complicó según tu punto de vista, al incorporarse nuevas tecnologías y plataformas? ¿Qué dificultades enfrentabas? ¿Qué ventajas consideras que tenías? ¿Cómo ha fluido tu proceso de adaptación? ¿Es sencillo o complicado estar “al día” para ti?
Retos de actualidad	
IDENTIDAD PROFESIONAL ACTUAL	¿Podrías compartirnos cómo concibes tu rol actual en la comunicación/el periodismo? ¿De qué manera han cambiado la misión y objetivos que tenías al principio de tu carrera? ¿Qué opinas de las posibilidades actuales del periodismo/la comunicación gracias a las convergencias tecnológicas y multimediales?



## II SIMPOSIO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y CULTURA

Problemas y desafíos de la  
memoria e historia oral

Colima, Col., México  
24, 25 y 26 de abril, 2017

COMPETENCIAS Y AMENAZAS	¿Percibes competencia de parte de los prosumidores para los profesionales del periodismo/la comunicación? ¿Qué rol o papel queda para aquellos profesionales del ramo que no han sabido adaptarse o reinventarse?
----------------------------	---

Cuadro 1. Categorías e indicadores que guiaron las entrevistas.

Los puntos preestablecidos anteriormente señalados se construyeron para estructurar las entrevistas a cada uno de ellos; recordemos que las categorías “siempre derivan de las miradas, o lo que es más preciso, de las representaciones que permiten la mirada del objeto de análisis” (Piñuel, 2002:17), y además, delinean el diseño de la entrevista focalizada aplicada a cada periodista y comunicador, como técnica que hace posible el responder a cuestiones muy concretas, tales como estímulos más influyentes, efectos más notorios, diferencia de sentido entre sujetos sometidos a la misma experiencia, según la describen Ruiz e Ispizúa, citados por Sierra (2006:34).

Para fines del presente texto he seleccionado exclusivamente los fragmentos de historia oral compartidos por la argentina Paulina Emanuelli, actual Presidenta de la Red Académica Iberoamericana de la Comunicación, quien se ha dedicado a la investigación de la comunicación aplicada y el desarrollo de la misma desde diferentes trincheras académicas, tales como la Universidad Nacional de Córdoba y la Universidad de La Laguna; encontraremos también los relatos del español Xosé Ramón Pousa Estevez, actual decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación en la Universidad de Santiago de Compostela, editor fundador de la revista “Nuestra Tierra” y editor del periódico “La voz de Galicia”. En radio desarrolló una amplia carrera como periodista y locutor, llegando a ser director de “Radio Antena 3”. Además, ha escrito varios libros sobre radio, el último de ellos titulado *La radio, un medio de evolución*. Participa también el salvadoreño Antonio Herrera Palacios, con una amplia carrera como periodista en donde aborda temas tales como los medios de



## II SIMPOSIO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y CULTURA

Problemas y desafíos de la  
memoria e historia oral

Colima, Col., México  
24, 25 y 26 de abril, 2017

comunicación, la visión de futuro de los salvadoreños, la influencia de la guerra civil en el desarrollo de la prensa de su país, entre otros. De igual manera, cuenta con una obra fotográfica en la cual retrata la historia moderna de El Salvador, resaltando las tradiciones, la gente, sus momentos y costumbres, en imágenes que por sí mismas permiten la investigación antropológica. Ha recibido numerosos reconocimientos nacionales e internacionales por su labor en el fotoperiodismo. Aparecen también las memorias y reflexiones de la española nacionalizada mexicana, María Gabino Porras, profesora investigadora de tiempo completo en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, quien combina esta actividad con la consultoría y la labor profesional en el rubro de la comunicación organizacional. La experiencia en televisión también aparece gracias al testimonio de la tamaulipeca Eliete Alejandra Coronado Rojano, quien coordina la producción y realización de los noticieros “UAT Informa” en la Dirección de Televisión de la Universidad Autónoma de Tamaulipas.

