

# Руководство по заполнению заявки

## ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ПРАКТИЧЕСКИЕ СОВЕТЫ

- Фонд «Навстречу переменам» рассматривает только заявки, поданные через наш официальный вебсайт [www.fond-navstrechu.ru](http://www.fond-navstrechu.ru). Убедительно просим не присылать никаких дополнительных материалов по почте, факсу или в электронном виде. В процессе оценки они не будут рассматриваться, а в случае отправки оригиналов документов почтой - мы не сможем вам их вернуть.
- Заявка заполняется на русском языке; все данные, которые могут быть получены из документов, таких как паспорт или ИНН некоммерческой организации, должны быть внесены в точности, как указано в документах.
- От каждого кандидата мы принимаем только одну заявку-анкету в течение текущего периода подачи. Те кандидаты, которые подадут несколько заявок в рамках одного проекта или одну и ту же заявку на несколько проектов, будут отстранены от участия.
- Если организация возглавляется двумя людьми, то они подают совместную заявку для своего проекта и указывают персональные данные для каждого из партнеров.
- Внимание! Партнеры, предоставившие отдельные заявки для одного и того же проекта, будут отстранены от участия.
- Для некоторых ответов в основной части заявки предусмотрено ограничение по количеству знаков. Ответы должны быть четкими, краткими и по существу.
- Будьте конкретными в своих ответах! Приводите реальные примеры и статистические данные. В заявке необходимо продемонстрировать ясную взаимосвязь между концепцией и способом реализации проекта.
- Не забывайте давать пояснения, касающиеся реализации вашей идеи или проекта на практике. Недостаточно просто заявить, что вы собираетесь улучшить жизнь детей, объясните, как именно вы собираетесь этого добиться.
- Заполняя заявку, вы можете сохранять черновик и возвращаться к нему в любое удобное время. Для этого необходимо:
  1. Убедиться, что вы ввели актуальный адрес электронной почты (пункт 1.8 заявки).
  2. Прокрутить анкету до конца и нажать кнопку «СОХРАНИТЬ».

Система отправит на указанный адрес постоянную ссылку, по которой заявка будет доступна для дополнений и изменений до тех пор, пока вы не заполните все обязательные поля и не отправите заявку на рассмотрение.

Несмотря на то, что система будет высылать вам письма со ссылкой после каждого сохранения черновика, настоятельно рекомендуем не удалять предыдущие письма до окончания заполнения всего документа.

**Внимание! Не создавайте дубликатов. Система настроена таким образом, что в этом случае вы не сможете отправить ни одну из созданных заявок.**

- Во избежание возможных технических проблем, связанных, в том числе, со сбоями в работе интернет-провайдера, услугами которого вы пользуетесь, рекомендуем заполнять основную часть заявки сначала во внешнем документе и переносить ответы по мере готовности.
- Помните, что цель вашей заявки-анкеты – убедить нас, что вы – тот самый уникальный человек, у которого есть замечательная идея, способная улучшить жизнь множества детей; что вы готовы трудиться не покладая рук ради развития своей идеи и обладаете столь важным для успеха предпринимательским азартом.
- Всем прошедшим на следующие этапы конкурса мы вышлем дополнительные инструкции для подготовки!
- Структура анкеты:
  - 1. Личные данные заявителя.**

В первой части мы просим ответить на вопросы, касающиеся вашей личности. Эти данные нужны для административной обработки заявки. Данная часть не оценивается.
  - 2. Основная часть заявки.**

Во второй части мы просим вас подробно рассказать о своем проекте или идее. Предоставленная здесь информация будет направлена экспертам для оценки.
  - 3. Сведения о рекомендателях.**

Третья, и завершающая часть заявки также не оценивается. Информация, которую вы укажете здесь, призвана облегчить административную проверку.

Форма заявки содержит максимально подробные пояснения.

В случае затруднений вы можете обратиться за помощью к менеджеру конкурсной программы Харитонову Арсению: +7 901 369-80-68. Звонки принимаются в рабочие дни с 10:00 до 18:00 по Москве.

[Navstrechu.foundation@gmail.com](mailto:Navstrechu.foundation@gmail.com).