### **Los inicios profesionales en un mundo que apenas migraba de lo analógico a lo digital**

El testimonio de Paulina Emanuelli nos ubica para iniciar el presente apartado en una época y un contexto en el que los comunicadores y periodistas ni siquiera soñaban con las tremendas evoluciones que sufrirían como profesionales ante el arribo de las llamadas nuevas tecnologías de información y comunicación, “*el 26 de noviembre de 1978 presento mi primera investigación seria y con ella obtengo el grado académico. Estábamos con la dictadura en la Argentina que se autodenominaba Proceso de Reconstrucción Nacional, entonces me entregan el título a puerta cerrada porque así era en ese momento con la intervención militar. Ni idea, ni soñábamos con todas las herramientas que íbamos a tener después; ahora sí podemos mirar atrás y decir lo que pasó. Todo mi trabajo lo hacía con una máquina de escribir y cuando una se*



## II SIMPOSIO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y CULTURA

Problemas y desafíos de la  
memoria e historia oral

Colima, Col., México  
24, 25 y 26 de abril, 2017

*equivocaba tenía que hacer la página completa de nuevo. Recuerdo que estaba embarazada de 8 meses cuando estaba terminando y como no llegaba al teclado de la máquina por la panza pues me ponía una bandeja encima y escribía un manuscrito y luego se lo daba a una joven que me lo pasaba en la máquina”. Una década más tarde, el fotoperiodista Antonio Herrera recuerda que comenzó en los medios de comunicación “trabajando en un periódico de San Salvador allá por el 1985, en esa época prácticamente todavía no se hablaba del mundo digital, había ya computadoras, se hacía cierto trabajo con computadoras, pero prácticamente todo era convencional. En mi caso particular yo trabajaba más seguido en el área de fotografía y mi cámara era de rollo. Y bueno, nos tocó aprender a manejar la cámara fotográfica análoga, a manejar los rollos, andar limitados con la cantidad de fotografías que se tomaban, de alguna manera se pensaba más la imagen que se iba a registrar en función de la limitante tecnológica que había, lo que no ocurre para nada ahora con las cámaras digitales”. Más o menos por la misma época, Eliete Coronado rememora que “en el año de 1988 me invitaron a colaborar en un programa informativo de televisión de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, y yo a la tercera emisión ya era reportera de ese informativo que en aquel entonces se llamaba Misión 21. Tenía unos nervios espantosos, tomé el micrófono para mi primer reportaje, y la pobre mujer a la que iba a entrevistar tuvo que calmarme. Como era principiante, también me tocó cargar la cámara de televisión, era de formato  $\frac{3}{4}$ , análoga con unos cassettes como de unos 35 centímetros de largo y como de unos 5 ó 7 centímetros de alto y aparte de soportar la cámara, tenías que cargar la muñeca, un aparato adicional donde se introducían esos cassettes tan grandes. Moverse era complicado, había que cargar el tripié, la cámara, la muñeca y el monitor. Entonces era enorme hacer una entrevista o cosas así”. Evidentemente, el equipo técnico analógico para el que se capacitaban y con el que trabajaban los periodistas y comunicadores con experiencia previa a la era digital requería no sólo esfuerzo físico*



## II SIMPOSIO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y CULTURA

Problemas y desafíos de la  
memoria e historia oral

Colima, Col., México  
24, 25 y 26 de abril, 2017

adicional como bien se ilustra en los testimonios anteriores, sino que en muchas ocasiones, se requería una coordinación logística bastante complicada para lograr la oportunidad, exclusividad e instantaneidad del contenido que se deseaba transmitir y/o publicar, así lo refleja la siguiente anécdota del fotoperiodista salvadoreño Antonio Herrera: *“a mí me tocó dar cobertura a la toma de posesión de la presidenta Violeta Chamorro en Nicaragua, el periódico me mandó a su cobertura y recuerdo que luego de que habíamos tomado las fotografías, teníamos que mandar la foto ya revelada, para que cuando llegara a la sala de redacción el tiempo de procesamiento (sic) fuera menor. Con el colega que habíamos ido a la cobertura y en el hotel en el que estábamos abrimos un guardarropa y me metí dentro. Mi colega se quedó afuera tapando con su cuerpo y con trapos, asegurándose que no se filtrara luz por las puertecillas, mientras yo estaba adentro sudando y quitando la película del rollo, metiéndole en un tanque de revelado y ya después de eso el proceso ya normal con el tanque de revelado. Él sabía que tendría que salir corriendo al aeropuerto para llegar a tiempo al vuelo para que pudiese llevarse el material y eso se le sumaba que el compañero de la sala de redacción fuera al aeropuerto a recogerlo y todo saliera bien”*, muy distinta situación a la que se vive en la actualidad; hoy por hoy, los fotoperiodistas toman y toman cientos de fotografías con la tranquilidad que da una tarjeta de memoria digital casi ilimitada, envían en segundos las mejores fotografías a las salas de redacción gracias a internet y sin necesidad de trasladarse físicamente a la sede geográfica de su medio de comunicación. Nuestra identidad como periodistas y comunicadores, entre los que me incluyo por supuesto, tenía más tintes de trabajo manual, artesanal y material que los que sin duda tiene hoy en día la misma profesión enriquecida por tantos soportes y facilidades nuevas.

Finalmente, María Gabino sienta las bases para la transición tecnológica en cuyas ventajas y desventajas para el comunicador y periodista centraremos nuestra atención más adelante *“yo sí viví la transición, yo conocí los cambios tecnológicos*



## II SIMPOSIO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y CULTURA

Problemas y desafíos de la  
memoria e historia oral

Colima, Col., México  
24, 25 y 26 de abril, 2017

*que se pueden hablar de la televisión, radio, teléfono, computadora e internet. Los viví en primera persona, recuerdo mi primer Motorola que se abrió en plan James Bond y que pesaba muchísimo, recuerdo plácidamente mi primera computadora que era verde con pantalla verde, de hecho estuvo en la primera clase piloto que se hizo en España de enseñanza de computación. Pues todo eso fui viviendo, la tecnología sin darme cuenta la tengo hoy, siempre presente en mi entorno, porque fui testigo de cómo iba cambiando cada aparato, cada proceso, cada tarea”.*

### **Ventajas y desventajas de los cambios y convergencias tecnológicas que han afectado al profesional de la comunicación y el periodismo**

Xosé Ramón Pousa pone el dedo en la llaga, abre este nuevo apartado de hallazgos recordándonos que la tecnología y la evolución en la identidad del comunicador y periodista, gracias a las convergencias mediáticas, también trajo su fuerte dosis de crisis laboral y económica, el desplazamiento de seres humanos preparados profesionalmente por máquinas y software, sin dejar de lado también un optimismo inteligente y creativo “*solamente en España más de 15,000 trabajadores de la prensa han perdido su empleo, se han cerrado docenas de periódicos y en el mundo se está cerrando más de un periódico diario. Estas visiones apocalípticas de lo que está ocurriendo se combinan con las de gente a la que todo lo demás le parece maravilloso, es una visión desde el optimismo, donde me incluyo, porque percibo que estamos viviendo una oportunidad histórica como nunca antes se vivió. Somos realmente unos privilegiados porque estamos viviendo una transformación social con un alcance que probablemente no somos aún de capaces de entender*”. Esta transformación puede ilustrarse por ejemplo con el siguiente testimonio de Antonio Herrera, el cual considero tiene la virtud de invitarnos a no dejarnos seducir irreflexivamente por los gadgets tecnológicos: “*sí, definitivamente los procesos se han dinamizado, los tiempos se han acortado, realmente no hay frontera ahora, pero*



## II SIMPOSIO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y CULTURA

Problemas y desafíos de la  
memoria e historia oral

Colima, Col., México  
24, 25 y 26 de abril, 2017

*a la vez representa un peligro porque le ponemos más atención a ese recurso tecnológico y descuidamos a veces, inclusive la relación humana entre nosotros. Basta con ver por ejemplo cuando uno está comiendo con la familia que de repente interrumpe el celular y en lugar de estar conversando con la familia estamos texteando, etcétera, o trabajando en el caso del periodista, pero eso es el mundo digital en el que estamos actualmente en el que tenemos que convivir y en el que quizás la palabra clave es buscar el equilibrio adecuado del uso tecnológico”, sugiriéndonos así un equilibrio profesional y personal, un equilibrio que incluye productividad, inmediatez, vertiginosidad, horas y horas extras fuera de oficinas y jornadas laborales fijas ante la disponibilidad total a la que nos orilla la conexión a internet en todos nuestros dispositivos, equilibrio también entre políticas familiares y políticas públicas como bien lo señala Paulina Emanuelli “hay muchas políticas públicas para generar accesibilidad de las tecnologías entre la gente y con eso se supone que ya todos estarán incluidos. Yo eso lo tomo con mucho cuidado porque ese tipo de inclusión en realidad es como una especie de espejismo, una ilusión, porque en realidad nos identifica como posibles consumidores más que como sujetos participantes de los procesos políticos y macroeconómicos. Hay que hacerse como una ilusión de que esta proliferación de la accesibilidad por sí misma va a generar una inclusión cuando los procesos macroeconómicos y políticos son directamente excluyentes. Es muy difícil disociar los procesos macropolíticos y económicos de las realidades contextuales donde se utiliza la tecnología, entonces creo que hay que tenerlo con cuidado porque no es automático, no porque tengamos tecnologías la gente va a ser libre, feliz y va a tener qué comer.*

Y así como no se puede asegurar que las ventajas de la inclusión de la tecnología en todos los procesos personales, familiares, profesionales y sociales traen consigo y automáticamente mayor eficiencia, productividad e inclusive felicidad y libertad, también resulta preciso reconocer que hasta errores nuevos y riesgos



## II SIMPOSIO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y CULTURA

Problemas y desafíos de la  
memoria e historia oral

Colima, Col., México  
24, 25 y 26 de abril, 2017

distintos vienen a la par, tal y como lo afirma Eliete Coronado *“tienes que aprender porque la tecnología está ahí, y sí es cierto puede ser un juguete moderno que te facilita muchas cosas, pero si no lo sabes usar, va a haber problemas. Yo llegué a borrar archivos valiosos por no conocer a fondo el nuevo funcionamiento de las tarjetitas de datos. Si estás en un evento, en una declaración espontánea, en una actividad inédita e irrepetible, puedes perder toda la nota. La verdad es que los cambios tecnológicos implican también una gran velocidad ahora y si antes nos veían con la libretita, ahora estás con tu celular y grabas el audio y escribes en el celular y todo eso, entonces implica un cambio, implica que tú tengas mayor capacidad, mayor velocidad y que puedas estar en todo, porque también te puedes equivocar en un instante en todo”*.

Otra de las desventajas que perciben los comunicadores y periodistas entrevistados incluye la frustración ante la imposibilidad de apropiarse y dominar todos los aspectos de cada cambio tecnológico a una velocidad que en ocasiones se vuelve tan vertiginosa que pareciera que sólo

lo los jóvenes nacidos en estas etapas de desarrollo global pueden hacerlo; así lo señala María Gabino: *“siento que hoy pongo más resistencia a los nuevos cambios que a todos los que viví en estos 40 años de vida. Hay cosas que yo no conozco y los alumnos me dicen María es que puedes hacer esto y digo enséñame, entonces estoy intentando continuamente. Ahora mi miedo, mi odio es que aparecen demasiadas cosas y que yo no tengo tiempo de empoderarme de ellas y hacerlas mías, entonces yo creo que el odio que puedo tener a las tecnologías es que evolucionan demasiado rápido y yo no tengo el tiempo suficiente como para aprenderlas porque me fascinan. Entonces estar limitada porque no he tenido tiempo o porque no me da espacio o porque lo desconocía, eso me llena de odio, me peleo con la tecnología y digo estoy frustrada,”* frustración que es causada por lo que para Paulina Emanuelli puede denominarse como hiperaceleración tecnológica *“bueno de repente todo fue*



## II SIMPOSIO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y CULTURA

Problemas y desafíos de la  
memoria e historia oral

Colima, Col., México  
24, 25 y 26 de abril, 2017

*cambiando y ahora nos encontramos con una hiperaceleración de tecnología desde la introducción de lo que son las redes sociales, lo que son los juegos en línea por decir algunas, pero en realidad la tecnología atraviesa toda las prácticas profesionales porque ha sido uno de los ejes centrales, digamos todo lo que ha sido el proceso de globalización y la sociedad del conocimiento en donde todavía no logramos ponernos de acuerdo en si ha sido positivo o negativo en general, pero que por supuesto ha afectado nuestra identidad y desenvolvimiento profesional”.*

Los nuevos tiempos incluyen, por supuesto, el abandono de prácticas de consumo de los productos que como periodistas y comunicadores generábamos al más puro estilo análogo, situación que suele acarrearos cierta nostalgia e incluso dolor por lo que ya no es. Un ejemplo bastante claro es el que nos comparte Xosé Ramón Pousa para cerrar el presente apartado: *“cuando me hice decano de la facultad se me ocurrió poner en marcha una iniciativa que me dejó perplejo porque no fui capaz de visualizar su fatal desenlace. Conseguí que el periódico EL PAÍS nos regalara 10 ejemplares que venían con el nombre de los mejores alumnos. A los dos días no recogían el periódico ni la quinta parte de los estudiantes que habían salido sorteados. Yo me decía, cómo es posible que los estudiantes de periodismo no quieran leer el periódico EL PAÍS con su nombre y me puse a indagar qué pasaba y resultó que aquellos estudiantes preferían sin duda la versión electrónica y odiaban que los impresos les mancharan los dedos de tinta”.*

### **Asumir nuevos roles, construirse identidades renovadas**

Luego de lo analizado previamente toca el turno de responder-se y responder-nos como sobrevivientes en una profesión que ha cambiado tanto, quiénes y cómo somos en el contexto actual, qué identidad nos hemos construido, incluidas sus reinenciones, para permanecer. Eliete Coronado comenta que ella no cree “que



## II SIMPOSIO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y CULTURA

Problemas y desafíos de la  
memoria e historia oral

Colima, Col., México  
24, 25 y 26 de abril, 2017

*sigamos siendo el mismo comunicador. La realidad es que sí hay que aprender mucho, de hecho a veces pienso que uno tiene que reaprender todo el tiempo. Eso que digan que el comunicador es todólogo yo siempre digo es una mentira, debemos saber investigar de todo, pero difícilmente conocemos de todo, entonces tenemos que ser muy abiertos. Vamos, a lo mejor tu estilo como comunicador no cambia, es tu seña particular, y no cambias eso, pero sí la forma en que tienes que manejar la tecnología y eso sí requiere de mucha capacidad del comunicador. Yo creo que el comunicador sabe que es muy necesario estar innovando, estar renovándose como profesional todo el tiempo no sólo en el caso de la tecnología, en el uso de las cámaras, de las grabadoras o los switchers, sino que simplemente en los softwares para poder hacer desde editar una nota o redactar una nota, grabar un audio, es importante”. María Gabino por su parte señala que los aportes y avances en el rubro de las telecomunicaciones no son necesariamente lo que la definen y determinan ya que “las tecnologías son las herramientas que yo utilizo para ser una mejor profesional. Indudablemente para definirme a mí, estoy en contra del determinismo tecnológico. La tecnología no me hace sino que me permite hacer, entonces yo utilizo la tecnología que quiero para ser una mejor comunicadora, incluso una mejor María. Yo creo que me hice comunicóloga porque necesito expresar, creo que sin la comunicación no soy libre, entonces necesito la libertad de la palabra expresada o escrita o los símbolos para poder ser yo, pero ello no está determinado por el tipo de tecnología que esté en boga”. Y en ese marco de libertad profesional, de autonomía e independencia, Antonio Herrera señala que “en principio creo que el desarrollo tecnológico es algo que nos abrió la posibilidad como periodistas, de tener una perspectiva más amplia. Somos ahora profesionales más conscientes de que se pueden hacer cosas distintas; claro que hay nostalgia en función de esos recuerdos, de esas anécdotas, de cómo se hacía el trabajo antes. Pero creo que los cambios que han ocurrido nos favorecen en función de tener múltiples posibilidades para contar*



## II SIMPOSIO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y CULTURA

Problemas y desafíos de la  
memoria e historia oral

Colima, Col., México  
24, 25 y 26 de abril, 2017

*las cosas de forma distinta, enriqueciendo nuestros roles como nunca antes en la historia”.*

Si bien los roles se han enriquecido como lo señala Antonio Herrera, y las posibilidades para el ejercicio profesional se han multiplicado, resulta deseable en términos ideales que nuestro estilo personal –lo decía Eliete Coronado al inicio de este apartado- permanezca para ser identificados, para no perder la tan anhelada originalidad y el sello propio que nos convierta en comunicadores y periodistas con identidades de referencia, buscados por la audiencia, distinguidos por el público, aunque incluso los temas que abordemos se modifiquen continuamente en el tiempo, así lo comenta Paulina Emanuelli: *“antes investigaba cuestiones de medios tradicionales, por llamarlos de alguna manera, ahora he tenido que coordinar nuevos programas de investigación, justamente sobre entornos virtuales y comunicación digital en el cual tenemos cinco proyectos de investigación: uno que trabaja en convergencia digital del periodismo; otro que trabaja sociedad y nuevas formas de relacionarse a través de las redes sociales; otro que trabaja sobre activismos políticos y redes sociales; uno más sobre instituciones y redes sociales y finalmente otro que trabaja formas de escrituras en la web y que está más relacionado con la educación en redes sociales. Estamos de distinta manera comenzando a pensar nuevas categorías y nuevas definiciones y nuevos procesos, pero siempre la realidad nos supera.”* Todo ello sin olvidar que como nunca antes en la historia del periodismo y la comunicación conocemos el rostro de la audiencia, nos interpelan, ofrecen retroalimentación instantánea y nos dan la cara gracias a las redes sociales, -aun con las excepciones de los perfiles falsos-, exigiendo de nosotros un desempeño mucho más ético, profesional, plural y asertivo, reflexionando al respecto Xosé Ramón Pousa: *“está claro que en este escenario como periodistas estamos mucho más expuestos a las críticas de los ciudadanos porque hay una capacidad de respuesta que no se tenía antes. Los periodistas participamos en el proceso de comunicación,*



*pero ahora también escuchamos lo que dicen los ciudadanos. En un género tan riguroso como la entrevista era impensable que en la España de hace 20 o 15 años, las preguntas se formularan con las inquietudes de los oyentes y ahora en gran parte se construyen por lo que la gente te señala a través de un correo electrónico o por Twitter y Facebook”, conformándose así el contexto para un ejercicio periodístico y comunicacional con mayor transparencia, horizontalidad e interactividad, en beneficio de las audiencias cada más activas y participativas.*

### **¿Y el comunicador/periodista emergente? Hablemos de la competencia entre prosumidores y profesionales del ramo**

En la actualidad no se puede negar la participación de un nuevo tipo de comunicador/periodista informal, pero importante, aquél que sin tener saberes profesionales adquiridos en una universidad o una trayectoria de años y años de trabajo en los medios de comunicación puede resultar más popular —en ciertos momentos, claro-, que el más serio de los profesionales a los que admiramos. Se trata generalmente de jóvenes que al contar con la tecnología que estandariza los procesos de creación en comunicación social y virtual producen videos, audios, textos, animaciones, infografías, memes y demás productos que al colocarse en las mismas redes que se colocan los productos de los medios de comunicación tradicionales que han “brincado” a plataformas multimedia con soporte en web logran cantidades igual o más impresionantes de reproducciones y descargas que un material elaborado con el rigor, la disciplina y la calidad técnica del comunicador/periodista experimentado.

Comenzaremos a explorar si esta figura resulta una amenaza para los entrevistados del presente estudio a través del primer comentario de Eliete Coronado: *“a mí me da gusto que todos podamos manejar las tecnologías, que los chicos puedan usarla, ahora te hacen un video en segundos con el celular, grabando en HD y editando en el mismo aparatito; a lo mejor con programas muy sencillos, pero sale*



## II SIMPOSIO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y CULTURA

Problemas y desafíos de la  
memoria e historia oral

Colima, Col., México  
24, 25 y 26 de abril, 2017

*bonito, con gráficos, animación y todo. El problema aquí es cuando no son profesionales y trascienden y entonces el papel del comunicador que sí se ha profesionalizado queda de lado, es muy difícil, es complicado. He visto chicos que ahora publican en YouTube y hacen sus videos, pero carecen de la idea de la narrativa audiovisual, entonces ellos improvisan y a veces mal, pero como se ve muy natural a la gente le gusta”. En este mismo sentido María Gabino opina que “una cosa es producir contenidos y otra hacerlo inteligentemente, hacerlo con la finalidad que se ha hecho y se ha construido nuestra profesión. Nosotros somos mediadores y como mediadores somos capaces de ver un hecho y trasmitirlo desde todos los canales para que llegue al ciudadano, es nuestro papel y nuestro papel es comunicar, informar de esos hechos y también opinar sobre esos hechos, pero para opinar tenemos que conocer. Yo creo que lo que falta son grandes profesionales del conocimiento, si no tenemos conocimientos no podemos hablar y no podemos sustentar porque no tenemos las herramientas cognoscitivas para hacerlo con toda legitimidad”, una legitimidad que necesita de filtros, de una gran capacidad de discernir por parte de la audiencia, ante el riesgo de consumir contenidos que no han sido verificados, que pueden ser incorrectos, ficticios, fraudulentos y que lamentablemente pueden llegar a sustituir a los productos rigurosamente cuidados de un profesional del periodismo y la comunicación, tal y como señala Xosé Ramón Pousa: “lo importante es que no se pierda la profesión en un escenario en el que suponemos que todos deben tener derecho a producir y a recibir información pero esto evidentemente es un ejercicio democrático fundamentado que en la mayoría de las veces no tiene nada que ver con el periodismo y la comunicación formal y bien pensada. Hacen falta filtros que distingan o que separen la verdad de la mentira, que separen la basura en un escenario actual muy competido para aquellos que estudiaron nuestra profesión de periodistas.”*



Obviamente, los filtros que se proponen no debieran atentar contra el derecho humano, más vigente y posible que nunca, de comunicarnos unos con otros a través de cuanta plataforma, tecnología, software, medio o canal exista, opinión reforzada por el testimonio de Paulina Emanuelli: *“yo para nada creo que la gente no tenga que participar con sus aportes de distintas naturalezas aunque no sea comunicador profesional. Nosotros siempre partimos de una premisa, que la comunicación es un derecho humano, por lo tanto, todo el mundo tiene derecho a comunicarse y yo creo que para ello en las escuelas debería de trabajarse más que en saberes prácticos, y no sólo en saberes teóricos sino también en relación a la ética, a la legislación, etcétera, porque así se genera una intervención en pro de una sociedad democrática y solidaria que nos puede salvar como sociedad”*.

### **¿Reinventarse o renunciar? El papel que desempeña quien no se ha sabido adaptar**

*“Yo de hecho conozco casos de gente que finalmente se ha tenido que retirar porque o nos subimos al tren o nos quedamos solos y abandonados en el mundo profesional. La verdad es que es un tema delicado, yo diría que hasta doloroso a veces”*. Así habla Antonio Herrera para referirse al fenómeno del desplazamiento entre nuevas y ya no tan nuevas generaciones de comunicadores y periodistas, a la sensación de quedar fuera de la jugada en un entorno repleto de personas que parecen dominar aquello que ya no se parece a lo que antes era nuestra vida profesional entera. En ese mismo tenor, opina Eliete Coronado: *“para mí quien no se adapta sí está frito. La gente que está negándose y que quiere quedarse obsoleta, que no quiere renovarse en el caso de la tecnología, la verdad es que no le veo futuro porque el tiempo no regresa, difícilmente grabaremos otra vez videos en cámaras  $\frac{3}{4}$ , es más si tú necesitas hacer un transfer de videos de formatos viejos, ya no hay maneras de hacerlos, es complicado encontrar a alguien que conserve esos equipos. Entonces eso ya quedó*



## II SIMPOSIO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y CULTURA

Problemas y desafíos de la  
memoria e historia oral

Colima, Col., México  
24, 25 y 26 de abril, 2017

*atrás y lo que hay que hacer es ver hacia el frente. Usualmente veo más este fenómeno en personas que por oficio, por empiria pues, llegaron a esta carrera, pero ante tanto cambio tecnológico no tienen el ímpetu de querer continuar”.*

Menos apocalípticos son los testimonios de Xosé Ramón Pousa y Paulina Emmanuelli; el primero matiza el caso a través de la corresponsabilidad que tienen en ello instituciones como las universidades que están formando a las nuevas generaciones: *“un periodista actual que no domina los fundamentos de la comunicación digital es alguien que lógicamente no va a estar en condiciones de construir una red de conocimientos con una profesión renovada y esto es duro para muchos profesionales. El problema es que las universidades no ayudan, creo yo. Cómo es posible que hoy el 90% de las facultades de comunicación sigan formando para el periódico impreso, para la radio de siempre, para la televisión que ya no existe. Fingen un cambio hacia nuevos planes de estudio que permitan formar a los nuevos profesionales, pero yo tengo que decir que gran parte de la resistencia es de nuestros propios profesores que son incapaces de adaptarse a este nuevo escenario, es la culpable de esta incongruencia”.* Por su parte, Paulina Emanuelli con un fuerte tinte humanista y solidario nos recuerda que todos y todas tenemos un rol importante en la comunidad, mismo que no está necesariamente determinado por el tipo de artefactos que utilizamos para aportar a la cultura y la sociedad de la información: *“bueno pienso que estamos poniendo más énfasis en el saber hacer, en adaptarse a la práctica en el manejo de las tecnologías y no en el adaptarse a seguir siendo comunicador. Descartamos al que no domina todas las nuevas técnicas, pero no atendemos el qué informamos y el para qué informamos o qué objetos construimos con esa información. Todos tenemos un rol importante como intelectuales, pero también como ciudadanos y eso es lo que debería ser el eje central de toda etiqueta que coloquemos. Nos interpelan permanentemente la multiplicidad, las destrezas que*



*se deben tener y perdemos el orden de la cuestión del para qué comunicar, cómo comunicar, con qué validación, etcétera”.*

## Conclusiones

Cerramos el presente capítulo aferrándonos a una verdad que pareciera de Perogrullo: Ni los medios de comunicación, ni los periodistas y comunicadores están condenados a desaparecer, simplemente se reinventan, se transforman con las tecnologías que emergen y buscan una identidad renovada para actuar en tanto nuevo escenario se configure para ellos.

Mientras el periodista y el comunicador siga siendo necesario como intérprete de la realidad, como mediador enterado de los hechos y como profesional formador de una opinión pública enriquecida gracias a la gran cantidad de conocimientos y contextos que domina, seguiremos vigentes. Los medios de comunicación se adaptaron a internet, a todas las nuevas plataformas y sistemas posibles y salieron, en la mayoría de los casos, victoriosos y beneficiados, aunque no podemos soslayar que ello ha requerido nuevas formas de actuación, nuevas posturas, roles, ejercicios profesionales y rutinas productivas. La tecnología ha sido el medio, pero no es el fin en sí misma. Nos ha cambiado hasta los lenguajes, nos ha cambiado los patrones y las rutinas, nos ha cambiado la identidad misma –ahora somos comunicadores y periodistas multimedios-, pero seguirá siendo el instrumento, no el destino total.

Xosé Ramón Pousa tiene el exhorto adecuado, la clave vital: “*¿Es posible el periodismo sin periodistas? Quizá sí, pero en principio NO gracias*”. Nos invita a defender nuestra profesión, defender la existencia de los mediadores bien preparados, defender la función profesional del comunicador y el periodista. Siendo optimistas, no podemos contribuir al augurio de la desaparición del periodismo, sino todo lo contrario, la sociedad cada vez más va a demandar profesionales especializados que sean capaces de ayudar a entender la realidad, a mejorar ese conocimiento



## II SIMPOSIO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y CULTURA

Problemas y desafíos de la  
memoria e historia oral

Colima, Col., México  
24, 25 y 26 de abril, 2017

evidentemente que no se puede obtener solamente a través de los contenidos que elaboran los prosumidores.

Nuestra identidad reinventada, innovadora y adaptable como profesionales de la comunicación y el periodismo incluye las aportaciones cada vez más ricas, complejas e interactivas de la audiencia, la batalla contra la comunicación interpersonal etiquetada como viral generada por la sociedad empoderada por el acceso a las redes sociales y la tecnología de alta disponibilidad, el rigor ético, el respeto a los códigos deontológicos regionales, nacionales y supranacionales, así como una capacidad de adaptación en la que sin importar el tipo de tecnología que se encuentre en boga, nuestra labor siga siendo necesaria y valorada.

### Bibliografía

- Aceves, J. (2006) *Historia Oral. Ensayos y aportes de investigación*. México: CIESAS.
- Álvarez, C. (2007) *Historia de las Telecomunicaciones en México*. México: Universidad Panamericana.
- Carpinteyro, P. (2013). *El fin de los medios: Historia personal de la guerra en las telecomunicaciones*. México: Grijalbo.
- Covarrubias, K. y Camarena M. (2013) *La historia oral y la interdisciplinariedad, retos y perspectivas*. México: Universidad de Colima.
- Galindo, J. (1998) *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. México: Pearson/Addison Wesley.
- Giménez, G. (2005) *Teoría y análisis de la cultura*. México: CONACULTA.
- Hesse-Biber, S.N y Leavy P. (2006) Oral History: A collaborative method of (auto)biography interview”. Estados Unidos: SAGE.
- Larios, J. (2014) *Retratos de vida, Identidades del homosexual colimense*. México: Puerta Abierta Editores.



## II SIMPOSIO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y CULTURA

Problemas y desafíos de la  
memoria e historia oral

Colima, Col., México  
24, 25 y 26 de abril, 2017

- Lozano, J.C. (2016) *Desafíos teórico metodológicos en el estudio de las nuevas pantallas y los nuevos públicos de lo audiovisual*. En Memoria de la X Bienal Iberoamericana de la Comunicación. México: Universidad Autónoma de Tamaulipas.
- Payrató Luis y otros. (2007) *Transcripción, etiquetado y codificación de corpus orales*. Extraído el 13 de marzo de 2016 desde <http://liceu.uab.es/~joaquim/publicacions/FDS97.html>
- Piñuel, J. L. (2002). *Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido*. Extraído el 13 de marzo de 2016 desde <http://web.jet.es/pinuel.raigada/A.Contenido.pdf>
- Soto, A. (2004) *Historia del presente: estado de la cuestión y conceptualización*. México: Historia Actual.
- Sierra, F. (2006) *Función y sentido de la entrevista cualitativa en investigación social*. México: UNAM
- Tello, M. (1999). *La historia efectiva de una utopía: políticas y planificación de la comunicación en América Latina*. En Diálogos de la Comunicación, revista electrónica de la FELAFACS, disponible en <http://dialogosfelafacs.net/>
- Viada, M. (2016). *Nuevas tendencias del periodismo en la web 2.0 y 3.0*. En Memoria de la X Bienal Iberoamericana de la Comunicación. México: Universidad Autónoma de Tamaulipas.